



Pós-Graduação

Design Estratégico  
e Inovação

2ª Edição

2010/2011

*idefe*

Instituto Superior de Economia e Gestão  
UNIVERSIDADE TÉCNICA DE LISBOA



# Design Estratégico e Inovação





## Coordenação Científica

Prof. Doutor José Monteiro Barata (ISEG/UTL);  
Prof. Doutor Fernando Moreira da Silva (FA/UTL);  
Prof. Doutor Pedro Picaluga Nevado (ISEG/UTL);  
Prof. Doutor Luís Romão (FA/UTL).

## Natureza do curso e perfil da formação

A Pós-Graduação em Design Estratégico e Inovação surge como uma oportunidade para as empresas e todos os agentes de Design operarem num contexto de Design inserido na estratégia das empresas e nas dinâmicas de inovação. É um curso que visa a construção de competências relativas ao uso estratégico do Design e da Inovação através da correcta articulação de disciplinas que emergem de quatro áreas do conhecimento: Design, Estratégia e Inovação, Marketing e Liderança.

Este curso de Pós-Graduação, pioneiro na temática, nos objectivos e na metodologia a utilizar, surge de uma oportuna parceria entre a Faculdade de Arquitectura e o Instituto Superior de Economia e Gestão, duas escolas da Universidade Técnica de Lisboa (UTL), e decorre, de forma mais próxima, do envolvimento de elementos de ambas as instituições no projecto de Investigação “De.:SID – Design como recurso estratégico empresarial: um estudo dos impactos do Design”, que é financiado pela Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT).

## Objectivos

- Integrar o Design nas competências gerais de gestão;
- Aprofundar o Design como recurso estratégico das empresas;
- Proporcionar aos designers e empresários uma linguagem comum, fomentando a pluridisciplinaridade como elemento catalizador de sinergias;
- Contribuir para que os agentes do Design nas empresas entendam, utilizem, comuniquem e potenciem o Design, promovendo a articulação entre os níveis operacional, de gestão e estratégico;
- Expor novos protagonismos do Design nas estruturas organizacionais, creditando a sua importância como valência que deve participar na resolução dos problemas das empresas numa óptica global e de sustentabilidade.

## Destinatários

- Designers, arquitectos e engenheiros;
- Economistas, gestores e *marketeers*;
- Profissionais que desenvolvam a sua actividade nos domínios da gestão do Design, da I&D e da Inovação e do Marketing, nomeadamente, consultores nas áreas afins ao Curso.

## Plano Curricular

### 1º SEMESTRE - BLOCO 1

Unidade curricular	Horas de Contacto	Créditos
Gestão Estratégica e Design	15	4,5
<i>Customer Perceived Design</i>	9	2,5
Criatividade e Desenvolvimento de Produtos	9	2,5
Gestão de Operações e Design	12	3,5
Comportamento Organizacional e Desenvolvimento de Competências em Design	9	2,5
Seminário I	2	0,5
Total	56	16,0

### 1º SEMESTRE - BLOCO 2

Unidade curricular	Horas de Contacto	Créditos
Gestão da Inovação	12	3,5
Gestão de Projectos de Design	12	3,5
Processos de Design	9	2,5
Marketing Estratégico	9	2,5
Gestão de Equipas e Negociação	9	2,5
Seminário II	2	0,5
Total	53	15,0

### 2º SEMESTRE - BLOCO 3

Unidade curricular	Horas de Contacto	Créditos
Empreendedorismo	12	3,5
Tecnologias de Design	12	3,5
Design IT/IS	9	2,5
Gestão de Marcas	9	2,5
Gestão de Soluções em Design I	9	2,5
Seminário III	2	0,5
Total	53	15,0

### BLOCO 4

Unidade curricular	Horas de Contacto	Créditos
Design Intelligence	9	2,5
Estratégias de Comunicação em Design	9	2,5
Gestão de Soluções em Design II	9	2,5
Projecto de Design Estratégico	21	6,0
Seminário IV	2	0,5
Total	50	14
Total Geral	212	60

## Conteúdos Programáticos

### Gestão Estratégica e Design (15 horas)

**Responsável: Prof. Doutor Pedro Picaluga Nevado**  
Gestão do processo estratégico e da competitividade. Design estratégico. Liderança estratégica em Design.

### Customer Perceived Design (9 horas)

**Responsável: Dr. Manuel Forjaz**  
Tendências de consumo e o Design: o consumidor do futuro. O consumidor-decisor nos determinantes da estratégia e da gestão. Gerir consumidores: Instrumentos, Métodos e *Case Studies*.

