



Pós-Graduação

Prospectiva, Estratégia e Inovação (Foresight, Strategy and Innovation)

4ª Edição

2010/2011

idefe

Instituto Superior de Economia e Gestão
UNIVERSIDADE TÉCNICA DE LISBOA





Coordenação Científica

Prof. Doutor José Maria Brandão de Brito
Mestre Paulo Soeiro de Carvalho

Destaques

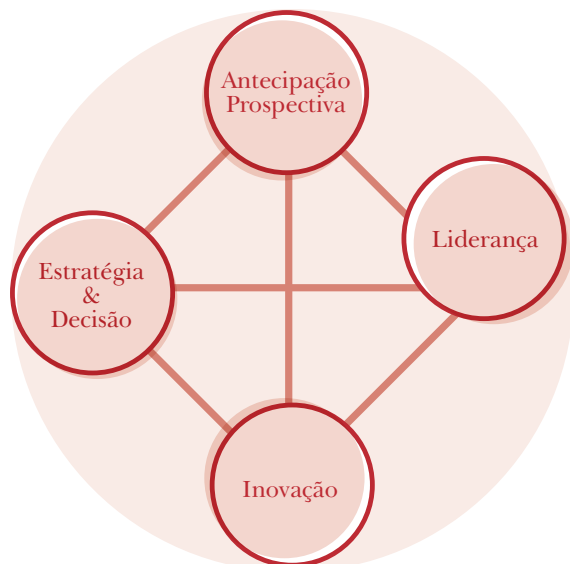
- Apresentar uma perspectiva multidisciplinar da Prospectiva/Foresight, Inovação e Estratégia, incluindo a exploração de ferramentas específicas para aplicação imediata e análise de maior profundidade que possam desafiar a forma tradicional de conceber e liderar processos de inovação e desenvolvimento estratégico.
- Dominar um Portfólio de Métodos e Ferramentas de Prospectiva, Inovação e Gestão Estratégica permitindo conceber e gerir processos flexíveis que potenciem a identificação e exploração de novas oportunidades de negócio e criação de valor.
- Articular e Integrar Métodos e Técnicas de Prospectiva e Inovação (Cenários, Análise de Tendências, Delphi, *Brainstorming*, *Deepdives*, etc.) com Ferramentas e Conceitos de Gestão Estratégica (vd. *Tableau de Bord*, *Balanced Scorecard*, Mapas Estratégicos, *Core Competencies*, *Strategic Intent*, Cadeia de Valor, etc.)
- Integrar a Prospectiva e a Inovação Estratégica com actividades e ferramentas de *Competitive Intelligence* (vd. *War Games*, Sistemas de Gestão de *weak signals* e *wildcards*, etc.).
- Explorar o papel da Prospectiva e da Inovação Estratégica no desenvolvimento de *future-oriented statements* (missão, visão, valores) e na definição e monitorização do "Corporate and Business Development".
- Discutir e Reflectir sobre as melhores práticas de Prospectiva e Inovação Estratégica em empresas como a Nokia, Siemens, Shell, Daimler, Toyota, Nestlé, Ydreans, PT entre outras.

Introdução

Esta Pós-Graduação do IDEFE / ISEG em "Prospectiva, Estratégia e Inovação" procura corresponder a uma procura crescente por parte das organizações privadas e públicas no sentido de se dotarem de conhecimentos, competências e ferramentas que permitam elevar a sua capacidade de antecipação, potenciar a capacidade de inovação e melhorar o desempenho competitivo e a criação de valor.

A Pós-Graduação assenta numa abordagem holística a qual integra a Prospectiva (*Foresight*), a Estratégia, a Liderança e a Inovação com um conjunto de factores organizacionais considerados indispensáveis para ter sucesso no mundo real, entre os quais se destacam a gestão da qualidade, a decisão estratégica, a concepção e gestão de projectos, a inteligência competitiva, e a gestão do conhecimento, entre outros.

