



Pós-Graduação

Leadership & Management

3ª Edição

2010/2011

Leadership & Management





Direcção Científica

Prof. Doutor José Verissimo
Doutora Teresa Passos

A Direcção Executiva é partilhada entre o IDEFE e a Dynargie Portugal.

Natureza do curso e perfil da formação

O curso de Pós-Graduação em Leadership & Management visa suprir as lacunas ao nível da formação e experiência dos detentores de funções de gestão, muitas vezes com formação base em áreas distintas, que são confrontados com a necessidade de liderar e gerir equipas de elevado desempenho.

Face à elevada exigência inerente aos cargos ocupados, importa proporcionar a estes gestores as competências para uma resposta de elevado nível por forma a assegurar que as suas equipas se encontram mobilizadas e motivadas para atingir os objectivos organizacionais que lhes estão atribuídos.

Neste contexto pretende-se, por via da participação no curso de Pós-Graduação, proporcionar aos participantes um conhecimento teórico e prático aprofundado dos conceitos, princípios e técnicas fundamentais de liderança e gestão.

O curso é realizado sob a égide e responsabilidade científica e pedagógica do ISEG – Instituto Superior de Economia e Gestão em parceria com a Dynargie Portugal a qual é a *prime contractor* deste projecto.

Objectivos

- Promover a reflexão, a estimulação e o desenvolvimento de competências de gestão alargadas, aumentando a eficácia na liderança de pessoas e de equipas.
- Transmitir e treinar a utilização de ferramentas práticas para aplicação no quotidiano profissional;
- Estimular o espírito crítico e a independência de pensamento face a todas as áreas do conhecimento abordadas;
- Criar espaços de reflexão e debate sobre temas e personalidades da actualidade.

Plano Curricular

1º SEMESTRE

Unidade curricular	Corpo Docente	Horas de Contacto	Créditos
Economia Portuguesa e Mundial	Prof. Doutora Maria Manuela Arcanjo	12	3
Liderança e Gestão de Pessoas	Prof. Dr. João Pargana	12	3
Gestão Estratégica	Prof. Dr. Francisco Lopes dos Santos	12	3
Gestão da Mudança	Dra. Cristina Dias	12	3
Marketing e Análise de Mercado	Prof. Doutor José Manuel Veríssimo	12	3
Gestão de Potencial e Desempenho	Dr. Luís Marques	12	3
3 Workshops (4 horas cada)	A indicar	12	2

2º SEMESTRE

Unidade curricular	Corpo Docente	Horas de Contacto	Créditos
Análise Económico-Financeira	Prof. Doutor Pedro Verga de Matos	12	3
Inteligência Emocional na Gestão	Dra. Sandra Serrano	12	3
Gestão da Inovação	Prof. Doutor Manuel Laranja	12	3
Comunicação e Condução de Reuniões	Dr. Francisco Mendes	12	3
Gestão de Sistemas e Tecnologias de Informação	Mestre Artur Cunha	12	3
Resolução de Problemas e Tomada de Decisão	Doutor Pedro Albuquerque	12	3
3 Workshops (4 horas cada)	A indicar	12	2
Total		168	40

Conteúdos Programáticos

Economia Portuguesa e Mundial

Conceitos essenciais. Principais agregados económicos. O processo e desafios da globalização.

Liderança e Gestão de Pessoas

A Liderança e a Gestão de Pessoas no Séc. XXI. O Líder/Gestor como facilitador. O Líder/Gestor como coach. Liderança e Gestão no quotidiano.

Gestão Estratégica

Conceitos fundamentais da gestão estratégica; Sistema de planeamento; Formulação da estratégia; Implementação da Estratégia e controlo.

Gestão da Mudança

Liderança, gestão e mudança. Provocar, gerir e consolidar a mudança. A comunicação e a motivação das equipas.



Marketing e Análise de Mercado

Segmentação, posicionamento e targeting. Principais variáveis de marketing. O plano de marketing. Análise de mercados.

