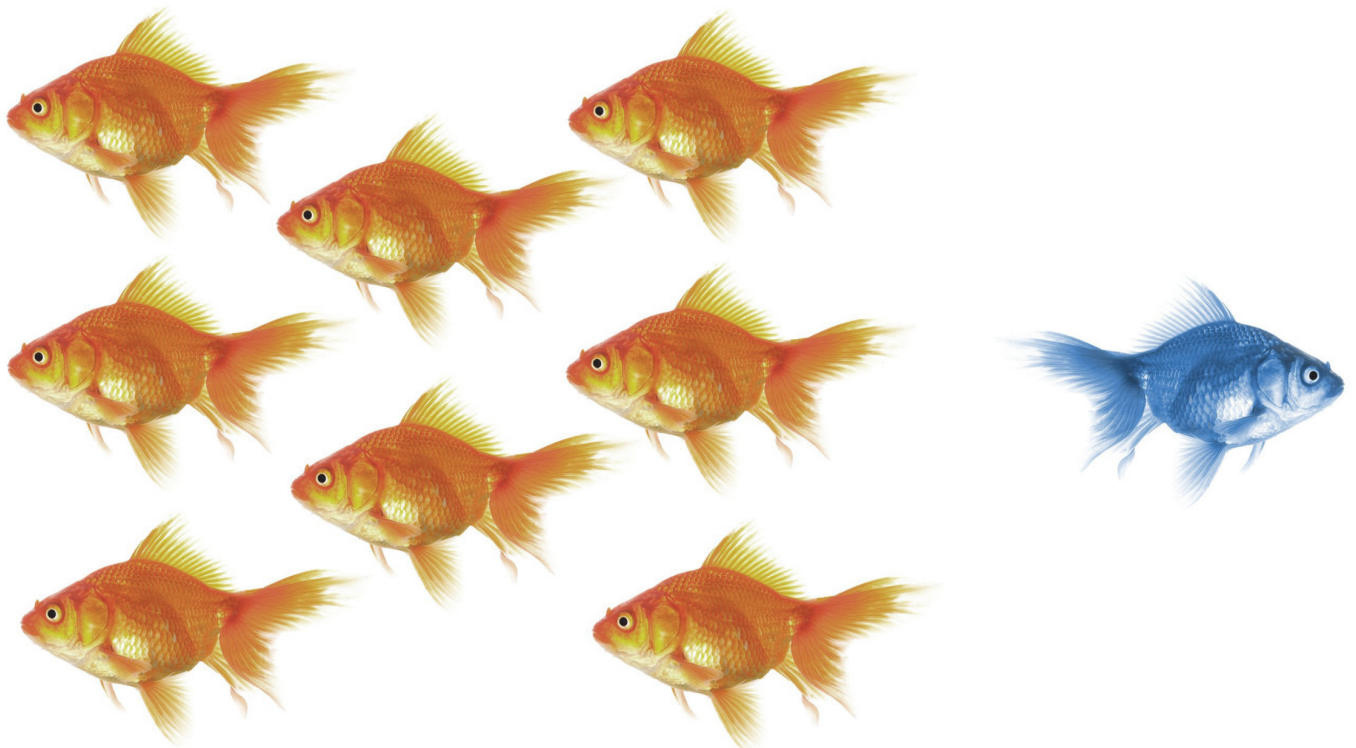


PÓS-GRADUAÇÃO

2012/2013

PROSPETIVA, ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO

FORESIGHT, STRATEGY AND INNOVATION



ENTRA NUM
NÍVEL SUPERIOR.

idefe

WWW.IDEFE.PT



Instituto Superior de Economia e Gestão

UNIVERSIDADE TÉCNICA DE LISBOA

DESDE 1911

PROSPETIVA, ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO

FORESIGHT, STRATEGY AND INNOVATION

6ª EDIÇÃO

COORDENAÇÃO CIENTÍFICA

Prof. Doutor José Maria Brandão de Brito
Prof. Doutor Paulo Soeiro de Carvalho

DESTAQUES

- Apresentar uma perspetiva multidisciplinar da Prospetiva/*Foresight*, Inovação e Estratégia, incluindo a exploração de ferramentas específicas para aplicação imediata e análise de maior profundidade que possam desafiar a forma tradicional de conceber e liderar processos de inovação e desenvolvimento estratégico.
- Dominar um Portefólio de Métodos e Ferramentas de Prospetiva, Inovação e Gestão Estratégica permitindo conceber e gerir processos flexíveis que potenciem a identificação e exploração de novas oportunidades de negócio e criação de valor.
- Articular e Integrar Métodos e Técnicas de Prospetiva e Inovação (Cenários, Análise de Tendências, *Delphi*, *Brainstorming*, *Deepdives*, etc.) com Ferramentas e Conceitos de Gestão Estratégica (vd. *Tableau de Bord*, *Balanced Scorecard*, Mapas Estratégicos, *Core Competencies*, *Strategic Intent*, Cadeia de Valor, etc.)
- Integrar a Prospetiva e a Inovação Estratégica com atividades e ferramentas de *Competitive Intelligence* (vd. *War Games*, Sistemas de Gestão de *weak signals* e *wildcards*, etc.).