### Criatividade e Desenvolvimento de Produtos (9 horas)

**Responsável: Prof. Doutor Arlindo Silva**  
Criatividade, invenção e inovação. Perspectiva de engenharia em desenvolvimento de novos produtos. Design for *manufacturing and assembly*. Arquitectura de produto.

### Gestão de Operações e Design (12 horas)

**Responsável: Mestre José Alves Pereira**  
Métodos de produção. Gestão de operações. Gestão da qualidade.

### Comportamento Organizacional e Desenvolvimento de Competências em Design (9 horas)

**Responsável: Prof.ª Doutora Maria do Rosário Cabrita**  
O novo paradigma organizacional. Estruturas organizacionais e o negócio "design". A gestão do capital humano e a criação de valor. Competências organizacionais, competências de liderança e competências técnicas. Gestão do desempenho e gestão de competências.

### Seminário I (Estratégia e Competitividade)

**Prof. Dr. Augusto Mateus (2 Horas)**

### Gestão da Inovação (12 horas)

**Responsável: Prof. Doutor José Monteiro Barata**  
I&D, Inovação e Design: Conceitos fundamentais. Activos Complementares e Inovação. O caso do Design. Tecnologia e Vantagem Competitiva. As Estratégias Tecnológicas e de Inovação. Serviços e Design: KIBS.

### Gestão de Projectos de Design (12 horas)

**Responsável: Mestre José Rui Marcelino**  
*Benchmarking* e condicionantes (metas; custos; tempo; qualidade). Gestão do ciclo de vida do produto do projecto. Planeamento, execução, monitorização e controlo de projecto.

### Processos de Design (9 Horas)

**Responsável: Mestre Rita Assoreira Almendra**  
Processos estratégicos de Design. Métodos e práticas dos processos de Design.

### Marketing Estratégico (9 horas)

**Responsável: Prof. Doutor Pedro Picaluga Nevado**  
Segmentação. *Targeting*. Posicionamento.

### Gestão de Equipas e Negociação (9 horas)

**Responsável: Prof. Paulo Lopes Henriques**  
Dinâmica de equipas: comunicação, tomada de decisão, coesão, performance, inovação. Liderança, motivação e transmissão de energia. Gestão de conflitos. Negociação.

### Seminário II – Propriedade Intelectual

**Prof. Doutor Mira Godinho (2 Horas)**



### Empreendedorismo (12 horas)

**Responsável: Prof. Doutor Pedro Dominginhos**  
Bases para o empreendedorismo. A criação de negócio, teorias e casos. O Plano de Negócio.

### Tecnologias de Design (12 horas)

**Responsável: Prof. Doutor Luís Romão**  
Tecnologias, Design e Inovação. Conhecimento Heurístico. Tecnologias Emergentes.

### Design IT/IS (9 horas)

**Responsável: Prof. Doutor Luís Romão**  
Complexidade Organizacional. *Enterprise Architectures*. Organização Construtivista.

### Gestão de Marcas (9 horas)

**Responsável: Dr. Pedro Veloso**  
*Brand Cycle*: a criação, gestão e avaliação de marcas.

### Gestão de Soluções em Design I (9 horas)

**Responsáveis: Designer Eduardo Afonso Dias, Prof. Eng. José Rui Marcelino; Mestre Rita Assoreira Almendra**  
Casos de estudo em Design.

### Seminário III – O Valor da Marca

**Prof. Norberto Chaves (2 Horas)**

### Design Intelligence (9 horas)

**Responsável: Mestre Rita Assoreira Almendra**  
Metodologias para acesso a informação. Implementação de sistemas. KPIs em Design.

### Estratégias de Comunicação em Design (9 horas)

**Responsável: Prof.ª Doutora Margarida Frago**  
Associações (sociais) e apelos (emocionais). Identidade Institucional. *Communication Intelligence*.

### Gestão de Soluções em Design II (9 Horas)

**Responsáveis: Designer Eduardo Afonso Dias, Mestre José Rui Marcelino; Mestre Rita Assoreira Almendra**  
Casos de estudo em Design.

### Projecto de Design Estratégico (21 horas)

**Responsáveis: Prof. Doutor José Monteiro Barata, Prof. Doutor Fernando Moreira da Silva, Prof. Doutor Pedro Picaluga Nevado e Prof. Doutor Luís Romão**  
Disciplina de reflexão e síntese, procurando aplicar de forma integrada conhecimentos veiculados ao longo da Pós-Graduação.