Gestão de Potencial e Desempenho

Conceitos gerais. Identificar, gerir e desenvolver o talento nas organizações. Avaliar e remunerar.

Análise Económico-Financeira

Conceitos e documentos básicos de análise económico-financeira. Técnicas de análise económico-financeira. Avaliação do desempenho através do método dos rácios. Análise do equilíbrio financeiro. Análise do ponto crítico e dos graus de alavanca.

Inteligência Emocional na Gestão

Conceito de Inteligência Emocional. Auto-consciência emocional. Gestão emocional. Direcção emocional.

Gestão da Inovação

Definições, conceitos e modelos base para a gestão da inovação. Auditorias de inovação. Estratégia, Inovação e Tecnologia. A inovação no produto. A prática da gestão da inovação: aspectos organizacionais. O desenvolvimento do mercado. A inovação no processo.

Comunicação e Condução de Reuniões

Os factores críticos da Comunicação. A estrutura de uma apresentação eficaz. A gestão das adversidades durante as apresentações. A condução e gestão de reuniões.

Gestão de Sistemas e Tecnologias de Informação

Fontes de informação. Ferramentas e metodologias para a gestão da informação. Informação e conhecimento no suporte à decisão.

Resolução de Problemas e Tomada de Decisão

Estratégias treináveis de resolução de problemas. Conhecimento prévio na resolução de problemas. Raciocínio na tomada de decisão. Critérios de avaliação da decisão. Viés na tomada de decisão.

Workshops

- Behavioral GPS.
- Lego Play 4 Business.
- Liderança sem Fins Lucrativos.
- Outros Temas de Actualidade.

Simulador de Liderança: Mood Explosion

Liderar e gerir uma empresa e uma equipa virtual. Várias equipas, durante 4 semanas, competem pelo melhor resultado enquanto líderes.



CORPO DOCENTE

Mestre Artur Barros da Cunha

Mestre em Gestão (ISEG). Docente no ISEG, Universidade Aberta e Instituto de Formação Bancária. Consultor e formador nas áreas de Sistemas de Informação e de Gestão de Projectos.

Dra. Cristina Maria dos Santos Pinto Dias

Licenciada em Economia pelo ISEG - Universidade Técnica de Lisboa. Mestre em Economia e Política da Energia e do Ambiente pelo ISEG - Universidade Técnica de Lisboa. Directora de Direcção na Comboios de Portugal, EPE, com responsabilidade pelas áreas de Desenvolvimento Organizacional, Gestão da Mudança, Qualidade e Ambiente.

Doutor Emanuel Pedro Viana Barbas de Albuquerque

Doutorado em Psicologia, pela Universidade do Minho. Professor na Universidade do Minho na área: Psicologia Cognitiva.

Prof. Dr. Francisco Lopes do Santos

Licenciatura em Organização e Gestão de Empresas (ISEG). M.B.A. da UNL/Wharton School University. Mestrado em Gestão de Empresas – UNL. Revisor Oficial de Contas. Professor Auxiliar do ISEG.

Dr. Nuno Francisco Faria Mendes

Licenciado em Psicologia das Empresas e das Organizações, ULHT – Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias. Pós-graduado em Gestão e Avaliação da Formação, ISLA – Instituto Superior de Línguas e Administração. Pós-graduado em *Leadership & Management* – ISEG. Coordenador da área comercial – Corporate da Dynargie

Prof. Dr. João António Imaginário Pargana

Licenciado em Gestão de Empresas pela Universidade Técnica de Lisboa – (ISEG). *Managing Partner* da Dynargie, Presidente da Hand Team SGPS e da Bonding, S.A. Professor convidado do ISEG.

Prof. Doutor José Manuel Veríssimo

Doutor em Gestão (Marketing) pela Manchester Business School, University of Manchester (UK). MBA pela European University. Licenciado em Gestão pelo ISEG. Professor Auxiliar do ISEG.

