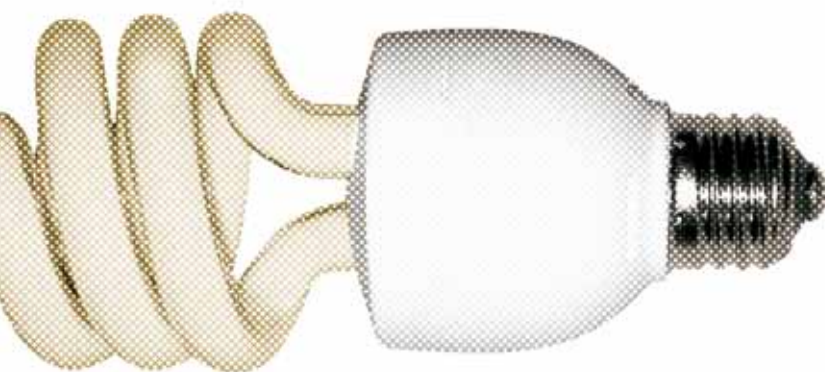


# Pós-Graduação

## Economia, Gestão do Turismo e Direcção Hoteleira

2ª Edição



2010/2011

*idefe*

Instituto Superior de Economia e Gestão  
UNIVERSIDADE TÉCNICA DE LISBOA



# Economia, Gestão do Turismo e Direcção Hoteleira





## Coordenação Científica

Prof. Doutor Carlos Pestana Barros

## Natureza do curso e perfil da formação

As organizações vocacionadas para o turismo, em particular, os hotéis e as agências de viagem, exigem uma gestão profissional cada vez mais competitiva, o que gera a necessidade de gestores profissionais que reúnam as capacidades e competências adequadas à gestão diária deste tipo de entidades. O presente curso visa contribuir para a melhoria e alargamento do espaço de oferta existente no sistema de formação de nível superior em Turismo em Portugal, pelo que o seu objectivo é a formação integral de dirigentes ou futuros dirigentes de organizações turísticas.

O Turismo de Portugal, I.P. reconhece o curso de Pós-graduação em Economia, Gestão do Turismo e Direcção Hoteleira do IDEFE (Instituto para o Desenvolvimento e Estudos Económicos, Financeiros e Empresariais) para efeitos de acesso ao Título Profissional de Director(a) de Hotel, cumpridos que estejam os demais requisitos no Decreto-Lei n.º 271/82, de 13 de Julho, alterado pelo Decreto-Lei n.º 148/2006, de 1 de Agosto.

## Destinatários

Este curso destina-se preferencialmente a:

- Profissionais experientes que desejem adquirir e actualizar conhecimentos e competências necessárias ao exercício da função de gestão e direcção de organização de turismo em moldes evoluídos com 4 anos de exercício de cargos de administração ou direcção de hotel;
- Quadros superiores da Administração Pública inseridos na gestão do turismo e que desejem actualizar-se;
- Recém licenciados que pretendam iniciar a sua actividade neste sector;
- Titulares de diplomas universitários com ou sem experiência no sector, mas que pretendam centrar a sua carreira profissional no turismo.

## Plano Curricular

### 1º SEMESTRE - BLOCO I

Unidade curricular	Corpo Docente	Horas de Contacto	Créditos
Economia do Turismo	Prof. Doutor Álvaro Matias	15	3
Gestão Estratégica em Turismo	Prof. Doutor Pedro Picaluga Nevado	12	2
Regime Jurídico e Fiscal do Turismo Português	Dr. Pedro Sá Nogueira	15	3

### 1º SEMESTRE - BLOCO II

Unidade curricular	Corpo Docente	Horas de Contacto	Créditos
Gestão de Alimentos e Bebidas	Professor Rodolfo Tristão	26	5
Gestão Hoteleira	Mestre José Pereira Lamelas	20	4
Marketing Turístico	Prof.ª Doutora Antónia Correia	15	3
Contabilidade e Gestão Financeira em Organizações Turísticas	Mestre Tiago Diogo	18	4
Recursos Humanos em Turismo	Prof. Doutor Paulo Lopes Henriques	12	2

### 2º SEMESTRE - BLOCO III

Unidade curricular	Corpo Docente	Horas de Contacto	Créditos
Gestão de Alojamento	Mestre Augusto Melo Correia	26	5
Gestão de Agências de Viagens	Mestre Luiz Pinto Machado	12	2
Avaliação de Projectos Turísticos	Prof. Doutora Maria Rosa Borges	15	3
Organização de Eventos	Prof. Doutor Carlos Santos	12	2
Sistemas de Informação em Turismo	Mestre Bruno Armindo Macedo Mestre Hugo de Sousa	12	2