“VERTICES ESTRATÉGICOS” DA PÓS GRADUAÇÃO



O curso procura responder a algumas das tendências e desafios do mundo actual, entre os quais se destacam os seguintes:

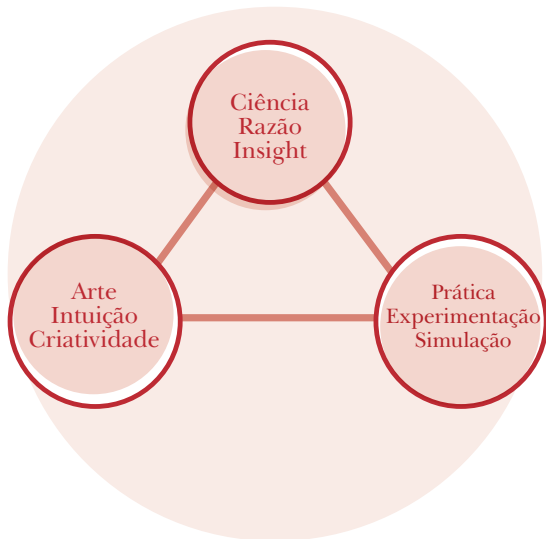
- intensa aceleração da mudança (mercados, tecnologias, estilos de vida, etc.);
- crescente turbulência e imprevisibilidade no ambiente organizacional;
- multiplicação e fragmentação da informação dificultando a interpretação e a selecção do que é pertinente e estratégico (oportunidades e riscos);
- carácter sistémico e complexo dos fenómenos e desafios a enfrentar, apelando a novas abordagens e ferramentas de análise e actuação;

Estas mudanças têm gerado um processo intenso e irreversível de “commoditização” de atributos e competências que no passado conferiam vantagens competitivas – eficiência operacional, boas práticas, benchmarking, qualidade – e que no futuro tenderão a ser condições indispensáveis mas não suficientes para vencer e ser bem sucedido.

No futuro, a criação de valor e a obtenção de vantagem competitiva, qualquer que seja a escala, dependerão da agilidade, resiliência e inovação demonstrada pelas organizações. Trata-se de características que apelam a um conjunto de competências e atributos impossíveis de “controlar” e difíceis de criar, atrair, desenvolver e reter – criatividade, iniciativa individual e inteligência organizacional, e o envolvimento emocional de todos os membros da organização.

Estas grandes tendências e desafios inspiram e moldam os princípios distintivos desta Pós Graduação os quais se traduzem na necessidade de trabalhar simultaneamente três vértices: um de carácter mais científico, analítico e conceptual, um segundo que incide na “arte”, na criatividade e na intuição, e um terceiro que se focaliza na prática, na experiência e na simulação. Estes três vértices formam aquilo que denominamos como sendo o “Triângulo Distintivo” da Pós-Graduação em Prospectiva, Estratégia e Inovação.

“PRINCÍPIOS DISTINTIVOS” DA PÓS GRADUAÇÃO



Neste sentido, a presente Pós-Graduação procura oferecer uma combinação equilibrada das componentes teórica, metodológico-conceitual e de simulação interactiva dos conhecimentos e conceitos nos domínios da Prospectiva, Estratégia e Inovação.



Organização e objectivos

A Pós-Graduação é constituído por nove Módulos, os quais se encontram estruturados em torno de três Áreas - “Core Knowledge”; “Core Skills and Tools”; e “Simulation Labs”- as quais apresentam características e funções distintas:

- **Quatro Módulos “Core Knowledge”** - centrados na aquisição de conhecimentos teórico-conceituais e na compreensão das três áreas nucleares do curso: Prospectiva; Gestão Estratégia e Decisão; e Inovação;
- **Dois Módulos “Core Skills and Tools”** - centrados na aquisição e aprofundamento de um conjunto de competências e ferramentas de Prospectiva, Gestão Estratégica e Inovação, e domínios co-relacionados: Liderança, Empreendedorismo e *Business Planning*, técnicas criativas, concepção e gestão de projectos, e *Competitive Intelligence*, entre outros;
- **Três “Simulation Labs”** - centrados na simulação e experimentação interactiva de projectos concretos de “*Scenario Planning*”, “Planeamento e Decisão Estratégica” e “Inovação”.

