



Pós-Graduação International Business

1ª Edição

2010/2011

idefe

Instituto Superior de Economia e Gestão
UNIVERSIDADE TÉCNICA DE LISBOA



International Business





Coordenação Científica

Prof. Dr. Vítor Corado Simões

Prof. Doutor Pedro Picaluga Nevado

Natureza do curso e perfil da formação

O negócio internacional gera mudanças muito grandes no relacionamento entre empresas e entre países ou regiões. As novas oportunidades e novas ameaças surgem constituindo por isso um enorme desafio para os governos, para as empresas e para os indivíduos. E esta combinação faz com que os negócios internacionais se tornem de certo modo excitantes e inevitáveis pela interdependência com várias outras ciências como o direito, a economia, as finanças, a demografia, a geografia, a ciência política etc., reflectindo igualmente a crescente aproximação dos diferentes povos e mercados.

Nesta perspectiva, as empresas que praticam negócios internacionais defrontam-se com uma realidade que poderemos, por facilidade, resumir focando em três tipos de preocupações:

1. a combinação da Gestão com outras ciências, de modo a responder a um leque de múltiplas variáveis que a empresa tem de dominar, para perceber os denominadores comuns institucionais às diferentes economias e/ou regiões onde vai praticar os seus negócios;
2. a necessidade de, face às condicionantes internas e externas à empresa, optar pela melhor forma de entrar e actuar em mercados diversos, fazendo-o da maneira mais adequada e esclarecida possível; e
3. a percepção de que o crescimento internacional vai exigir modos de organização apropriados, envolvendo ligações entre as várias unidades de maneira a desenhar, com base num arsenal comum de recursos, uma estratégia geral comum, capaz de explorar as sinergias entre diferentes localizações.

Com base nestas preocupações este curso sobre International Business tem, metodologicamente 4 blocos:

1. O primeiro respeita ao enquadramento da empresa na realidade actual, na envolvente internacional e em alguns determinantes que estão sempre presentes na gestão internacional da empresa.
2. O segundo pretende fornecer os conteúdos que apoiem o gestor para a melhor tomada e implementação de decisão, preparando a empresa para a expansão, consolidação e sustentabilidade da sua presença internacional.
3. O terceiro integra um conjunto de funções operacionais da empresa na perspectiva internacional.
4. O quarto diz respeito à gestão de unidades e activos existentes no estrangeiro e à gestão do relacionamento entre a sede e as subsidiárias espalhadas por diferentes mercados, países ou regiões.

Plano Curricular

BLOCO I

Unidade curricular	Corpo Docente	Horas de Contacto	Créditos
Globalização: Tendências e Desafios na Europa e no Mundo	Prof. Doutor José Maria Brandão de Brito	9,0	2,0
Contratos Internacionais (Perspectiva Jurídica)	Prof. Doutor Vasco Branco Guimarães	9,0	2,0
Gestão Estratégica Internacional	Prof. Doutor Pedro Picaluga Nevado	9,0	2,0
Gestão Intercultural	Mestre Eduarda Soares	9,0	2,0
e-Business Global 2.0 & 3.0	Mestre Dário Félix Rodrigues	9,0	2,0
Total 1		45,0	10,0

BLOCO II

Unidade curricular	Corpo Docente	Horas de Contacto	Créditos
Processos de Internacionalização	Prof. Doutor Mats Forgren	12,0	4,0
Alianças Estratégicas Internacionais	Prof. Doutor Rajneesh Narula	12,0	3,0
Gestão da Exportação: a Realidade Portuguesa	Dr. Manuel Carlos	12,0	3,0
Born Globals e Empreendedorismo	Prof. Doutor Pedro Dominginhos	9,0	2,0
Processos Internacionais de Inovação	Prof. Doutor Guido Reger	9,0	2,0
Total 2		54,0	14,0

BLOCO III

Unidade curricular	Corpo Docente	Horas de Contacto	Créditos
Gestão Financeira Internacional	Prof. Dr. João Cantiga Esteves	12,0	3,0
Marketing Internacional	Profª. Doutora Fernanda Ilhéu	9,0	2,0
Gestão Internacional de Recursos Humanos e Carreiras	Profª. Doutora Glória Rebelo	9,0	2,0
Logística Global e Macrologística	Prof. Doutor João Quaresma Dias	12,0	3,0
Gestão de Sistemas de Informação (Perspectiva Internacional)	Prof. Dr. Jorge Jordão	9,0	2,0
Total 3		51,0	12,0