### 2º SEMESTRE - BLOCO IV

Unidade curricular	Corpo Docente	Horas de Contacto	Créditos
Gestão de Manutenção e Segurança	Eng.º Luís Miguel Sobral Pereira João	20	4
Turismo Temático	Prof. Doutor Abel Correia	18	4
Prospectiva e Inovação em Turismo	Prof. Doutor José Maria Brandão de Brito Mestre Paulo Soeiro de Carvalho Mestre António Alvarenga	12	2
Seminário (I) "Perspectivas Institucionais e Empresariais no Turismo em Portugal"	Prof. Doutor António Francisco Espinho Romão	12	2
Seminário (II) "Investigação em Turismo" (Seminário extra-curricular)	Prof. Doutor Carlos Pestana Barros	12	2
Seminário (III) "Métodos Quantitativos em Turismo" (Seminário extra-curricular)	Prof.ª Doutora Isabel Proença	16	4
<b>TOTAL</b>		<b>300</b>	<b>58</b>



## Conteúdos Programáticos

### SEMESTRE

#### BLOCO I

##### Economia do Turismo

**Docente:** Prof. Doutor Álvaro Matias

Caracterização do Turismo: A Conta Satélite do Turismo. Procura de turismo. Oferta de turismo. Preços. Concorrência. Regulação.

##### Gestão Estratégica em Turismo

**Docente:** Prof. Doutor Pedro Picaluga Nevado

Organizações, empresas e a gestão: Conceitos e exemplos. Elementos básicos e determinantes para se desenvolver uma Estratégia. Inputs da Gestão Estratégica. Acções Estratégicas: Formulação Estratégica. Acções Estratégicas: Implementação Estratégica.

##### Regime Jurídico e Fiscal do Turismo Português

**Docente:** Dr. Pedro Sá Nogueira

Conceitos fundamentais de acto jurídico e de relação jurídica. A diferença entre Direito Público e Direito Privado.

As especialidades da actividade administrativa e da tutela dos direitos. Diplomas legais aplicáveis em matéria de turismo. Disciplina dos agentes de viagens. Empreendimentos turísticos e o do direito real de habitação periódica.

#### BLOCO II

##### Gestão de Alimentos e Bebidas

**Docente:** Professor Rodolfo Tristão

##### Gestão Hoteleira

**Docente:** Mestre José Pereira Lamelas

Enquadramento legal de unidades hoteleiras. Principais características exigências da actividade hoteleira. O paradigma tradicional e o novo paradigma da gestão hoteleira. O papel tradicional do administrador e do director geral na liderança e gestão de um hotel independente e o novo paradigma de co-direcção (co-leadership). O que é essencial no desempenho das principais funções operacionais: Vendas, reservas, controlo de vendas e custo de vendas. Projecto estratégico de um hotel: Estudo de um caso. O essencial no controlo de vendas e do custo de vendas em hotelaria. O USALI - Uniform System of Accounts for the Lodging Industry.

##### Marketing Turístico

**Docente:** Prof.<sup>a</sup> Doutora Antónia Correia

A imagem do destino em turismo. A competitividade em turismo. A satisfação do cliente. A Internet. Estratégia de preços. Segmentação. Posicionamento. Promoções.

##### Contabilidade e Gestão Financeira em Organizações Turísticas

**Docente:** Mestre Tiago Diogo

A informação contabilística e financeira. Os principais documentos contabilísticos. Os fluxos e ciclos económicos e financeiros. Dos documentos contabilísticos aos documentos financeiros. O Balanço Funcional.

##### Recursos Humanos em Turismo

**Docente:** Prof. Doutor Paulo Lopes Henriques

A gestão de RH: Do modelo clássico ao modelo gestor. Instrumentos de gestão de RH nas organizações de Turismo. O desenvolvimento de competências. Avaliação de desempenho. Sistemas de recompensa.



## 2º SEMESTRE BLOCO III

### Gestão de Alojamento

**Docente: Mestre Augusto de Jesus Guedea Melo Correia**  
Perspectiva histórica. Evolução do alojamento turístico. Definição de estabelecimento hoteleiro. Tipologia e dimensão da hotelaria nacional e internacional. Caracterização da procura e da oferta. Organização geral de um hotel. O sector de alojamento. O ciclo do cliente. A importância da comunicação inter secções e a segurança do hóspede. Planeamento de operações. A fórmula hubbard e a previsão de disponibilidade de alojamento. Referência a alguns softwares hoteleiros. Inovação de produtos e processos. As novas tendências e o hotel do futuro.

### Gestão de Agências de Viagem

**Docente: Mestre Luiz Pinto Machado**  
Turismo: oferta e procura. Os produtos turísticos. Circuito de distribuição dos serviços turísticos. Os serviços de incoming / outcoming. Os sistemas de reserva (GDS e CRS). O controlo interno.