ESTRUTURA DA PÓS GRADUAÇÃO

Core Knowledge

1. Prospectiva Foresight	4. Tendências e Desafios no Mundo e na Europa - Tendências Pesadas e Incertezas Cruciais na Economia Global - Portugal e o Futuro da Europa: Desafios e Perspectivas
2. Gestão Estratégica e Decisão	
3. Concepção e Gestão de Processos de Inovação	

Core Skills & Tools

5. Liderança, Empreendedorismo, e Concepção de Projectos
6. Caixa de Ferramentas e Prospectiva, Gestão Estratégica e Inovação

Simulation

7. "Foresight Lab" Realização de um Projecto de Scenario Planning
8. "Strategy Lab" Concepção e Gestão de um Processo de Renovação/Mudança Estratégica
9. "Innovation Lab" Concepção e Gestão de um Processo de Inovação

Foram estas opções e a necessidade de responder a um conjunto de desafios que atravessam a economia e sociedade portuguesa e mundial que moldaram o perfil desta Pós Graduação, cujo carácter distintivo se encontra ancorado na capacidade de fazer com que os princípios e conceitos fundamentais da Prospectiva, da Gestão Estratégica e da Inovação possam ser apropriados e incorporados em métodos e ferramentas capazes de responder àquelas que são as *core tasks* de um gestor: preparar a tomada de decisões estratégicas, promover a competitividade futura da empresa e estimular as capacidades de inovação e aprendizagem organizacional.

O curso procura oferecer uma formação de nível universitário de elevada qualidade, orientada para a satisfação das necessidades de mercado. O curso tem uma vertente profundamente profissionalizante e inclui, no seu corpo docente, académicos, investigadores, gestores e profissionais reputados e experientes nos seus domínios de conhecimento.

Benefícios Individuais e Organizacionais

O curso oferece um conjunto de benefícios de carácter individual e organizacional entre os quais se destacam os seguintes:

- Ser capaz de aproveitar as oportunidades e os benefícios que derivam do cruzamento de tendências emergentes, capacidades organizacionais e necessidades de mercado não respondidas.
- Ser capaz de antecipar sistematicamente e estar um passo à frente das necessidades dos clientes e das mudanças dos concorrentes, e responder de forma rápida e flexível a oportunidades e riscos emergentes.
- Ser capaz de criar valor em mercados e contextos turbulentos e imprevisíveis.
- Ser capaz de tomar decisões difíceis que marcam a diferença na organização e no mercado.
- Criar e gerir um portfólio de oportunidades e transformá-las em novos produtos, serviços, conceitos e modelos de negócios, passíveis de potenciar um crescimento sustentável.
- Conceber e liderar a "viagem emocional" de projectos de Prospectiva e Inovação estratégica: fase divergente (criativa, aberta e inclusiva) e fase convergente (crítica, analítica e selectiva).
- Ser capaz de trabalhar simultaneamente ao nível dos Processos (abordagens, métodos e ferramentas), dos Conteúdos (conhecimentos e *Insights*), e da Mudança Cultural (influenciando os modelos mentais e potenciando a aprendizagem organizacional).



Destinatários

O curso destina-se a:

- Técnicos, quadros e gestores de empresas ou de organismos do Estado, que possuam uma licenciatura e desejem aprofundar os seus conhecimentos em Prospectiva, Estratégia e Liderança e Inovação de forma a alargarem os seus horizontes profissionais;
- Profissionais com experiência acumulada em economia, gestão, engenharia e outras áreas científicas, interessados em adquirir ou desenvolver conhecimentos e competências nas áreas da Prospectiva e Inovação Estratégica através dos contributos e abordagens dos melhores académicos e investigadores nacionais e com as melhores práticas da indústria;
- Recém-licenciados que desejam adquirir conhecimentos nesta área como forma de ampliarem as suas possibilidades no mercado de trabalho.