- Explorar o papel da Prospetiva e da Inovação Estratégica no desenvolvimento de *future-oriented statements* (missão, visão, valores) e na definição e monitorização do “*Corporate and Business Development*”.
- Discutir e Refletir sobre as melhores práticas de Prospetiva e Inovação Estratégica em empresas como a Nokia, Siemens, Shell, Daimler, Toyota, Nestlé, Ydreams, PT entre outras.

INTRODUÇÃO

Esta Pós-Graduação do IDEFE / ISEG em “Prospetiva, Estratégia e Inovação” procura corresponder a uma procura crescente por parte das organizações privadas e públicas no sentido de se dotarem de conhecimentos, competências e ferramentas que permitam elevar a sua capacidade de antecipação, potenciar a capacidade de inovação e melhorar o desempenho competitivo e a criação de valor. A Pós-Graduação assenta numa abordagem holística a qual integra a Prospetiva (*Foresight*), a Estratégia, a Liderança e a Inovação com um conjunto de fatores organizacionais considerados indispensáveis para ter sucesso no mundo real, entre os quais se destacam a gestão da qualidade, a decisão estratégica, a conceção e gestão de projetos, a inteligência competitiva, e a gestão do conhecimento, entre outros.

“VÉRTICES ESTRATÉGICOS” DA PÓS-GRADUAÇÃO



O curso procura responder a algumas das tendências e desafios do mundo atual, entre os quais se destacam os seguintes:

- intensa aceleração da mudança (mercados, tecnologias, estilos de vida, etc.);
- crescente turbulência e imprevisibilidade no ambiente organizacional;
- multiplicação e fragmentação da informação, dificultando a interpretação e a seleção do que é pertinente e estratégico (oportunidades e riscos);
- caráter sistêmico e complexo dos fenômenos e desafios a enfrentar, apelando a novas abordagens e ferramentas de análise e atuação;

Estas mudanças têm gerado um processo intenso e irreversível de “commoditização” de atributos e competências que no passado conferiam vantagens competitivas eficiência operacional, boas práticas, *benchmarking*, qualidade – e que no futuro tenderão a ser condições indispensáveis mas não suficientes para vencer e ser bem-sucedido.

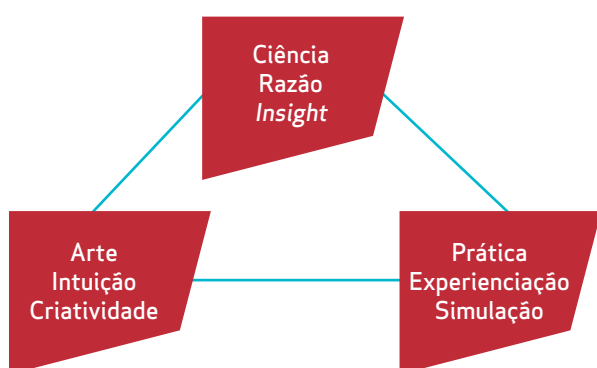
No futuro, a criação de valor e a obtenção de vantagem competitiva, qualquer que seja a escala, dependerão da agilidade, resiliência e inovação demonstrada pelas organizações. Trata-se de características que apelam a um conjunto de competências e atributos impossíveis de “controlar” e difíceis de criar, atrair, desenvolver e reter – criatividade, iniciativa individual e inteligência organizacional, e o envolvimento emocional de todos os membros da organização.

Estas grandes tendências e desafios inspiram e moldam os princípios distintivos desta Pós-Graduação, os quais se traduzem na necessidade de trabalhar simultaneamente três vértices:

um de caráter mais científico, analítico e concetual, um segundo que incide na “arte”, na criatividade e na intuição, e um terceiro que se focaliza na prática, na experientiação e na simulação.

Estes três vértices formam aquilo que denominamos como sendo o “Triângulo Distintivo” da Pós-Graduação em Prospetiva, Estratégia e Inovação.

“PRINCÍPIOS DISTINTIVOS” DA PÓS-GRADUAÇÃO



NESTE SENTIDO, A PRESENTE PÓS-GRADUAÇÃO PROCURA OFERECER UMA COMBINAÇÃO EQUILIBRADA DAS COMPONENTES TEÓRICA, METODOLÓGICO CONCRETUAL E DE SIMULAÇÃO INTERATIVA DOS CONHECIMENTOS E CONCEITOS NOS DOMÍNIOS DA PROSPETIVA, ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO.

ORGANIZAÇÃO E OBJETIVOS

A Pós-Graduação é constituída por nove Módulos, os quais se encontram estruturados em torno de três Áreas - “*Core Knowledge*”; “*Core Skills and Tools*”; e “*Simulation Labs*” - as quais apresentam características e funções distintas:

- Quatro Módulos “*Core Knowledge*” - centrados na aquisição de conhecimentos teórico-concretuais e na compreensão das três áreas nucleares do curso: Prospetiva, Gestão Estratégica e Decisão, e Inovação;
- Dois Módulos “*Core Skills and Tools*” - centrados na aquisição e aprofundamento de um conjunto de competências e ferramentas de Prospetiva, Gestão Estratégica e Inovação, e domínios co-relacionados: Liderança, Empreendedorismo e *Business Planning*, técnicas criativas, conceção e gestão de projetos, e *Competitive Intelligence*, entre outros;
- Três “*Simulation Labs*” - centrados na simulação e experimentação interativa de projetos concretos de “*Scenario Planning*”, “Planeamento e Decisão Estratégica” e “Inovação”.