### Avaliação de Projectos Turísticos

**Docente: Prof.ª Doutora Maria Rosa Borges**  
Métrica de avaliação de projectos. Case study. Regime de incentivos ao turismo em Portugal.

## Organização de Eventos

**Docente: Prof. Doutor Carlos Santos**  
Planeamento, organização e gestão de eventos. A organização de eventos empresariais e científicos. Gestão de patrocinios. O mercado de eventos.

## Sistemas de Informação em Turismo

**Docente: Mestre Bruno Armindo Macedo e Mestre Hugo Sousa**  
Aspectos introdutórios sobre sistemas de informação, tecnologias da informação e comunicação e turismo. Aplicação das tecnologias de informação e comunicação em turismo. Impactos da Internet e do comércio electrónico em turismo. Exploração da informação gerada pela aplicação de sistemas de informação em turismo. Avaliação de maturidade dos serviços de informação em turismo.

## BLOCO IV

### Gestão de Manutenção e Segurança

**Docente: Eng.º Luis Pereira João**  
Introdução à Função Manutenção. Conceitos Básicos de Manutenção. Introdução à Fiabilidade. Manutibilidade e Disponibilidade. Introdução à identificação de perigos e riscos e avaliação de riscos. Tipos de riscos existentes nos locais de trabalho e medidas de controlo do risco. Identificação de perigos e avaliação de riscos em edifícios. Planos de emergência internos. Manutenção de equipamentos em instalações hoteleiras (Ascensores e monta-cargas; Instalações eléctricas; Equipamentos sob-pressão; Sistemas de ventilação e condicionamento de ar; Armazenamento de combustíveis; Sistemas de detecção e extinção de incêndios; Metrologia).

### Turismo Temático

**Docente: Prof. Doutor Carlos Pestana Barros**  
Turismo Desportivo: Prof. Doutor Abel Correia (Professor Associado da FMH/UTL). Turismo Religioso: Prof. Doutor Vítor Ambrósio (Escola de Turismo do Estoril). Turismo Náutico: Mestre Luiz Pinto Machado. Turismo de Natureza: Mestre Luiz Pinto Machado.

### Prospectiva e Inovação em Turismo

**Docentes: Prof. Doutor José Maria Brandão de Brito; Mestre Paulo Soeiro de Carvalho; e Mestre António Alvarenga**  
Princípios, conceitos e métodos de Prospectiva, *Scenario Planning* e Inovação. Simulação de um processo integrado e interactivo de *Scenario Planning* ao sector do Turismo: *Scanning* das Forças Motrizes. Selecção de Incertezas cruciais e construção de cenários; e, exploração das implicações e opções: ganhando “agilidade e inovação estratégica”.



## Conteúdos Programáticos (cont.)

### SEMINÁRIO (I)

#### “Perspectivas Institucionais e Empresariais em Turismo em Portugal”

**Coordenação: Prof. Doutor António Romão**

- Descrição contextual do turismo Português: empresas, associações, escolas e investigadores
- A Perspectiva da Administração Pública no turismo (convidado)
- A Perspectiva da Indústria – Hotéis (convidado)
- A Perspectiva da Indústria – Agências de Viagem (convidado)
- A Perspectiva de Associações (convidado)

### SEMINÁRIO (II)

#### “Investigação em Turismo” (Extra-Curricular)

**Coordenação: Prof. Doutor Carlos Pestana Barros**

#### Publicação em Turismo

**Docente: Prof. Doutor Carlos Pestana Barros**

- Revistas científicas de turismo
- O interesse da investigação para a economia e gestão do turismo
- A investigação científica em Portugal, na Europa e no mundo
- A elaboração do paper
- Case study de papers: história, método e processo de publicação
- Literacia e numeracia na publicação em turismo.

### SEMINÁRIO (III)

#### “Métodos Quantitativos em Turismo” (Extra-Curricular)

**Docente: Prof.ª Doutora Isabel Proença**

Dados de inquéritos. Concepção do inquérito. Erro de amostra e reliability. Métodos dicotómicos. Métodos SEM-structural equation models. Métodos de variáveis qualitativas.



## CORPO DOCENTE

### **Carlos Pestana Barros**

Professor Associado do ISEG. Doutor em Economia pelo Instituto Superior de Economia e Gestão (ISEG).

### **Álvaro Matias**

Doutorado em Economia pelo ISEG.

### **Pedro Picaluga Nevado**

Professor do ISEG. Doutor em Gestão (ISEG). Mestrado em Comportamento Organizacional pelo ISPA – Instituto Superior de Psicologia Aplicada. Executive MBA pela ESADE – Escuela Superior de Administracion y Direccion de Empresas – Barcelona – Espanha. Licenciatura em Administração e Gestão de Empresas pela Universidade Católica Portuguesa.

### **Pedro Sá Nogueira**

Assistente Convidado do ISEG. Docente na Academia da Força Aérea. Advogado.