PRÉMIO PARA O MELHOR ALUNO

O melhor aluno da 4ª Edição da Pós-Graduação em “Prospectiva, Estratégia e Inovação” receberá um prémio pecuniário no valor de 1.500 €. Este prémio é financiado pelo Grupo EDP.

Acesso ao Mestrado em Ciências Empresariais

Os detentores do curso de pós-graduação do ISEG em “Prospectiva, Estratégia e Inovação” têm equivalência automática a todas as unidades curriculares do 1.º ano do mestrado em Ciências Empresariais, excepto Análise de Investimentos, Marketing Empresarial, Política e Financiamento da Empresa e Métodos de Investigação em Ciências Sociais.

Acesso ao Mestrado em Gestão e Estratégia Industrial

Os detentores do curso de pós-graduação do ISEG em “Prospectiva, Estratégia e Inovação” têm equivalência automática a todas as unidades curriculares do 1.º ano do mestrado em Gestão e Estratégia Industrial, excepto Planeamento, Controlo e Integração da Produção, Gestão Financeira e Métodos Estatísticos.

Plano Curricular

1º SEMESTRE

Unidade curricular	Corpo Docente	Horas de Contacto	Créditos
1. Prospectiva Estratégica: Princípios, Conceitos e Aplicações <i>(Strategic Foresight: Principles, Concepts and Applications)</i>	Mestre Paulo Soeiro de Carvalho (Univ. Lyon III; DPP).	28h	7
2. Seminários Prof. Doutor João Caraça (ISEG; FCG); Prof. Doutor Michael Jackson (ShapingTomorrow)	Mestre António Alvarenga (Univ. Lyon III; DPP). Prof. Doutora Wendy Schultz (Infinite Futures; Shaping Tomorrow).		
2. Gestão Estratégica e Decisão <i>(Strategic Management and Decision-Making)</i>	Prof. Dr. Luís Nazaré (ISEG)	28h	7
2. Seminários Prof. Doutor Alain-Charles Martinet (Univ. Lyon III) Prof. Dr. António Mexia (EDP)			
3. Conceção e Gestão de Processos de Inovação <i>(Designing and Managing the Innovation Process)</i>	Prof. Doutor Manuel Mira Godinho (ISEG).	28h	7
2 Seminários Prof.ª Doutora Josephine Green <i>(Philips Design até 2009, Consultora Internacional)</i> Prof. Doutor António Câmara <i>(Ydreams/FCT-UNL)</i>	Prof. Doutor Vítor Corado Simões (ISEG). Prof. Doutor João Picoito (Nokia Siemens Networks Portugal, S.A.).		
4. Tendências e Desafios no Mundo e na Europa <i>(Global and European Trends and Challenges)</i>		12h	3
<ul style="list-style-type: none"> Tendências Pesadas e Incertezas Cruciais na Economia Global 	Dr. José Manuel Félix Ribeiro (DPP).	6h	
<ul style="list-style-type: none"> Portugal e o Futuro da Europa: Desafios e Perspectivas 	Prof. Doutor José Maria Brandão de Brito (ISEG)	6h	
5. Liderança, Empreendedorismo, e Conceção de Projectos <i>(Leadership, Entrepreneurship and Project Design)</i>		36h	8
<ul style="list-style-type: none"> Liderança 	Prof. Doutor Pedro Moreira (OPART, ISCTE)	12h	
<ul style="list-style-type: none"> Empreendedorismo e Business Planning 	Mestre Luís Rasquilha (AYR, Scienceofthetime.com; United Media, INP)	12h	
<ul style="list-style-type: none"> Conceção e Gestão de Projectos 	Eng. Manuel Vilhena de Veludo (Consultor e Formador)	12h	