ESTRUTURA DA PÓS-GRADUAÇÃO

CORE KNOWLEDGE

1. Prospetiva *Foresight*
2. Gestão Estratégica e Decisão
3. Conceção e Gestão de Processos de Inovação
4. Tendências e Desafios no Mundo e na Europa
 - Tendências Pesadas e Incertezas Cruciais na Economia Global
 - Portugal e o Futuro da Europa: Desafios e Perspetivas

CORE SKILLS & TOOLS

5. Liderança, Empreendedorismo, e Conceção de Projetos
6. Caixa de Ferramentas e Prospetiva, Gestão Estratégica e Inovação

SIMULATION

7. “*Foresight Lab*” Realização de um Projeto de *Scenario Planning*
8. “*Strategy Lab*” Conceção e Gestão de um Processo de Renovação/Mudança Estratégica
9. “*Innovation Lab*” Conceção e Gestão de um Processo de Inovação

Foram estas opções e a necessidade de responder a um conjunto de desafios que atravessam a economia e sociedade portuguesa e mundial que moldaram o perfil desta Pós-Graduação, cujo carácter distintivo se encontra ancorado na capacidade de fazer com que os princípios e conceitos fundamentais da Prospetiva, da Gestão Estratégica e da Inovação possam ser apropriados e incorporados em métodos e ferramentas capazes de responder àquelas que são as *core tasks* de um gestor: preparar a tomada de decisões estratégicas, promover a competitividade futura da empresa e estimular as capacidades de inovação e aprendizagem organizacional.

O curso procura oferecer uma formação de nível universitário de elevada qualidade, orientada para a satisfação das necessidades de mercado. Esta Pós-Graduação tem uma vertente profundamente profissionalizante e inclui, no seu corpo docente, académicos, investigadores, gestores e profissionais reputados e experientes nos seus domínios de conhecimento.

BENEFÍCIOS INDIVIDUAIS E ORGANIZACIONAIS

O curso oferece um conjunto de benefícios de carácter individual e organizacional entre os quais se destacam os seguintes:

- Ser capaz de aproveitar as oportunidades e os benefícios que derivam do cruzamento de tendências emergentes, capacidades organizacionais e necessidades de mercado não respondidas.
- Ser capaz de antecipar sistematicamente e estar um passo à frente das necessidades dos clientes e das mudanças dos concorrentes, e responder de forma rápida e flexível a oportunidades e riscos emergentes.
- Ser capaz de criar valor em mercados e contextos turbulentos e imprevisíveis.
- Ser capaz de tomar decisões difíceis que marcam a diferença na organização e no mercado.
- Criar e gerir um portefólio de oportunidades e transformá-las em novos produtos, serviços, conceitos e modelos de negócios, passíveis de potenciar um crescimento sustentável.
- Conceber e liderar a “viagem emocional” de projetos de Prospetiva e Inovação estratégica: fase divergente (criativa, aberta e inclusiva) e fase convergente (crítica, analítica e seletiva).
- Ser capaz de trabalhar simultaneamente ao nível dos Processos (abordagens, métodos e ferramentas), dos Conteúdos (conhecimentos e *Insights*), e da Mudança Cultural (influenciando os modelos mentais e potenciando a aprendizagem organizacional).



DESTINATÁRIOS

O curso destina-se a:

- Técnicos, quadros e gestores de empresas ou de organismos do Estado, que possuam uma Licenciatura e desejem aprofundar os seus conhecimentos em Prospetiva, Estratégia e Liderança e Inovação de forma a alargarem os seus horizontes profissionais;
- Profissionais com experiência acumulada em Economia, Gestão, Engenharia e outras áreas científicas, interessados em adquirir ou desenvolver conhecimentos e competências nas áreas da Prospetiva e Inovação Estratégica através dos contributos e abordagens dos melhores académicos e investigadores nacionais e com as melhores práticas da indústria;
- Recém-licenciados que desejam adquirir conhecimentos nesta área como forma de ampliarem as suas possibilidades no mercado de trabalho.

PRÉMIO PARA O MELHOR ALUNO

O melhor aluno da Pós-Graduação em “Prospetiva, Estratégia e Inovação” receberá um prémio pecuniário no valor de 1.500 €. Este prémio é financiado pelo Grupo EDP.