### **Rodolfo Tristão**

### **José Pereira Lamelas**

Doutorando em Ciências do Turismo, na Universidade de Perpignan (França). Mestre em Ciências de Gestão, INDEG/ISCTE. Experiência profissional adquirida na Actividade Turística desde 1978.

### **Antónia Correia**

Doutorada em Economia Aplicada pela Universidade do Algarve. Mestre em Gestão pelo ISEG. Assistente da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve.

### **Tiago Diogo**

Professor do ISEG. Mestre em Finanças pelo Instituto Superior de Economia e Gestão (ISEG).

### **Paulo Lopes Henriques**

Professor do ISEG. Doutor em Gestão pelo ISEG e Mestre em Gestão e Estratégia Industrial pelo ISEG.

### **Augusto de Jesus Guedea Melo Correia**

### **Luiz Pinto Machado**

Mestrado em Gestão Estratégica e Desenvolvimento do Turismo – Universidade da Madeira. Consultor na área de Hotelaria e Turismo.

### **Maria Rosa Borges**

Professora do ISEG. Doutora em Economia pelo Instituto Superior de Economia e Gestão (ISEG).

### **Carlos Santos**

Professor Catedrático da Universidade dos Açores.

### **Bruno Armindo Macedo**

Mestrado em Gestão de Sistemas de Informação pelo ISEG. Doutorando em Gestão no ISEG. Administrador de Sistemas no ISEG.

### **Hugo de Sousa**

Director de Sistemas de Informação do Turismo de Portugal, I.P.

### **Luis Miguel Sobral Pereira João**

### **José Maria Brandão de Brito**

Professor Catedrático do ISEG. Presidente do Departamento de Economia do ISEG.

### **Paulo Soeiro de Carvalho**

Doutorando em Ciências de Gestão, Université Jean Moulin Lyon III. Mestre em “Economia e Gestão de Ciência e Tecnologia” no ISEG. Pós-graduado em “Prospectiva e Estratégia das Organizações” no IESF – Instituto de Estudos Superiores Financeiros e Fiscais. Chefe de Divisão no Departamento de Prospectiva e Planeamento.

### **António M. Alvarenga**

Doutorando em Ciências de Gestão, Université Jean Moulin Lyon III. Master of Arts (MA) in European Economic Studies no Collège d'Europe – Institut d'Etudes Européennes Postuniversitaires (Bruges, Belgique). Pós-graduado em Estratégia pelo ISCTE, Universidade Técnica de Lisboa. Chefe de Divisão no Departamento de Prospectiva e Planeamento.

### **António Romão**

Professor Catedrático do ISEG. Ex-Vice-Reitor da Universidade Técnica de Lisboa. Titular da Cátedra Jean Monnet.

### **Isabel Proença**

Professora do ISEG.

# INFORMAÇÕES GERAIS

## Organização Geral do Curso e Diploma

O sistema de ensino a adoptar no programa é presencial. O modelo pedagógico a adoptar durante o curso privilegiará os seguintes aspectos:

exposições, discussões, apresentação de exemplos e estudos de casos. Aos alunos será entregue um dossier, em suporte digital, contendo todos os suportes escritos utilizados durante o curso.

A avaliação faz-se em cada disciplina através, quer de provas escritas, quer de trabalhos de grupo ou individuais.

## Condições de Candidatura

As habilitações de acesso correspondem ao grau de licenciatura ou equivalente. Podem ainda ser admitidos à inscrição no curso não licenciados mas detentores de um currículo profissional que seja reconhecido como atestando capacidade para realização do curso.

## Calendário

O curso decorrerá em 2 semestres, com início em Setembro de 2010. Cada semestre dividir-se-á em dois blocos. As aulas decorrerão em horário pós-laboral, dois dias da semana.

## Candidaturas e Propinas

As candidaturas encontram-se abertas até 12 Julho de 2010. As propinas do curso no total de 4.000€ repartem-se da seguinte forma:

### Matrícula

(a pagar até 22 de Julho de 2010)	500€
1ª Propina (até 14 de Setembro de 2010)	1.000€
2ª Propina (até 27 de Novembro de 2010)	1.000€
3ª Propina (até 29 de Janeiro de 2011)	750€
4ª Propina (até 26 de Março de 2011)	750€
Total	4.000€

Pré-Inscrição em: [www.idefe.pt](http://www.idefe.pt)

**PARA MAIS INFORMAÇÕES:** Secretaria do IDEFE  
Telefone: 213 925 888/9; 213 958 274 . Fax: 213 958 275 . e-mail: [idefe@iseg.utl.pt](mailto:idefe@iseg.utl.pt)  
ISEG/IDEFE - Rua do Quelhas, 6, 4ºPiso . 1200-781 Lisboa  
[www.idefe.pt](http://www.idefe.pt)

