

# PÓS-GRADUAÇÃO

2012/2013

ECONOMIA, GESTÃO DO TURISMO  
E DIREÇÃO HOTELEIRA



ENTRA NUM  
NÍVEL SUPERIOR.

*idefe*

[WWW.IDEFE.PT](http://WWW.IDEFE.PT)



Instituto Superior de Economia e Gestão

UNIVERSIDADE TÉCNICA DE LISBOA

DESDE 1911

# ECONOMIA, GESTÃO DO TURISMO E DIREÇÃO HOTELEIRA

4ª EDIÇÃO

## COORDENAÇÃO CIENTÍFICA

Prof. Doutor Carlos Pestana Barros.

## NATUREZA DO CURSO E PERFIL DA FORMAÇÃO

As organizações vocacionadas para o turismo, em particular os hotéis e as agências de viagem, exigem uma gestão profissional cada vez mais competitiva, o que gera a necessidade de gestores profissionais que reúnam as capacidades e competências adequadas à gestão diária deste tipo de entidades.

O presente curso visa contribuir para a melhoria e alargamento do espaço de oferta existente no sistema de formação de nível superior em Turismo em Portugal, pelo que o seu objetivo é a formação integral de dirigentes ou futuros dirigentes de organizações turísticas.

O Turismo de Portugal, I.P. reconhece o curso de Pós-Graduação em Economia, Gestão do Turismo e Direção Hoteleira do IDEFE (Instituto para o Desenvolvimento e Estudos Económicos, Financeiros e Empresariais) para efeitos de acesso ao Título Profissional de Diretor(a) de Hotel, cumpridos que estejam os demais requisitos no Decreto-Lei n.º 271/82, de 13 de Julho, alterado pelo Decreto-Lei n.º 148/2006, de 1 de Agosto.

## DESTINATÁRIOS

Este curso destina-se preferencialmente a:

- Profissionais experientes que desejem adquirir e atualizar conhecimentos e competências necessárias ao exercício da função de gestão e direção de organização de turismo em moldes evoluídos com 4 anos de exercício de cargos de administração ou direção de hotel.
- Quadros superiores da Administração Pública inseridos na gestão do turismo e que desejem atualizar-se;
- Recém-licenciados que pretendam iniciar a sua atividade neste setor;
- Titulares de diplomas universitários com ou sem experiência no setor, mas que pretendam centrar a sua carreira profissional no turismo.

## PLANO CURRICULAR

### 1º SEMESTRE

#### BLOCO 1

UNIDADE CURRICULAR	CORPO DOCENTE	HORAS	CRÉDITOS
Economia do Turismo	Álvaro Matias	15	3
Gestão Hoteleira	Luíz Pinto Machado	20	4
Gestão de Agências de Viagens	Luíz Pinto Machado	12	2

#### BLOCO 2

UNIDADE CURRICULAR	CORPO DOCENTE	HORAS	CRÉDITOS
Gestão de Alimentos e Bebidas	Rodolfo Tristão	26	5
Marketing Turístico	Antónia Correia	15	3
Regime Jurídico e Fiscal do Turismo Português	Maria Teresa Rodrigues Monteiro	15	3
Contabilidade e Gestão Financeira em Organizações Turísticas	Tiago Diogo	18	4
Recursos Humanos em Turismo	Estêvão Pires de Moura	12	2

### 2º SEMESTRE

#### BLOCO 3

UNIDADE CURRICULAR	CORPO DOCENTE	HORAS	CRÉDITOS
Gestão de Alojamento	Duarte Pimentel	26	5
Organização de Eventos	Vítor Ambrósio	12	2
Sistemas de Informação em Turismo	Bruno Armindo Macedo e Hugo de Sousa	12	2

#### BLOCO 4

UNIDADE CURRICULAR	CORPO DOCENTE	HORAS	CRÉDITOS
Gestão de Manutenção e Segurança	Luís Miguel João	20	4
Turismo Temático	Abel Correia	18	4
Seminário "Perspetivas Institucionais e Empresariais no Turismo em Portugal"	Vítor Ambrósio	12	2

TOTAL HORAS: 233

TOTAL CRÉDITOS: 45

# CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

## 1º SEMESTRE

### BLOCO 1

#### ECONOMIA DO TURISMO

##### ÁLVARO MATIAS

Caracterização do Turismo: A Conta Satélite do Turismo. Procura de turismo. Oferta de turismo. Preços. Concorrência. Regulação.

#### GESTÃO HOTELEIRA

##### LUÍZ PINTO MACHADO

Enquadramento legal de unidades hoteleiras. Principais características e exigências da atividade hoteleira. O paradigma tradicional e o novo paradigma da gestão hoteleira. O papel tradicional do administrador e do diretor geral na liderança e gestão de um hotel independente e o novo paradigma de codireção (*co-leadership*). O que é essencial no desempenho das principais funções operacionais: Vendas, reservas, controlo de vendas e custo de vendas. Projeto estratégico de um hotel: Estudo de um caso. O essencial no controlo de vendas e do custo de vendas em hotelaria. O USALI - *Uniform System of Accounts for the Lodging Industry*.