ACESSO AO MESTRADO EM CIÊNCIAS EMPRESARIAIS E AO MESTRADO EM GESTÃO E ESTRATÉGIA INDUSTRIAL

Aos alunos que concluem a Pós-Graduação em Prospetiva, Estratégia e Inovação, é dada a possibilidade de beneficiar dos créditos acumulados, através do sistema de equivalências, quando se candidatam ao mestrado em Ciências Empresariais e ao mestrado em Gestão e Estratégia Industrial. Têm equivalência automática a todas as unidades curriculares do 1º ano do mestrado em Ciências Empresariais, excepto Análise de Investimentos, Marketing Empresarial, Política e Financiamento da Empresa e Métodos de Investigação em Ciências Empresariais, e também a todas as unidades curriculares do 1º ano do Mestrado em Gestão e Estratégia Industrial, exceto Planeamento, Controlo e Integração da Produção, Gestão Financeira e Métodos Estatísticos.

PLANO CURRICULAR

1º SEMESTRE

UNIDADE CURRICULAR	CORPO DOCENTE	HORAS	CRÉDITOS
1. Prospetiva Estratégica: Princípios, Conceitos e Aplicações (<i>Strategic Foresight: Principles, Concepts and Applications</i>)	Paulo Soeiro de Carvalho e António Alvarenga	28	7
2 Seminários	João Caraça, Michael Jackson		
2. Gestão Estratégica e Decisão (<i>Strategic Management and Decision-Making</i>)	Luís Nazaré	28	7
2 Seminários	José Cordeiro António Mexia		
3. conceção e Gestão de Processos de Inovação (<i>Designing and Managing the Innovation Process</i>)	Manuel Mira Godinho, Vítor Corado Simões e João Picoito	28	7
2 Seminários	João Lobo Antunes António Câmara João Vasconcelos		
4. Tendências e Desafios no Mundo e na Europa (<i>Global and European Trends and Challenges</i>)		12	3
Tendências Pesadas e Incertezas Cruciais na Economia Global	José Manuel Félix Ribeiro		
Portugal e o Futuro da Europa: Desafios e Perspetivas	José Maria Brandão de Brito		
5. Liderança, Empreendedorismo, e conceção de Projetos (<i>Leadership, Entrepreneurship and Project Design</i>)		36	8
Liderança	Pedro Moreira		
Empreendedorismo e <i>Business Planning</i>	António Lucena de Faria		
Conceção e Gestão de Projetos	Manuel Vilhena de Veludo		

2º SEMESTRE

UNIDADE CURRICULAR	CORPO DOCENTE	HORAS	CRÉDITOS
6. Apresentação e Exploração de uma Caixa de Ferramentas de Prospetiva, Gestão Estratégica e Inovação (<i>Mastering a Foresight, Strategy and Innovation Toolbox</i>)		48	10
Métodos e Ferramentas de Prospetiva Estratégica	António Alvarenga		
Técnicas Criativas e de Inovação	Stephan Magnus		
<i>Competitive Intelligence</i>	Miguel Duarte Ferreira		
Ferramentas de Gestão	Jorge Marrão e João Messias Gomes		

SIMULATION LABS

UNIDADE CURRICULAR	CORPO DOCENTE	HORAS	CRÉDITOS
7. <i>Foresight Lab – Projeto de Scenario Planning: Da Antecipação à Ação</i> (<i>Scenario Planning Project: From Anticipation to Action</i>)	Paulo Soeiro de Carvalho	16	6
Simulação Interativa de um Projeto de <i>Scenario Planning</i> (<i>Plenary and Working Groups</i>)			
8. <i>Strategy Lab - Conceção e Gestão de um Processo de Renovação / Mudança Estratégica</i> (<i>Designing and Leading a Strategic Renewal / Changing Process</i>)	Luís Nazaré e José Maria Brandão de Brito	16	6
Simulação Interativa do Processo de Conceção e Gestão de um Processo de Renovação / Mudança Estratégica (<i>Plenary and Working Groups</i>)			
9. <i>Innovation Lab - Conceção e Gestão de um Processo de Inovação</i> (<i>Designing and Managing an Innovation Process</i>)	Pedro do Carmo Costa e Álvaro Nogueiras	16	6
Simulação Interativa da Conceção e Gestão de um Processo de Inovação (<i>Plenary and Working Groups</i>)			

TOTAL HORAS: 226
TOTAL CRÉDITOS: 60

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1º SEMESTRE

1. PROSPETIVA ESTRATÉGICA:

PRINCÍPIOS, CONCEITOS E APLICAÇÕES

(*strategic foresight: principles, concepts and applications*)

Paulo Soeiro de Carvalho e António Alvarenga

1.1. PROSPETIVA ESTRATÉGICA

(*Strategic Foresight*):

Origens, Princípios e Escolas de Pensamento

- Prospetiva: Entre a Ciência, a Arte e a Prática

- Pressupostos e Princípios Distintivos da

Prospetiva

- Escolas de Pensamento da Prospetiva/

Foresight/Futures Studies

1.2. PROSPETIVA ESTRATÉGICA:

Conceitos de Base e Ferramentas

Metodológicas

- Conceitos de Base da Prospetiva Estratégica:

Estatuto e Função

- Cartografando as técnicas e ferramentas

metodológicas

1.3. PROSPETIVA ORGANIZACIONAL E SETORIAL

(*Organizational & Industry Foresight*)

- Objetivos e Funções da Prospetiva aplicada às Organizações e Setores

- Características Estruturais dos Processos de Prospetiva nas Organizações

- Problemas e potencialidades da Prospetiva nas Organizações

- Métodos e Ferramentas de *Organizational & Industry Foresight*

- Exploração de Estudo de Casos: Shell,

Siemens, Daimler Chrysler, Nokia

- Contributo das Consultoras Especializadas em

Prospetiva Organizacional: *Shaping Tomorrow*,

SRI-BI; Z-Punkt; *Future Management*, *Global*

Business Network.