BLOCO IV

Unidade curricular	Corpo Docente	Horas de Contacto	Créditos
Controlo de Gestão (Perspectiva Internacional)	Prof. Dr. Francisco Lopes dos Santos	12,0	3,0
Fusões e Aquisições Internacionais	Prof. Doutor João Carvalho das Neves/ Mestre Telmo Vieira	9,0	2,0
Gestão Internacional	Prof. Dr. Vítor Corado Simões	15,0	4,0
Gestão de IDE e Subsidiárias	Prof. Doutor Pedro Picaluga Nevado	12,0	3,0
Total 4		48,0	12,0

SEMINÁRIOS

Negócios nos EUA

Negócios na China

Negócios no Leste Europeu

Negócios em Espanha

Negócios em Angola/África

Negócios no Brasil

Internacionalização: Caso Efacec

Apoios à Internacionalização

TOTAL GERAL

218,0

60,0

Objectivos

- Dar resposta às questões que hoje em dia se colocam a gestores de empresas que pratiquem ou que venham a praticar negócios internacionais.
- Sensibilizar os vários actores da gestão para os conteúdos mais importantes da gestão internacional e para as suas implicações.
- Dar a conhecer a licenciados já familiarizados com estas matérias ou a profissionais da área internacional, os desenvolvimentos mais recentes, os novos caminhos e as novas técnicas relacionadas com a gestão internacional das empresas.
- Aprofundar junto de conhecedores e interessados desta realidade os problemas com que as empresas actualmente se defrontam na implementação de políticas e estratégias internacionais.
- Motivar licenciados com menor conhecimento desta temática para o aprofundamento e extensão da sua formação, fornecendo-lhes uma base e conhecimento essencial para prosseguirem carreiras internacionais.

Destinatários

- Quadros superiores de empresas portuguesas que tenham, ou pensem vir a ter, actuação no mercado internacional;
- Quadros superiores de empresas subsidiárias de empresas estrangeiras estabelecidas em Portugal;
- Técnicos superiores de organizações nacionais públicas ou privadas com responsabilidade de estabelecimento, aconselhamento ou implementação de políticas para a captação de investimento estrangeiro ou para a internacionalização em geral;
- Funcionários superiores de Embaixadas, Consulados ou de Organizações internacionais;
- Empresários com interesses no estrangeiro ou com parcerias já realizadas ou a realizar com outros empresários ou empresas de outros países; e
- Jovens licenciados e quadros que pretendam dispor de uma preparação sólida para seguirem carreiras internacionais.

Conteúdos Programáticos

1º Bloco

Globalização: Tendências e Desafios na Europa e no Mundo

As dimensões do conceito de globalização. Características e drivers da actual vaga de globalização: um balanço. Os mercados emergentes. A construção europeia: grandes momentos. A União Europeia num momento de viragem: aprofundamento vs alargamento e integração vs tendências nacionalistas. A sustentabilidade do modelo social europeu. A UE: futuros possíveis um pequeno exercício de prospectiva.

Contratos Internacionais (Perspectiva Jurídica)

Tipologia dos contratos Internacionais. Contratos de Compra e venda. Contratos de Distribuição. Contratos de licença. Redacção e Clausulado dos Contratos Internacionais. Prestação de Garantias. Solução de Conflitos.



Gestão Estratégica Internacional

Estratégia e competitividade. O modelo da Industrial Organization e da Resource Based View. Fontes de Vantagem Competitiva Internacional. Estratégias Internacionais.

Gestão Intercultural

O relativismo cultural das teorias de gestão. O impacto da Cultura na Gestão. Competências interculturais críticas para as organizações. A gestão de equipas multiculturais.

e-Business Global 2.0 & 3.0

O Paradigma Digital nos Negócios. A Nova Web Editável e Semântica. E- Estratégias e E- Táticas Digitais. Modelos de Negócio Emergentes. Digital Social Media.



2º Bloco

Processos de Internacionalização

Motives and advantages of internationalization. Internationalization as a growth strategy. Internationalization strategies (Product, operations mode and market strategies). Competitive edges for/through internationalization. Competitive business areas in international business.

Alianças Estratégicas Internacionais

The nature of cooperation: a prime - Motives of cooperation; Transaction cost/RBV views; Trends. The difference between outsourcing and alliances. MNEs and cooperation: global value chains and global production networks. Policy issues: networks and alliances.

Gestão da Exportação: a Realidade Portuguesa

Gestão da Exportação na indústria e nos serviços. PMEs e a exportação. Organização e implementação das actividades de exportação. Riscos e garantias para a exportação. Cobertura do risco financeiro.

Born Globals e Empreendedorismo

Empreendedorismo Internacional. Born Globals.