#### GESTÃO DE AGÊNCIAS DE VIAGEM

##### LUÍZ PINTO MACHADO

Turismo: oferta e procura. Os produtos turísticos. Circuito de distribuição dos serviços turísticos. Os serviços de *incoming/outcoming*. Os sistemas de reserva (GDS e CRS). O controlo interno.

### BLOCO 2

#### GESTÃO DE ALIMENTOS E BEBIDAS

##### RODOLFO TRISTÃO

Introdução ao departamento de A&B. Qual a importância do departamento. Áreas importantes de A&B. Restaurante. Bar. Vinhos. Controlo. Cozinha. Controlo de custos.

#### MARKETING TURÍSTICO

##### ANTÓNIA CORREIA

A imagem do destino em turismo. A competitividade em turismo. A satisfação do cliente. A Internet. Estratégia de preços. Segmentação. Posicionamento. Promoções.

#### REGIME JURÍDICO E FISCAL DO TURISMO PORTUGUÊS

##### MARIA TERESA RODRIGUES MONTEIRO

Conceitos fundamentais de ato jurídico e de relação jurídica. A diferença entre Direito Público e Direito Privado. As especialidades da atividade administrativa e da tutela dos direitos. Diplomas legais aplicáveis em matéria de turismo. Disciplina dos agentes de viagens. Empreendimentos turísticos e o do direito real de habitação periódica.

#### CONTABILIDADE E GESTÃO FINANCEIRA EM ORGANIZAÇÕES TURÍSTICAS

##### TIAGO DIOGO

A informação contabilística e financeira. Os principais documentos contabilísticos. Os fluxos e ciclos económicos e financeiros. Dos documentos contabilísticos aos documentos financeiros. O Balanço Funcional.

#### RECURSOS HUMANOS EM TURISMO

##### ESTÊVÃO PIRES DE MOURA

A gestão de RH: Do modelo clássico ao modelo gestor. Instrumentos de gestão de RH nas organizações de Turismo. O desenvolvimento de competências. Avaliação de desempenho. Sistemas de recompensa.

## 2º SEMESTRE

### BLOCO 3

#### GESTÃO DE ALOJAMENTO

##### DUARTE PIMENTEL

Perspetiva histórica. Evolução do alojamento turístico. Definição de estabelecimento hoteleiro. Tipologia e dimensão da hotelaria nacional e internacional. Caracterização da procura e da oferta. Organização geral de um hotel. O setor do alojamento. O ciclo do cliente. A importância da comunicação inter secções e a segurança do hóspede. Planeamento de operações. A fórmula *hubbard* e a previsão de disponibilidade de alojamento. Referência a alguns *softwares* hoteleiros. Inovação de produtos e processos. As novas tendências e o hotel do futuro.

#### ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS

##### VÍTOR AMBRÓSIO

Planeamento, organização e gestão de eventos. A organização de eventos empresariais e científicos. Gestão de patrocínios. O mercado de eventos.

#### SISTEMAS DE INFORMAÇÃO EM TURISMO

##### BRUNO ARMINDO MACEDO E HUGO SOUSA

Aspetos introdutórios sobre sistemas de Informação, tecnologias da informação e comunicação e turismo. Aplicação das tecnologias de informação e comunicação em turismo. Impactos da Internet e do comércio eletrónico em turismo. Exploração da informação gerada pela aplicação de sistemas de informação em turismo. Avaliação de maturidade dos serviços de informação em turismo.

### BLOCO 4

#### GESTÃO DE MANUTENÇÃO E SEGURANÇA

##### LUÍS MIGUEL JOÃO

Introdução à Função Manutenção. Conceitos Básicos de Manutenção. Introdução à Fiabilidade. Manutibilidade e Disponibilidade. Introdução à identificação de perigos e riscos e avaliação de riscos. Tipos de riscos existentes nos locais de trabalho e medidas de controlo do risco. Identificação de perigos e avaliação de riscos em edifícios. Planos de emergência interno. Manutenção de equipamentos em instalações hoteleiras (Ascensores e montacargas; Instalações elétricas; Equipamentos

sob-pressão; Sistemas de ventilação e condicionamento de ar; Armazenamento de combustíveis; Sistemas de deteção e extinção de incêndios; Metrologia).

#### TURISMO TEMÁTICO

##### ABEL CORREIA

Turismo Desportivo: Prof. Doutor Abel Correia (Professor Associado da FMH/UTL). Turismo Religioso: Prof. Doutor Vítor Ambrósio (Escola de Turismo do Estoril). Turismo Náutico: Mestre Luiz Pinto Machado. Turismo de Natureza.

#### SEMINÁRIO

#### “PERSPETIVAS INSTITUCIONAIS E EMPRESARIAIS NO TURISMO EM PORTUGAL”

##### VÍTOR AMBRÓSIO

- Descrição contextual do turismo Português: empresas, associações, escolas e investigadores;
- A Perspetiva da Administração Pública no turismo (convidado);
- A Perspetiva da Indústria – Hotéis (convidado);
- A Perspetiva da Indústria – Agências de Viagem (convidado);
- A Perspetiva de Associações (convidados);



# CORPO DOCENTE

## **ABEL CORREIA**

Docente de Marketing do Desporto na FMH/UTL.  
Doutorado em Ciências do Desporto pela Faculdade de Motricidade Humana.