1.4. PROSPETIVA TECNOLÓGICA

(*Technological Foresight*)

- Objetivos e Potencialidades da Prospetiva

Tecnológica

- Prospetiva Tecnológica e a Gestão da Mudança

Tecnológica

- Metodologias e Ferramentas de Prospetiva

Tecnológica (e.g. *Technological Roadmapping*,

Método Delphi)

- Análise Comparativa de Projetos de Prospetiva

Tecnológica

1.5. PROSPETIVA TERRITORIAL

(*Regional Foresight*)

- Elementos Distintivos da Prospetiva de Base

Territorial

- Exploração e análise comparativa de Projetos

Internacionais de Prospetiva Territorial

- conceção e Organização de Projetos de

Prospetiva Territorial

1.6. O FUTURO DA PROSPETIVA ESTRATÉGICA

- As principais organizações e Redes

Internacionais de Prospetiva

- As principais questões e preocupações

atualmente em debate

- Os temas emergentes e suas consequências

- As novas ferramentas e as novas abordagens

SEMINÁRIOS

João Caraça (ISEG, FCG) e Michael Jackson

(*Shaping Tomorrow*)

2. GESTÃO ESTRATÉGICA E DECISÃO

(*Strategic management and decision-making*)

Luís Nazaré

2.1. ESTRATÉGIA

- Os conceitos fundamentais da Estratégia Empresarial

- As escolas de Estratégia Empresarial e a sua evolução recente

- As dimensões e os níveis de decisão estratégica

- *Corporate e business strategy*

- A análise da indústria e da concorrência

- Os *clusters*, os ecossistemas e as redes de cooperação

- O posicionamento competitivo e a eficiência operacional

- A gestão da cadeia de valor e dos recursos

- As estratégias de difusão e de mudança

- A implementação de estratégias

- A governação e a estrutura organizacional

- Apresentação de Casos

2.2. DECISÃO ESTRATÉGICA

- A gestão do risco e da incerteza

- Os dilemas dos gestores

- O processo de decisão e as suas condicionantes

- Os métodos de avaliação das decisões estratégicas

- Apresentação de Casos e "Resolução" de Desafios

SEMINÁRIOS

José Cordeiro (NASA Ames, Yonsei University)

António Mexia (EDP)

3. CONCEÇÃO E GESTÃO DE PROCESSOS DE INOVAÇÃO

(Designing and managing the innovation process)

Manuel Mira Godinho, Vítor Corado Simões e João Picoito

3.1. O PROCESSO DE INOVAÇÃO

- Invenção, Inovação e Difusão
- Fontes e Barreiras da Inovação
- Ciência, Tecnologia e Inovação
- Modelos de Inovação
- A natureza sistémica da Inovação

3.2. INOVAÇÃO, CONHECIMENTO E ATIVOS INTELLECTUAIS

- O problema da “apropriabilidade”
- A eficácia dos Direitos de Propriedade Intelectual
- O uso estratégico dos Direitos de Propriedade Intelectual

3.3. ESTRATÉGIA DE INOVAÇÃO NO CONTEXTO DA ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

- Os desafios da gestão da inovação na empresa
- Perspetivas de estratégia empresarial
- Processos de formação da estratégia de Inovação
- Desenvolvimento de competências num ambiente em mutação

3.4. PROJETOS DE DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS

- Criação e desenvolvimento de ativos tecnológicos e comerciais
- Gestão de projetos de Inovação
- Abordagens cooperativas da Inovação

3.5. INOVAÇÃO NOS SERVIÇOS

- O mercado e a sua envolvente
- Desenvolvimento de novos serviços
- Modelos organizacionais e desenvolvimento de recursos humanos para desenvolver serviços profissionais
- Ciclo de vida dos serviços

3.6. INOVAÇÃO NO PRODUTO E ROADMAP TECNOLÓGICO

- Ciclo da Inovação
- *Drivings* da Tecnologia
- Novos Produtos
- *Case-Study*

3.7. GESTÃO DA QUALIDADE E DA INOVAÇÃO

- Modelos de Gestão da Qualidade
- Gestão e Política de Inovação

SEMINÁRIOS

João Lobo Antunes (Presidente da Academia Portuguesa de Medicina)
António Câmara (YDreams; FCT/UNL)
João Vasconcelos (Start-Up Lisboa)

4. TENDÊNCIAS E DESAFIOS NO MUNDO E NA EUROPA

(Global and european trends and challenges)

José Maria Brandão de Brito e José Manuel Félix Ribeiro

4.1. TENDÊNCIAS PESADAS E INCERTEZAS CRUCIAIS NA ECONOMIA GLOBAL

- Incertezas Económicas e Tecnológicas: Três Atores chave – EUA, China e Arábia Saudita
- Incertezas Geopolíticas: A China e o Pacífico; Irão; Golfo Pérsico;
- Interações entre a Economia e a Geopolítica no