Processos Internacionais de Inovação

Trends in the internationalization of research and technology. Different organizational structures of multinational R&D units. Coordinating multinational innovation activities. Managing international R&D projects. Importance of "lead markets" for introducing new products into the market. Case Studies on international innovation activities in multinational companies.

3º Bloco

Gestão Financeira Internacional

Os Mercados de Câmbios. Os Mercados Financeiros Internacionais. Caracterização dos Riscos nas Finanças Internacionais. Gestão do Risco Cambial das Empresas. Decisões de Investimento e Financiamento Internacional.

Marketing Internacional

Definição de Marketing Internacional. Planear a Oferta Global. Tendências do mercado internacional. Importância do "mindset" global de gestão. Selecção Sistematizada dos Mercados Estrangeiros. Elementos de um Plano Internacional de Marketing; produto, preço, canais de distribuição, comunicação.

Gestão Internacional de Recursos Humanos e Carreiras

Empresas Internacionais e Gestão de Recursos Humanos. Adaptação de práticas de gestão aos diferentes contextos culturais. Expatriação e formação intercultural. Carreira: concepção e evolução do conceito. Gestão Internacional de Carreiras e Remuneração. Tendências para a Gestão de Recursos Humanos em Empresas Globais.

Logística Global e Macrologística

Conceitos e terminologias: Supply Chain; Cadeias Híbridas; *Decoupling Point*; Efeito de Forrester; Postponement. O Valor do tempo. Redes, Complexidade, TIC e MAS (TIC). Características Essenciais da SCM. Macrologística. A logística Inversa. Macrologística vs Outras Soluções Logísticas Globais. Casos de Estudo.

Sistemas de Informação numa Perspectiva Internacional

Introdução. Sentido e alcance dos Sistemas de Informação (SI). Principais tipos de SI nas organizações da actualidade. Factores determinantes da concepção e implementação de SI. Desafios à gestão dos SI na óptica dos negócios internacionais.

4º Bloco

Controlo de Gestão numa Perspectiva Internacional

Estratégia multinacional e planeamento. Planeamento por hierarquia de objectivos. O sistema de reporting. Sistematização global integrada: *Tableaux de Bord*; *Balanced Score Card*. Desdobramento para a administração das filiais. Avaliação.

Fusões e Aquisições Internacionais

Tipos de Fusões e Aquisições. Razões para os processos de fusão ou aquisição. Visão global sobre um processo de Fusão ou Aquisição – metodologia. A perspectiva *cross-border* das operações de Fusões & Aquisições - óptica internacional. Avaliação de Empresas e Negócios. Auditoria e *Due Dilligence*. Estratégias de defesa por parte dos gestores da empresa alvo. Financiamento das operações de fusões e aquisições.

Gestão Internacional

Perspectiva Geral e definições. Principais correntes teóricas. Desenho organizacional da empresa. Configurando a organização transnacional. Processos de aprendizagem à escala mundial. Gerindo acordos cooperativos internacionais. Criação de capacidades à escala mundial. Perspectivas de futuro: tendências e desafios.

Gestão de IDE e Subsidiárias

O Investimento directo e o estabelecimento de subsidiárias no estrangeiro. Tipos de Subsidiárias. A filial como empresa "double face". Gestão de Subsidiárias. Estratégia da Sede e Estratégia das Subsidiárias. Evolução das Subsidiárias. Centros de Excelência.

Seminários

Serão preleções de cerca de 2,5 horas cada de destacados gestores e/ou empresários nacionais e/ou administradores delegados de subsidiárias estrangeiras em Portugal. Sessões que serão repartidas pelos diferentes blocos.

CORPO DOCENTE

Dário Félix Rodrigues

Doutorando em E-Business. Mestre em Gestão e E-Commerce pela Universidade Lusíada. Pós-Graduado em E-Business e Sistemas de Informação pela Universidade Lusíada. Licenciado em Marketing e Consumo pela ESGS. Ex-responsável pelo E-Business da ex-multinacional alemã Schering AG (hoje Bayer Schering Pharma AG). Formador, consultor e autor de diversos livros sobre gestão de marketing e e-Business.

Fernanda Pargana Ilhéu

Professora do ISEG. Doutora em Administração de Empresas e Marketing (Universidade de Sevilha). Licenciatura em Economia (ISEG) e Mestre em Ciências Empresariais (ISCTE). Ex-Secretária Geral da Câmara de Comércio e Indústria Luso-Chinesa. Ex-Vice Presidente da *Euro - Asia Business Association*.