## **ÁLVARO MATIAS**

Presidente da Associação Portuguesa para a Investigação e Desenvolvimento em Turismo (APIDT).  
Prof. Auxiliar Convidado da Faculdade de Ciências Económicas e Empresariais da Universidade Lusíada de Lisboa.  
Doutorado em Economia pelo ISEG.

## **ANTÓNIA CORREIA**

Assistente da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve.  
Doutorada em Economia Aplicada pela Universidade do Algarve.  
Mestre em Gestão pelo ISEG.

## **BRUNO ARMINDO MACEDO**

Administrador de Sistemas no ISEG.  
Mestre em Gestão de Sistemas de Informação pelo ISEG.  
Doutorando em Gestão no ISEG.

## **CARLOS PESTANA BARROS**

Professor Associado do ISEG.  
Doutor em Economia pelo Instituto Superior de Economia e Gestão.

## **DUARTE PIMENTEL**

Consultor em Hotel Marketing & E-business.  
Ex-Diretor de Marketing & E-Commerce na Pousadas de Portugal.  
Ocupou vários cargos no Grupo Pestana.

## **ESTÊVÃO DE MOURA**

Presidente do Conselho de Administração da INCM - Imprensa Nacional - Casa da Moeda, SA.  
Doutorado em Gestão pelo Instituto Superior de Economia e Gestão.

## **HUGO DE SOUSA**

Diretor de Sistemas de Informação do Turismo de Portugal, I.P.

## **LUÍS MIGUEL JOÃO**

Pós-Graduado em Higiene e Segurança no Trabalho pelo ISEIT/ Almada.  
Licenciado em Engenharia Química pelo Instituto Superior Técnico de Lisboa.

## **LUIZ PINTO MACHADO**

Consultor na área de Hotelaria e Turismo.  
Mestre em Gestão Estratégica e Desenvolvimento do Turismo pela Universidade da Madeira.

## **MARIA TERESA RODRIGUES MONTEIRO**

Secretária-Geral do Turismo de Portugal, I.P.  
Licenciada em Direito pela Faculdade de Direito da Universidade de Lisboa.

## **RODOLFO TRISTÃO**

Consultor na Restauração.  
Licenciado em Produção Alimentar em Restauração pela ESHTe.  
Pós-Graduado em Higiene e Segurança Alimentar em Restauração.

## **TIAGO DIOGO**

Professor do ISEG.  
Mestre em Finanças pelo Instituto Superior de Economia e Gestão.

# INFORMAÇÕES GERAIS

## ORGANIZAÇÃO GERAL DO CURSO

O sistema de ensino a adotar no programa é presencial. O modelo pedagógico a adotar durante o curso privilegiará os seguintes aspetos:

Exposições, discussões, apresentação de exemplos e estudos de casos. Aos alunos será entregue um *dossier*, em suporte digital, contendo todos os suportes escritos utilizados durante o curso.

A avaliação faz-se em cada disciplina através, quer de provas escritas, quer de trabalhos de grupo ou individuais.

## CONDIÇÕES DE CANDIDATURA

As habilitações de acesso correspondem ao grau de Licenciatura ou equivalente. Podem ainda ser admitidos à inscrição no curso não licenciados mas detentores de um currículo profissional que seja reconhecido como atestando capacidade para realização do curso.

## CALENDÁRIO

O curso decorrerá em 2 semestres, com início em Outubro de 2012. Cada semestre dividir-se-á em dois blocos. As aulas decorrerão em horário pós-laboral, dois dias da semana.

## PROPINAS

As propinas do curso no total de **4.000 €** repartem-se da seguinte forma:

### MATRÍCULA

(a pagar até uma semana após a aceitação no curso) 500 €

### 1ª PROPINA

(a pagar até 1 de Setembro de 2012) 875 €

### 2ª PROPINA

(a pagar até 1 de Novembro de 2012) 875 €

### 3ª PROPINA

(a pagar até 1 de Janeiro de 2013) 875 €

### 4ª PROPINA

(a pagar até 1 de Março de 2013) 875 €

Desconto de pronto pagamento:

10% sobre o valor total das propinas.

## PARA MAIS INFORMAÇÕES:

Secretaria do IDEFE  
Telefone: 213 925 888/9; 213 958 274  
Fax: 213 958 275  
secretaria.idefe@iseg.utl.pt

ISEG/IDEFE - Rua do Quelhas, 6, 4ºPiso.  
1200-781 Lisboa  
www.idefe.pt

Com o apoio de:



ENTRA NUM  
NÍVEL SUPERIOR.

[IDEFE.PT/PGEGTDH](https://idefe.pt/pgegtdh)



**Instituto Superior de Economia e Gestão**

UNIVERSIDADE TÉCNICA DE LISBOA

DESDE 1911