Centro das Incertezas

4.2. PORTUGAL E O FUTURO DA EUROPA: DESAFIOS E PERSPETIVAS

- Tendências Pesadas em Portugal e na Europa (Forças Centrífugas e Centrípetas)
- Incertezas Políticas, Económicas e Tecnológicas
- O Lugar da Europa no Mundo Global

5. LIDERANÇA, EMPREENDEDORISMO, E CONCEÇÃO DE PROJETOS

(Leadership, entrepreneurship and project design)

5.1. LIDERANÇA

Pedro Moreira

- Liderar na era do Marketing Relacional
- Evolução da Teoria da Liderança
- Novas Abordagens da Liderança: transformacional e transaccional
- Liderança e Gestão: diferenças e complementaridades
- Liderança e Cultura de Rede em Portugal

5.2. EMPREENDEDORISMO E BUSINESS PLANNING

António Lucena de Faria

EMPREENDEDORISMO

- Perspetiva evolutiva
- Principais conceitos
- Processo empreendedor – da ideia à proposta de valor
- Viabilização de empreendimentos – estratégia, financiamento e implementação

BUSINESS PLAN

- Estratégia de negócio
- Implementação e operacionalização de políticas de gestão
- Plano de negócio – modelo passo a passo

5.3. CONCEÇÃO E GESTÃO DE PROJETOS

Manuel Vilhena de Veludo

- Conceitos internacionais de gestão de projetos (PMI, IPMA)
- Normalização de gestão de projetos
- Ciclo de vida dos projetos
- Grupos de processos da gestão de projetos
- Metodologias, técnicas e práticas da conceção e gestão de projetos
- Ferramentas informáticas de planeamento, orçamentação e controlo: aplicações

2º SEMESTRE

6. APRESENTAÇÃO E EXPLORAÇÃO DE UMA CAIXA DE FERRAMENTAS DE PROSPETIVA, GESTÃO ESTRATÉGICA E INOVAÇÃO

(*Mastering A Foresight, Strategy And Innovation Toolbox*)

MÉTODOS E FERRAMENTAS DE PROSPETIVA ESTRATÉGICA

António Alvarenga

- Apresentação de uma Caixa de Ferramentas de *Corporate & Industry Foresight*
- Planeamento por Cenários (*Scenario Planning*)
- *Environmental Scanning; Trend Analysis;*
- Método *Delphi*
- *Cross Impact Analysis* e *Trend Impact Analysis*
- Jogo de Atores (MACTOR) e *Stakeholder Analysis*
- Análise Morfológica

TÉCNICAS CRIATIVAS E DE INOVAÇÃO

Stephan Magnus

- Criatividade e Inovação
- Criatividade Individual e Organizacional
- A criatividade em processos de inovação e renovação estratégica
- Apresentação de uma Caixa de Ferramentas e Técnicas Criativas e de Inovação: *Brainstorming/Brainwriting, Deep Dives, Futures Wheel, Mindmapping.*

COMPETITIVE INTELLIGENCE (CI)

Miguel Duarte Ferreira

- *Competitive Intelligence* - Propostas de definição.
- O Ciclo de *Competitive Intelligence*.
- Identificar as necessidades de apoio à tomada de decisão
- Recolha de dados e de informação e o processo de acesso a fontes primárias e secundárias.
- Análise qualitativa e quantitativa.
- A interação com os decisores
- Conceção e Implementação de Sistemas de *Competitive Intelligence*.

FERRAMENTAS DE GESTÃO

Jorge Marrão e João Messia Gomes

- Abordagem holística à Estratégia e Inovação *Strategy Paradox*
- Innovators Solution*
- Ferramentas específicas para suporte *Enterprise Value Map*
- Strat Bridge*
- SWOT analysis*
- Balanced Scorecard*

7. FORESIGHT LAB – PROJETO DE SCENARIO PLANNING: DA ANTECIPAÇÃO À AÇÃO

(Scenario planning project: from anticipation to action)

Paulo Soeiro de Carvalho

Simulação Interativa de um Projeto de *Scenario Thinking*. Os participantes, trabalhando em grupo, percorrem todo o processo de Planeamento por Cenários e desenvolvem os seus próprios Cenários. Baseado na Metodologia de Cenários proposta pela Escola Anglo-saxónica, este módulo tem como objetivo fundamental a perceção e a experimentação, pelos participantes, do *Scenario Thinking*. Em equipa, os participantes exploram e experienciam os vários passos do Método, indo até à definição da “Ossatura” dos Cenários e posterior construção dos Cenários recorrendo a técnicas e abordagens como a dinâmica de sistemas, *mash-up storyboardings*, a construção de narrativas, e análise do jogo de atores. Os participantes explorarão igualmente as diferentes formas de apresentação dos Cenários e a exploração de implicações e opções estratégicas derivadas dos cenários construídos.