Dr. Luís Carvalho Marques

Licenciado em Organização e Gestão de Empresas (ISCTE) e em Ciências Militares (Administração Militar). Administrador com o pelouro dos Recursos Humanos e Back Office da Sonae Sierra, responsável a nível mundial pelas áreas Administrativa, Sistemas de Informação, Recursos Humanos e Logística. Membro do Grupo consultivo de Recursos Humanos da Sonae, do Fórum de Negociação e do Fórum de Sistemas de Informação. Administrador de várias empresas do Grupo Sonae Sierra em diferentes países.

Prof. Doutor Manuel Laranja

Doutorado em Gestão e Políticas de Ciência, Tecnologia e Inovação pela SPRU - Universidade de Sussex. MBA em Gestão pela Universidade de Warwick. Professor Associado do ISEG. Autor de vários livros e artigos internacionais. Colabora com o Governo no domínio da Política Tecnológica e de Inovação.

Prof. Doutora Maria Manuela Arcanjo

Doutoramento em Economia pelo ISEG. Professora Auxiliar do ISEG.

Prof. Doutor Pedro Verga Matos

Doutorado em Gestão. MBA e Mestre em Gestão pela Universidade Nova de Lisboa. Licenciado em Economia pela Universidade Católica Portuguesa. Assistente do ISEG.

Dra. Sandra Isabel Pedro Serrano

Licenciada em Psicologia Aplicada pelo Instituto Superior de Psicologia Aplicada de Lisboa. Consultora na Dynargie. Responsável pelo desenvolvimento de consultores em Inteligência Emocional. Psicóloga Clínica / Psicoterapeuta - Intervenção e acompanhamento psicoterapêutico com Adultos.

INFORMAÇÕES GERAIS

Organização geral do curso e diploma.

O Curso de Pós-Graduação em Leadership & Management reparte-se por dois semestres, totalizando cerca de 168 horas de contacto.

No final de cada semestre, para avaliação dos participantes no curso, serão realizados testes (com ponderação mínima de 50% na classificação da unidade curricular) que poderão ser complementados com outros elementos, como a participação e realização de trabalhos individuais ou de grupo (está prevista a realização de um trabalho a apresentar publicamente pelos alunos no final do curso). Terão aprovação nas unidades curriculares os alunos que obtenham pelo menos 10 valores.

A classificação final resultará da média obtida do total das unidades curriculares do plano de estudos.

Condições de Candidatura

Serão consideradas candidaturas de detentores de grau académico superior nacional ou estrangeiro equivalente ao 1º ciclo de Bolonha. Podem ser admitidas candidaturas de não licenciados com um CV profissional relevante. Os candidatos seleccionados serão seriados com base na classificação final do 1º ciclo, na análise do Currículo profissional, relevando-se a experiência profissional actual (preferencialmente superior a 2 anos e numa eventual entrevista). É fundamental bons conhecimentos de inglês.

Calendário

O Curso de Pós-Graduação em Leadership & Management terá início em Outubro de 2010 e funcionará à Sexta-Feira e Sábado, em regime pós-laboral.

Candidaturas e Propinas

As candidaturas encontram-se abertas até 12 de Julho de 2010. As propinas do curso, no total de 4.500€, repartem-se da seguinte forma:

Matrícula

(a pagar até 22 de Julho de 2010)	500€
1ª Propina (até 14 de Setembro de 2010)	2000 €
2ª Propina (até 29 de Janeiro de 2011)	2000 €

PARA MAIS INFORMAÇÕES: Secretaria do IDEFE
Telefone: 213 925 888/9; 213 958 274 . Fax: 213 958 275 . e-mail: idefe@iseg.utl.pt
ISEG/IDEFE - Rua do Quelhas, 6, 4º Piso . 1200-781 Lisboa
www.idefe.pt

Dynargie Portugal - Rua Artilharia 1, 51, Edifício 1, 2º . Páteo Bagatela
Telefone: 213 510 930 . Fax: 213 158 471 . e-mail: posgraduacao@dynargie.com
www.dynargie.pt