Plano Curricular

2º SEMESTRE

Unidade curricular	Corpo Docente	Horas de Contacto	Créditos
6. Apresentação e Exploração de uma Caixa de Ferramentas de Prospectiva, Gestão Estratégica e Inovação (<i>Mastering a Foresight, Strategy and Innovation Toolbox</i>)		48h	10
• Métodos e Ferramentas de Organizational & Industry Foresight	Mestre António Alvarenga (Univ. Lyon 3; DPP); Mestre Paulo Soeiro de Carvalho (Univ. Lyon III; DPP)	12h	
• Técnicas Criativas e de Inovação	Dr. Stephan Magnus (Consultor Internacional e Formador).	12h	
• Competitive Intelligence	Dr. Miguel Duarte Ferreira (Consultor Internacional)	12h	
• Ferramentas de Gestão	Dr. Jorge Marrão (Deloitte Portugal); Mestre Pedro Leitão (Deloitte Portugal)	12h	

SIMULATION LABS

Unidade curricular	Corpo Docente	Horas de Contacto	Créditos
7. Foresight Lab – Projecto de Scenario Planning: Da Antecipação à Acção (<i>Scenario Planning Project: From Anticipation to Action</i>)	Mestre Paulo Soeiro de Carvalho (Univ. Lyon III; DPP);	16h	6
• Simulação Interactiva de um Projecto de Scenario Planning (<i>Plenary and Working Groups</i>)	Mestre António Alvarenga (Univ. Lyon III; DPP)		
8. Strategy Lab - Concepção e Gestão de um Processo de Renovação / Mudança Estratégica (<i>Designing and Leading a Strategic Renewal / Changing Process</i>)	Prof. Dr. Luís Nazaré (CTT; ISEG);		
• Simulação Interactiva do Processo de Concepção e Gestão de um Processo de Renovação / Mudança Estratégica (<i>Plenary and Working Groups</i>)	Prof. Doutor José Maria Brandão de Brito (ISEG);	16h	6
9. Innovation Lab - Concepção e Gestão de um Processo de Inovação (<i>Designing and Managing an Innovation Process</i>)	Eng. Pedro do Carmo Costa (Strategos Iberia)	16h	6
• Simulação Interactiva da Concepção e Gestão de um Processo de Inovação (<i>Plenary and Working Groups</i>)			

Total de Horas de Contacto da Pós-Graduação: 234h

Total de Créditos: 60 ECTS (European Credit Transfer System)



Conteúdo Programático:

SEMESTRE I

1. PROSPECTIVA ESTRATÉGICA:

PRINCÍPIOS, CONCEITOS E APLICAÇÕES

(STRATEGIC FORESIGHT:

PRINCIPLES, CONCEPTS AND APPLICATIONS)

Mestre Paulo Soeiro de Carvalho, Mestre António Alvarenga,
Prof. Doutora Wendy Schultz

1.1. Prospectiva Estratégica (Strategic Foresight):

Origens, Princípios e Escolas de Pensamento

- Prospectiva: Entre a Ciência, a Arte e a Prática
- Pressupostos e Princípios Distintivos da Prospectiva
- Escolas de Pensamento da Prospectiva/*Foresight/Futures Studies*

1.2. Prospectiva Estratégica:

Conceitos de Base e Ferramentas Metodológicas

- Conceitos de Base da Prospectiva Estratégica: Estatuto e Função
- Cartografando as técnicas e ferramentas metodológicas

1.3. Prospectiva Organizacional e Sectorial

(*Organizational & Industry Foresight*)

- Objectivos e Funções da Prospectiva aplicada às Organizações e Sectores
- Características Estruturais dos Processos de Prospectiva nas Organizações
- Problemas e potencialidades da Prospectiva nas Organizações
- Métodos e Ferramentas de *Organizational & Industry Foresight*
- Exploração de Estudo de Casos: Shell, Siemens, Daimler Chrysler, Nokia
- Contributo das Consultoras Especializadas em Prospectiva Organizacional: Shaping Tomorrow, SRI-BI; Z-Punkt; Future Management, Global Business Network

1.4. Prospectiva Tecnológica (Technological Foresight)

- Objectivos e Potencialidades da Prospectiva Tecnológica
- Prospectiva Tecnológica e a Gestão da Mudança Tecnológica
- Metodologias e Ferramentas de Prospectiva Tecnológica (e.g. Technological Roadmapping, Método Delphi)
- Análise Comparativa de Projectos de Prospectiva Tecnológica