### Seminário IV – Prémios em Design: a Cifial

**Prof. Carlos Aguiar (2 Horas)**

# CORPO DOCENTE

## **José Monteiro Barata**

Professor Auxiliar com Agregação do ISEG. Ex-vogal e Vice-presidente do ISEG/UTL. [jmbarata@iseg.utl.pt](mailto:jmbarata@iseg.utl.pt)

## **Fernando Moreira da Silva**

Professor Associado na área do Projecto de Design, da Faculdade de Arquitectura. Pós-Doutorado em Design Inclusivo pela University of Salford (UK). Honorary Researcher do SURFACE – Research Centre on Inclusive Design da University of Salford – UK. Presidente do Departamento de Arte e Design FA/UTL. [moreira@fa.utl.pt](mailto:moreira@fa.utl.pt)

## **Pedro Picaluga Nevado**

Professor Auxiliar do ISEG. Coordenador e co-coordenador de algumas pós-graduações, e cursos de formação avançada do ISEG. Doutoramento em Gestão. Ex-Administrador e consultor de várias empresas. [pnevado@iseg.utl.pt](mailto:pnevado@iseg.utl.pt)

## **Luís Romão**

Arquitecto e Professor com doutoramento em arquitectura na área de “Architecture: Design and Computation”, obtido na School of Architecture and Planning, MIT, EUA. Coordenador do projecto de investigação De.:SID. [lromao@fa.utl.pt](mailto:lromao@fa.utl.pt)

## **Arlindo Silva**

Doutoramento em Engenharia Mecânica pelo IST/UTL. Professor Auxiliar no Departamento de Engenharia Mecânica do IST. [arlindo.silva@ist.utl.pt](mailto:arlindo.silva@ist.utl.pt)

## **Eduardo Afonso Dias**

Designer. Foi Professor de Projecto no curso de Design da FA de 1995 a 2008. Consultor do Ministério da Educação para os Programas Académicos dos cursos Design. Ganhou diversos prémios de Design, entre os quais, o “Prémio Carreira” em 1992. [edias@fa.utl.pt](mailto:edias@fa.utl.pt)

## **José Alves Pereira**

Licenciatura em Engenharia Mecânica do ISEL. Mestrado em Gestão da Qualidade da Universidade Aberta. Professor Auxiliar Convidado da Faculdade de Arquitectura da Universidade Técnica de Lisboa. [alvespereira@netc.pt](mailto:alvespereira@netc.pt)

## **José Rui Marcelino**

Licenciatura em Engenharia Mecânica do IST da UTL. Mestrado em Design de Transportes do SPD de Milão. Doutorando em Design na FA/UTL. CEO da empresa Almadesign. Prémio Nacional do Design de Produto em 1999. [marcelino.rui@almadesign.pt](mailto:marcelino.rui@almadesign.pt)

## **Manuel Forjaz**

Licenciado em Economia e mestrando em Estudos Africanos. Estudos de pós-graduação na Universidade Autónoma, Empreendedorismo Social (INSEAD) e Liderança (Harvard Kennedy School of Government). Ex- Director Geral da Bertrand e Administrador da Medipress. Actualmente gere a Ideiateca Consultores, Data Crítica e Quiznow

## **Margarida Ambrósio Fragoso**

Licenciada em Design, Mestre em Comunicação Educacional Multimédia pela Universidade Aberta. Doutorada em Design pela Faculdade de Arquitectura da Universidade Técnica de Lisboa. Actividade profissional no departamento de cultura da Câmara Municipal de Lisboa. Prémio João Branco em 2008. [marfragoso@netcabo.pt](mailto:marfragoso@netcabo.pt)

## **Maria do Rosário Cabrita**

Doutorada em Gestão pelo ISEG/UTL; mestre em Economia Internacional e licenciada em Organização e Gestão de Empresas pelo ISEG. Professora coordenadora da área de Gestão Geral no Instituto Superior de Gestão Bancária, docente na Universidade Lusíada e investigadora na Universidade Nova de Lisboa e no Intellectual Capital Applied Research Institute (ICARI), da Universidade da Catalunha, Barcelona. Exerceu funções executivas no Lloyds Bank PLC, no Barclays Bank PLC e foi Resident Vice President no Citibank até 1994. [rosariocabrita@gmail.com](mailto:rosariocabrita@gmail.com)

## **Paulo Lopes Henriques**

Doutor em Gestão pelo ISEG/UTL. Mestre em Gestão e Estratégia Industrial pelo ISEG/UTL. Professor Associado do ISEG. Vogal da Comissão Executiva do Departamento de Gestão (ISEG)



## **Pedro Dominginhos**

Professor Coordenador na Escola Superior de Ciências Empresariais (ESCE) do Instituto Politécnico de Setúbal (ESCE/IPS). Doutoramento em Gestão (Programa de Doutoramento em Gestão no Instituto Superior de Economia e Gestão, ISEG, 2007). Mestre em Economia Internacional pelo ISEG. [pdominginhos@esce.ips.pt](mailto:pdominginhos@esce.ips.pt)