8. STRATEGY LAB - CONCEÇÃO E GESTÃO DE UM PLANO ESTRATÉGICO / MUDANÇA ESTRATÉGICA

(Designing and leading a strategic renewal / changing process)

Luís Nazaré e José Maria Brandão de Brito

Quais as abordagens e as atitudes mais adequadas para enfrentar diferentes tipos de situações competitivas? Quais os conceitos e ferramentas de gestão que permitem melhorar a tomada de decisão estratégica e elevar a competitividade futura da empresa num determinado contexto competitivo? O *Strategy Lab* é constituído por um conjunto de sessões que permitam a simulação de ambientes competitivos capazes de estimularem os participantes a responder a desafios concretos relacionados com processos de mudança ou renovação estratégica, (re)definição de planos de negócio e agendas estratégicas, ou a necessidade de tomar decisões estratégicas consideradas críticas em situações específicas.

9. INNOVATION LAB - CONCEÇÃO E GESTÃO DE UM PROCESSO DE INOVAÇÃO

(Designing and managing an innovation process)

Pedro do Carmo Costa e Álvaro Nogueiras

O *Innovation Lab* é uma sessão de geração de ideias suportada num novo ponto de vista sobre o futuro. A construção deste ponto de vista resulta da utilização de novas “Lentes”, isto é, novas perspetivas para ver o futuro: tendências e discontinuidades, novas regras da indústria, competências chave da organização e necessidades não atendidas dos consumidores. Através da utilização de um conjunto de ferramentas e técnicas de facilitação, é possível gerar novas ideias a partir das perspetivas construídas. Os resultados são tangíveis: centenas de ideias geradas contribuem para dezenas de propostas de valor que permitem construir novas oportunidades de negócio.

CORPO DOCENTE

ÁLVARO NOGUEIRAS

Partner da Strategos Iberia

ANTÓNIO LUCENA DE FARIA

Fundador e Presidente do Conselho de Administração da Methodus, Sistemas de Informação S.A.

Fundador do PortalFinanceiro.com S.A. e da MTDS, SGPS. S.A. Fundador do forumB2B.com e da Selplus S.A.

Licenciado em Economia pela Universidade Católica Portuguesa.

MBA da Carlton School of Management da University of Minnesota (USA).

ANTÓNIO M. ALVARENGA

Diretor do Departamento de Inovação e Sectores Estratégicos na CML.

Doutor em Ciências de Gestão pela Université Jean Moulin Lyon 3.

Master of Arts (MA) in European Economic Studies pelo Collège d'Europe – Institut d'Etudes Européennes Postuniversitaires (Bruges, Belgique).

Pós-graduado em Estratégia pelo ISCSP, Universidade Técnica de Lisboa.

JOÃO MESSIA GOMES

Associate Partner da Deloitte.

JOÃO PICOITO

Diretor-Geral da Nokia Siemens Networks para o Sul da Europa.

Professor Catedrático convidado do Departamento de Economia, Gestão e Engenharia Industrial da Universidade de Aveiro.

JORGE MARRÃO

Partner da Deloitte Portugal.

Licenciado em Gestão pelo ISEG.

JOSÉ MANUEL FÉLIX RIBEIRO

Licenciado em Economia pelo ISCEF (ISEG).

JOSÉ MARIA BRANDÃO DE BRITO

Vice-Reitor da Universidade Técnica de Lisboa.

Membro do Conselho Geral da UTL e do ISEG.

Professor Catedrático do ISEG.

Membro do think thank Deloitte Circle e da

Comissão Executiva do Projecto Farol.

LUÍS NAZARÉ

Professor Auxiliar Convidado no ISEG.

Ex-Presidente dos CTT e da ANACOM.

Mestre e Licenciado em Gestão de Empresas pelo ISEG.

MANUEL MIRA GODINHO

Professor Associado do ISEG.

Doctor of Philosophy pelo SPRU, University of Sussex.

Master of Science pelo Imperial College of Science and Technology, University of London.

MANUEL VILHENA DE VELUDO

Professor convidado em instituições do ensino universitário e pós-graduado.

Pós-graduado em Gestão pelo Institut Supérieur des Affaires.

Mestre em Gestão de Projectos (UA).

MIGUEL DUARTE FERREIRA

Consultor Internacional de Gestão Estratégica, especializado em Competitive Intelligence.

Docente Convidado no Instituto Superior de Economia e Gestão.

Pós-Graduado em Marketing pelo Instituto Superior de Gestão.

PAULO SOEIRO DE CARVALHO

Diretor Municipal de economia e inovação na CML.

Doutorando em Ciências de Gestão, Université Jean Moulin Lyon 3.

Mestre em Economia e Gestão de Ciência e Tecnologia pelo ISEG.

Pós-graduado em Prospectiva e Estratégia das Organizações pelo IESF – Instituto de Estudos Superiores Financeiros e Fiscais.

PEDRO DO CARMO COSTA

Managing-Director da Strategos Ibéria.

Licenciado em Engenharia de Produção Industrial pela FCT da Universidade Nova de Lisboa.

PEDRO MOREIRA

Presidente do Conselho de Administração do OPART E.P.E.

Administrador Delegado da Turismo Fundos SGFII, S.A.

Doutorado em Gestão pelo ISCTE.