1.5. Prospectiva Territorial (*Regional Foresight*)

- Elementos Distintivos da Prospectiva de Base Territorial
- Exploração e análise comparativa de Projectos Internacionais de Prospectiva Territorial
- Concepção e Organização de Projectos de Prospectiva Territorial

1.6. O Futuro da Prospectiva Estratégica

- As principais organizações e Redes Internacionais de Prospectiva
- As principais questões e preocupações actualmente em debate
- Os temas emergentes e suas consequências
- As novas ferramentas e as novas abordagens

SEMINÁRIOS

Prof. Doutor João Caraça (ISEG, FCG)

Prof. Doutor Michael Jackson_(Shaping Tomorrow)

2. GESTÃO ESTRATÉGICA E DECISÃO

(STRATEGIC MANAGEMENT AND DECISION-MAKING)

Prof. Dr. Luís Nazaré

2.1. Estratégia

- Os conceitos fundamentais da Estratégia Empresarial
- As escolas de Estratégia Empresarial e a sua evolução recente
- As dimensões e os níveis de decisão estratégica
 - corporate e business strategy
- A análise da indústria e da concorrência
- Os clusters, os ecossistemas e as redes de cooperação
- O posicionamento competitivo e a eficiência operacional
- A gestão da cadeia de valor e dos recursos
- As estratégias de difusão e de mudança
- A implementação de estratégias
- A governação e a estrutura organizacional
- Apresentação de Casos

2.2. Decisão Estratégica

- A gestão do risco e da incerteza
- Os dilemas dos gestores
- O processo de decisão e as suas condicionantes
- Os métodos de avaliação das decisões estratégicas
- Apresentação de Casos e “Resolução” de Desafios

SEMINÁRIOS

Prof. Doutor Alain Charles Martinet

(Université Jean Noulin, Lyon III)

Prof. Dr. António Mexia (EDP)

3. CONCEPÇÃO E GESTÃO DE PROCESSOS DE INOVAÇÃO

(DESIGNING AND MANAGING THE INNOVATION PROCESS)

Prof. Doutor Manuel Mira Godinho, Prof. Doutor Vítor Corado Simões, Prof. Doutor João Picoito

3.1. O Processo de Inovação

- Invenção, Inovação e Difusão
- Fontes e Barreiras da Inovação
- Ciência, Tecnologia e Inovação
- Modelos de Inovação
- A natureza sistémica da Inovação

3.2 Inovação, Conhecimento e Activos Intelectuais

- O problema da “apropriabilidade”
- A eficácia dos Direitos de Propriedade Intelectual
- O uso estratégico dos Direitos de Propriedade Intelectual

3.3. Estratégia de Inovação no contexto da estratégia empresarial

- Os desafios da gestão da inovação na empresa
- Perspectivas de estratégia empresarial
- Processos de formação da estratégia de Inovação
- Desenvolvimento de competências num ambiente em mutação



3.4. Projectos de desenvolvimento de novos produtos

- Criação e desenvolvimento de activos tecnológicos e comerciais
- Gestão de projectos de Inovação
- Abordagens cooperativas da Inovação

3.5. Inovação nos Serviços

- O mercado e a sua envolvente
- Desenvolvimento de novos serviços
- Modelos organizacionais e desenvolvimento de recursos humanos para desenvolver serviços profissionais
- Ciclo de vida dos serviços

3.6. Inovação no Produto e Roadmap Tecnológico

- Ciclo da Inovação
- *Drivings* da Tecnologia
- Novos Produtos
- Case-Study

3.7. Gestão da Qualidade e da Inovação

- Modelos de Gestão da Qualidade
- Gestão e Política de Inovação

SEMINÁRIOS

Prof.^a Doutora Josephine Green
(Philips Design até 2009, Consultora Internacional)
Prof. Doutor António Câmara (YDreams; FCT/UNL)