Francisco Lopes dos Santos

Professor convidado do ISEG, Groupe HEC (Paris), WDHB (S. Francisco), CRC (Paris), Fundação Dom Cabral (Belo Horizonte). Revisor Oficial de Contas. MBA (UNL/Wharton School University). Licenciatura em Organização e Gestão de Empresas (ISEG). Formador e Consultor em e de várias Instituições e empresas. Ex-Administrador e Director Geral de várias empresas. Autor de vários livros sobre Estratégia, Competitividade e Gestão.

Glória Rebelo

Professora Associada (Universidade Lusófona). Doutora em Sociologia Económica das Organizações (ISEG). Mestrado em Ciências Jurídicas (Faculdade de Direito da Universidade de Lisboa). Licenciatura em Ciências Jurídicas (Faculdade de Direito da Universidade de Lisboa). Investigadora em Gestão de Recursos Humanos (ISCTE). Autora e co-autora de diversos livros sobre GRH. Vários artigos publicados em revistas científicas e técnicas.



Guido Reger

PhD at the University of St Gallen on Management of International Innovation Processes. Visiting Researcher at the National Institute of Science and Technology Policy in Tokyo and the Massachusetts Institute of Technology (MIT). Senior Adviser to the German Ministry of Education, Science, Research and Technology; to the German Ministry of Economic Affairs; to the Swiss Federal Office for Education and Science; to the OECD; to the Commission of the European Communities, and multinational corporations. Member of the editorial board of the book series "International Management and Innovation" and the scientific journals "International Journal of services Technology and Management" and "International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management". Professor for business administration and innovation management at the University of Applied Sciences in Brandenburg-Berlin. Responsible for the international master course "Technology and Innovation Management". Director of the Institute for Innovation and Internationalization. (University of Brandenburg).

João Cantiga Esteves

Licenciado em Economia pela Faculdade de Economia do Porto. MBA e MSc pela Northeastern University (Boston-USA). Docente de Licenciatura, Pós Graduação e Mestrado do ISEG. Managing Partner e Consultor de empresas da área financeira. Experiência Internacional no *Cambridge Credit Union*, no *First Bank Of Boston* e na *Commissioner Of Banks*, dos EUA. *Board Member* da EIPC (European Investment Performance Committee) e da EBC (European Bond Commission).

João Quaresma Dias

Professor Associado Convidado no Instituto Superior Técnico. Professor Coordenador do ISEL. Doutor em Estratégia (Universidade Aberta). Licenciado em Engenharia Mecânica (IST). Presidente de Secção de Transportes da Sociedade de Geografia de Lisboa. Presidente do Conselho Português de Certificação Logística. Colaborador regular de vários jornais nacionais e de revistas de Logística.



Jorge Vieira Jordão

Professor Convidado do ISEG. Doutorando em Ciências de Gestão (Universidade CNAM - Paris). Vários cursos de pós licenciatura: Harvard; London School of Economics; INSEAD; Stockholm School of Economics; Stanford. Licenciatura em Finanças (ISEG). Presidente do CA Serviços ACE e da CA de Informática SA do Grupo Crédito Agrícola.

José Maria Brandão de Brito

Professor Catedrático de Economia (ISEG). Presidente do Departamento de Economia (ISEG). Ex- Presidente do CA da RTP. Ex-Vice Presidente da TAP e do Conselho Consultivo do IAPMEI. Ex-Administrador e Vice-presidente da Portugal Global, SGPS.

Manuel Carlos

Director Geral da APICCAPS (Associação Portuguesa dos Industriais de Calçado, Componentes, Artigos de Pele e Seus Sucedâneos). Ex - Presidente do ICEP. Ex - Presidente do IAPMEI. Licenciado em Economia na Faculdade de Economia da Universidade do Porto. Administrador do Centro Tecnológico de Calçado desde 1997 e membro do Comité Executivo da Confederação Europeia da Indústria de Calçado (CEC). Encarregado de Missão do Programa Dinamo (Dinamização da Moda nos Sectores Têxtil, Vestuário e Calçado).

Maria Eduarda Soares

Licenciada em gestão pelo ISEG e pelo *Centre D'Études Supérieures Européennes de Management da École Supérieure de Commerce de Reims* (França). Mestre em Políticas e Gestão de Recursos Humanos do ISCTE. Doutoranda em gestão intercultural pela Universidade de Tilburg (Holanda). Formadora de gestores estrangeiros expatriados em Portugal e de capacetes azuis (ONU) na Holanda.