Mestre em Políticas e Gestão de Recursos Humanos pelo ISCTE.

Autor do livro: Liderança e Cultura de Rede em Portugal - Casos de Sucesso (2007).

STEPHAN MAGNUS

Consultant and Trainer in future scenarios, strategies and futureoriented mindsets in companies, and Simulation and Gaming.

Graduated Dipl. Kfm in Business

Administration, Justus Liebig University (Alemanha).

VÍTOR CORADO SIMÕES

Professor Auxiliar convidado no ISEG.
Professor Convidado da Universidade de Toulouse e da Universidade Católica de Portugal.

ORADORES EM SEMINÁRIOS

ANTÓNIO CÂMARA

Chief Executive Officer da YDreams.
Professor Catedrático da Universidade Nova de Lisboa.
PhD em Engenharia de Sistemas Ambientais pela Virginia Tech.

ANTÓNIO MEXIA

Presidente do Conselho de Administração Executivo da EDP.
Ministro das Obras Públicas, Transportes e Comunicações do XVI Governo Constitucional.
Presidente Executivo da Galp Energia e Presidente dos CA da Petrogal, Gás de Portugal, Transgás e Transgás-Atlântico (entre 2001 e 2004).

JOÃO CARAÇA

Diretor do Serviço de Ciência da Fundação Calouste Gulbenkian.
Professor Catedrático Convidado (ISEG) onde coordena o Mestrado em Economia e Gestão de Ciência e Tecnologia.
Doutorado em Física Nuclear (Oxford) e Agregado em Física (Lisboa).

JOÃO LOBO ANTUNES

Diretor do Serviço de Neurocirurgia do Hospital de Santa Maria.
Presidente da Academia Portuguesa de Medicina.
Presidente do Instituto de Medicina Molecular.
Professor de Neurocirurgia na Faculdade de Medicina de Lisboa.

JOÃO VASCONCELOS

Diretor Executivo da Start-Up Lisboa, Incubadora de Empresas.

JOSÉ CORDEIRO

Diretor da Venezuela Node, The Millenium Project.
Teaching Fellow, Singularity University, NASA Ames, California, USA.
Visiting Professor, Yonsei University, Seoul, Korea.

MICHAEL JACKSON

Chairman da Shapingtomorrow.

INFORMAÇÕES GERAIS

ORGANIZAÇÃO GERAL DO CURSO E DIPLOMA

O curso de Pós-Graduação em Prospetiva, Estratégia e Inovação reparte-se em dois semestres, totalizando 226 horas de contacto. O regime de avaliação de conhecimentos considera a possibilidade de elaboração e apresentação de trabalhos individuais e de grupo bem como testes individuais. A definição rigorosa do método de avaliação estará a cargo do responsável de cada Unidade Curricular sendo dado conhecimento aos alunos no primeiro dia de aulas. A conclusão do curso confere aos participantes o direito de receber o diploma de Pós-Graduação em "Prospetiva, Estratégia e Inovação".

CONDIÇÕES DE CANDIDATURA

Podem habilitar-se à Pós-Graduação todos aqueles que possuam uma Licenciatura nas áreas de Economia, Gestão e Engenharias bem como aqueles que não possuindo tal licenciatura apresentem um currículo profissional que se considere suficientemente relevante para acompanhar o curso. É da responsabilidade da comissão de coordenação científica do curso de Pós-Graduação a seleção dos candidatos, tendo em conta os seguintes elementos de forma a estabelecer um *ranking* de candidatos:

- Classificação da Licenciatura;
- Currículo académico e científico;
- Currículo profissional completo e adequadamente pormenorizado. A apreciação dos aspetos referidos na alínea b) e c), poderá ser completada através de uma entrevista individual.

CALENDÁRIO

O curso terá início em finais de Setembro de 2012, decorrendo as sessões em dois dias da semana, em horário pós-laboral.

PROPINAS

As propinas do curso, no total de **4.500€**, repartem-se da seguinte forma:

MATRÍCULA

(a pagar até uma semana após a aceitação no curso) 500€

1ª PROPINA

(a pagar até 1 de Setembro de 2012) 1.000€

2ª PROPINA

(a pagar até 1 de Novembro de 2012) 1.000€

3ª PROPINA

(a pagar até 1 de Janeiro de 2013) 1.000€

4ª PROPINA

(a pagar até 1 de Março de 2013) 1.000€

Desconto de pronto pagamento:
10% sobre o valor total das propinas.

Pré-inscrição em: www.idefe.pt

PARA MAIS INFORMAÇÕES:

Secretaria do IDEFE
Telefone: 213 925 888/9; 213 958 274
Fax: 213 958 275
secretaria.idefe@iseg.utl.pt

ISEG/IDEFE - Rua do Quelhas, 6, 4ºPiso .
1200-781 Lisboa
www.idefe.pt

Com o apoio de:



Em parceria com:



Deloitte.



ENTRA NUM
NÍVEL SUPERIOR.

[IDEFE.PT/PGPEI](https://idefe.pt/pgpei)



Instituto Superior de Economia e Gestão

UNIVERSIDADE TÉCNICA DE LISBOA

DESDE 1911