4. TENDÊNCIAS E DESAFIOS NO MUNDO E NA EUROPA (GLOBAL AND EUROPEAN TRENDS AND CHALLENGES)

Prof. Doutor José Maria Brandão de Brito, Dr. José Manuel Félix Ribeiro,

4.1. Tendências Pesadas e Incertezas Cruciais na Economia Global

- Incertezas Económicas e Tecnológicas:
Três Actores chave – EUA, China e Arábia Saudita
- Incertezas Geopolíticas: A China e o Pacífico; Irão;
Golfo Pérsico
- Interações entre a Economia e a Geopolítica
no Centro das Incertezas

4.2. Portugal e o Futuro da Europa: Desafios e Perspectivas

- Tendências Pesadas em Portugal e na Europa
(Forças Centrífugas e Centrípetas)
- Incertezas Políticas, Económicas e Tecnológicas
- O Lugar da Europa no Mundo Global

5. LIDERANÇA, EMPREENDEDORISMO, **E CONCEPÇÃO DE PROJECTOS** (LEADERSHIP, ENTREPRENEURSHIP AND PROJECT DESIGN)

5.1. LIDERANÇA

Prof. Doutor Pedro Moreira

- Liderar na era do Marketing Relacional
- Evolução da Teoria da Liderança
- Novas Abordagens da Liderança: transformacional
e transaccional
- Liderança e Gestão: diferenças e complementaridades
- Liderança e Cultura de Rede em Portugal

5.2. EMPREENDEDORISMO E BUSINESS PLANNING

Mestre Luís Rasquilha

Empreendedorismo

- Perspectiva evolutiva
- Principais conceitos
- Processo empreendedor – da ideia à proposta de valor
- Viabilização de empreendimentos – estratégia,
financiamento e implementação



Business Plan

- Estratégia de negócio
- Implementação e operacionalização de políticas
de gestão
- Plano de negócio – modelo passo a passo

5.3. CONCEPÇÃO E GESTÃO DE PROJECTOS

Eng. Manuel Vilhena de Veludo

- Conceitos internacionais de gestão de projectos
(PMI, IPMA)
- Normalização de gestão de projectos
- Ciclo de vida dos projectos
- Grupos de processos da gestão de projectos
- Metodologias, técnicas e práticas da concepção
e gestão de projectos
- Ferramentas informáticas de planeamento,
orçamentação e controlo: aplicações

SEMESTRE II

6. APRESENTAÇÃO E EXPLORAÇÃO DE UMA CAIXA **DE FERRAMENTAS DE PROSPECTIVA,** **GESTÃO ESTRATÉGICA E INOVAÇÃO**

(MASTERING A FORESIGHT, STRATEGY AND INNOVATION
TOOLBOX)

MÉTODOS E FERRAMENTAS DE ORGANISATIONAL **& INDUSTRY FORESIGHT**

Mestre António Alvarenga, Mestre Paulo Soeiro de Carvalho

- Apresentação de uma Caixa de Ferramentas
de *Corporate & Industry Foresight*
- Planeamento por Cenários (*Scenario Planning*)
- *Environmental Scanning; Trend Analysis;*
- Método Delphi
- *Cross Impact Analysis e Trend Impact Analysis*
- Jogo de Actores (MACTOR) e *Stakeholder Analysis*
- Análise Morfológica

TÉCNICAS CRIATIVAS E DE INOVAÇÃO

Dr. Stephan Magnus

- Criatividade e Inovação
- Criatividade Individual e Organizacional
- A criatividade em processos de inovação e renovação estratégica
- Apresentação de uma Caixa de Ferramentas e Técnicas Criativas e de Inovação: *Brainstorming/Brainwriting, Deep Dives, Futures Wheel, Mindmapping.*

COMPETITIVE INTELLIGENCE (CI)

Dr. Miguel Duarte Ferreira

- *Competitive Intelligence* - Propostas de definição.
- O Ciclo de *Competitive Intelligence*.
- Identificar as necessidades de apoio à tomada de decisão
- Recolha de dados e de informação e o processo de acesso a fontes primárias e secundárias.
- Análise qualitativa e quantitativa.
- A interacção com os decisores
- Concepção e Implementação de Sistemas de *Competitive Intelligence*.