## **Pedro Veloso**

Licenciatura em Finanças pelo ISCEF (actual ISEG), frequência do MBA da Universidade Nova e uma Pós-Graduação em Gestão e Fiscalidade pelo ISEF. Docente da Pós-Graduação em Marketing Management do IDEFE/ISEG e participa em diversas acções de formação no ISCTE, AESE e Universidade Católica. Trabalhou como economista para o Banco Mundial. É Revisor Oficial de Contas

## **Rita Assoreira Almendra**

Licenciatura em Design pela Faculdade de Arquitectura da UTL; Mestrado em Gestão de Design pela FA/UTL; MBA com especialização em marketing pela Faculdade de Ciências Económicas e Empresariais da Universidade Católica Portuguesa (FCEE/UCP). Doutoranda da FA/UTL em Metodologias do Design; [almendra@fa.utl.pt](mailto:almendra@fa.utl.pt)

## **Norberto Chaves**

Ex-professor da *Facultad de Arquitectura de la Universidad de Buenos Aires (1970-1976)* e da *Escuela de Arte y Diseño EINA, Barcelona (1977-1984)*. É autor singular e em co-autoria de vários livros entre os quais “La imagen corporativa” (Barcelona, Gustavo Gili, 1988), “Gestión del diseño” (Madrid, IMPI, 1989), “Diseño y comunicación” (Buenos Aires, Paidós, 1997), “El oficio de diseñar” (Barcelona, Gustavo Gili, 2001), e “La marca corporativa” (Buenos Aires, Paidós, 2003)

## **Carlos Aguiar**

Licenciado em Engenharia Mecânica pela FEUP. Mestre em Desenho Industrial pela Faculdade de Arquitectura da Universidade do Porto. É professor convidado da Universidade de Aveiro, no Departamento de Comunicação e Arte. Director Geral de Design e Desenvolvimento de Produto das empresas do Grupo Cifal

## **Augusto Mateus**

Professor Catedrático Convidado do ISEG/UTL. Presidente da Augusto Mateus & Associados. Secretario de Estado da Indústria e Ministro da Economia do XIII Governo Constitucional

## **Manuel Mira Godinho**

Professor Catedrático do ISEG/UTL. Agregado em Economia, com a lição: Análise Económica das Patentes, ISEG/UTL, 2000. Doctor of Philosophy, Science Policy Research Unit, University of Sussex, Reino Unido, 1995. Master of Science em Social and Economic Aspects of Science and Technology in Industry, Imperial College of Science and Technology, University of London, 1986. Coordenador do Programa de Doutoramento em Economia e do Mestrado em Economia e Gestão de Ciência e Tecnologia e Inovação do ISEG/UTL



# INFORMAÇÕES GERAIS

## Organização geral do curso e diploma

O curso tem 212 horas de aulas e um total de 60 Créditos (ECTS).

No final do 2º semestre, quando o aluno tiver realizado 60 Créditos, será emitido um Diploma de Pós-Graduação em Design Estratégico e Inovação.

## Condições de Candidatura

Serão consideradas candidaturas de detentores de licenciatura em Design, Arquitectura, Gestão, Economia, Marketing, Engenharia, entre outras. Podem ser admitidos candidatos não licenciados desde que tenham um CV profissional relevante.

## Calendário

O curso decorrerá em dois semestres, com início em Setembro de 2010. Cada semestre integrará dois blocos de disciplinas.

As aulas decorrerão em horário pós-laboral (a partir das 18:00), duas vezes por semana.

## Candidaturas e Propinas

As candidaturas encontram-se abertas até 12 de Julho de 2010.

As propinas do curso, no total de 4000€, repartem-se da seguinte forma:

### Matrícula

(a pagar até 22 de Julho de 2010)	500€
1ª Propina (até 14 de Setembro de 2010)	875€
2ª Propina (até 27 de Novembro de 2010)	875€
3ª Propina (até 29 de Janeiro de 2011)	875€
4ª Propina (até 26 de Março de 2011)	875€

Pré-inscrição em: [www.idefe.pt](http://www.idefe.pt)

**PARA MAIS INFORMAÇÕES:** Secretaria do IDEFE  
Telefone: 213 925 888/9; 213 958 274 . Fax: 213 958 275 . e-mail: [idefe@iseg.utl.pt](mailto:idefe@iseg.utl.pt)  
ISEG/IDEFE - Rua do Quelhas, 6, 4ºPiso . 1200-781 Lisboa  
[www.idefe.pt](http://www.idefe.pt)