Mats Forgren

M.Sc in Political Science, Docent, Honorary doctor at Swedish School of Economics, Helsinki 2004. Professor emeritus in International Business at the Department of Business Studies, Uppsala University. Professor at Copenhagen Business School 1994-98. Visiting professor at Stockholm School of Economics 1999-2000. Professor at Uppsala University 2000-2007. Research Fellow at Swedish School of Economics 1999-2005. Permanent visiting professor at LUISS University, Rome. Publications in leading journals and author of several books.

Pedro Dominginhos

Professor Coordenador da Escola Superior de Ciências Empresariais (ESCE) do Instituto Politécnico de Setúbal (IPS). Doutor em Gestão (ISEG). Mestrado em Economia Internacional (ISEG). Licenciatura em Economia (Universidade Lusíada).

Pedro Picaluga Nevado

Professor do ISEG. Doutor em Gestão (ISEG). Mestre em Comportamento Organizacional (ISPA). MBA (ESADE - Barcelona - Espanha). Licenciado em Gestão pela Universidade Católica Portuguesa. Ex - Administrador e Consultor de Empresas.

Rajneesh Narula

Professor of International Business Regulation and Director of the John H. Dunning Centre for International Business at the Reading Henley Business School, University of Reading, UK. Fellow at the OECD Development Centre, Paris and the United Nations University -MERIT in the Netherlands. Doctor in Management from Rutgers University, USA. Editor-in-chief of the European Journal of Development Research. Member of the editorial boards of the Journal of International Business Studies, Journal of International Management, and International Journal of Technological Learning and Development. Consultant for UNCTAD, UNIDO, the European Commission, the Inter-American Development Bank and the OECD.

Telmo Vieira

Doutorando em Gestão (ISEG). MBA e Licenciado em Gestão (ISEG). Revisor Oficial de Contas. Assistente convidado no ISEG leccionando a cadeira de Fusões, Aquisições e Reestruturação de Empresas. Membro do Conselho Fiscal de um Banco em Portugal.

Vasco Branco Guimarães

Doutor em Direito Financeiro e Tributário (Universidade de Castilha-La-Mancha). Mestre e licenciado pela Faculdade de Direito da Universidade de Lisboa. Investigador Jurista no Centro de Estudos Fiscais da DGCI. Professor Convidado (FD da Universidade de Lisboa; FD da Universidade Católica; FD da UEM de Moçambique; da ESSF de Bruxelas). Coordenador da Pós Graduação em Integração económica e Direito Internacional Fiscal na ESAF - Brasília (parceria Fundação Gertúlio Vargas e FD da Universidade de Muenster). Professor Adjunto do ISCAL.

Vitor Corado Simões

Licenciado em Finanças (ISEG). Professor do ISEG. Professor Convidado nas Universidades de Toulouse, Estrasburgo, Complutense de Madrid, Aveiro e Católica Portuguesa. Consultor da Comissão Europeia, da OCDE, UNIDO e de outras organizações e empresas. Presidente da "European International Business Academy" em 1993. Fellow da "European International Business Academy", desde 2005.



INFORMAÇÕES GERAIS

Organização geral do curso e diploma.

O curso de Pós-Graduação em tem 218 horas e reparte-se por dois semestres.

Condições de Candidatura

Serão consideradas candidaturas de detentores de grau académico superior nacional ou estrangeiro equivalente ao 1º ciclo de Bolonha. Podem ser admitidas candidaturas de não licenciados com um CV profissional relevante. Os candidatos seleccionados serão seriados com base na classificação final do 1º ciclo, na análise curricular e numa eventual entrevista.

Calendário

O curso terá início em finais de Setembro de 2010. As sessões decorrem dois dias da semana em regime Pós Laboral (a partir das 18:00) e/ou Sábados de manhã.

Candidaturas e Propinas

As candidaturas encontram-se abertas até 12 de Julho de 2010. As propinas do curso, no total de 4.500€, repartem-se da seguinte forma:

Matrícula

(a pagar até 22 de Julho de 2010) 500€

1ª Propina
(até 14 de Setembro de 2010) 1000 €

2ª Propina
(até 27 de Novembro de 2010) 1000 €

3ª Propina
(até 29 de Janeiro de 2011) 1000€

4ª Propina
(até 26 de Março de 2011) 1000 €

Pré-inscrição em: www.idefe.pt

PARA MAIS INFORMAÇÕES: Secretaria do IDEFE
Telefone: 213 925 888/9; 213 958 274 . Fax: 213 958 275 . e-mail: idefe@iseg.utl.pt
ISEG/IDEFE - Rua do Quelhas, 6, 4º Piso . 1200-781 Lisboa
www.idefe.pt