FERRAMENTAS DE GESTÃO

Dr. Jorge Marrão, Dr. Pedro Leitão

- **Abordagem holística à Estratégia e Inovação**
Strategy Paradox
Innovators Solution
- **Ferramentas específicas para suporte**
Enterprise Value Map
Strat Bridge
SWOT analysis
Balanced Scorecard

7. FORESIGHT LAB – PROJECTO DE SCENARIO THINKING: DA ANTECIPAÇÃO À ACÇÃO (SCENARIO THINKING PROJECT: FROM ANTECIPATION TO ACTION)

Mestre Paulo Soeiro de Carvalho, Mestre António Alvarenga

Simulação Interactiva de um Projecto de *Scenario Thinking*. Os participantes, trabalhando em grupo, percorrem todo o processo de Planeamento por Cenários e desenvolvem os seus próprios Cenários. Baseado na Metodologia de Cenários proposta pela Escola Anglo-saxónica, este módulo tem como objectivo fundamental a percepção e a experimentação, pelos participantes, do *Scenario Thinking*. Em equipa, os participantes exploram e experienciam os vários passos do Método, indo até à definição da "Ossatura" dos Cenários e posterior construção dos Cenários recorrendo a técnicas e abordagens como a dinâmica de sistemas, *mash-up storyboardings*, a construção de narrativas, e análise do jogo de actores. Os participantes explorarão igualmente as diferentes formas de apresentação dos Cenários e a exploração de implicações e opções estratégicas derivadas dos cenários construídos.



8. STRATEGY LAB - CONCEPÇÃO E GESTÃO DE UM PLANO ESTRATÉGICO / MUDANÇA ESTRATÉGICA (DESIGNING AND LEADING A STRATEGIC RENEWAL / BUSINESS PLAN)

Prof. Dr. Luís Nazaré, Prof. Doutor José Maria Brandão de Brito

Quais as abordagens e as atitudes mais adequadas para enfrentar diferentes tipos de situações competitivas? Quais os conceitos e ferramentas de gestão que permitem melhorar a tomada de decisão estratégica e elevar a competitividade futura da empresa num determinado contexto competitivo? O Strategy Lab é constituído por um conjunto de sessões que permitam a simulação de ambientes competitivos capazes de estimularem os participantes a responder a desafios concretos relacionados com processos de mudança ou renovação estratégica, (re)definição de planos de negócio e agendas estratégicas, ou a necessidade de tomar decisões estratégicas consideradas críticas em situações específicas.

9. INNOVATION LAB - CONCEPÇÃO E GESTÃO DE UM PROCESSO/PROJECTO DE INOVAÇÃO (DESIGNING AND MANAGING AN INNOVATION PROCESS/PROJECT)

Eng. Pedro do Carmo Costa (Strategos Iberia)

O *Innovation Lab* é uma sessão de geração de ideias suportada num novo ponto de vista sobre o futuro. A construção deste ponto de vista resulta da utilização de novas “Lentes”, isto é, novas perspectivas para ver o futuro: tendências e descontinuidades, novas regras da indústria, competências chave da organização e necessidades não atendidas dos consumidores. Através da utilização de um conjunto de ferramentas e técnicas de facilitação, é possível gerar novas ideias a partir das perspectivas construídas. Os resultados são tangíveis: centenas de ideias geradas contribuem para dezenas de propostas de valor que permitem construir novas oportunidades de negócio.

CORPO DOCENTE

Mestre António M. Alvarenga

Doutorando em Ciências de Gestão, Université Jean Moulin Lyon 3. Master of Arts (MA) in European Economic Studies no Collège d'Europe – Institut d'Études Européennes Postuniversitaires (Bruges, Belgique). Pós-graduado em Estratégia pelo ISCSP, Universidade Técnica de Lisboa. Chefe de Divisão de Análise Prospectiva no DPP - Departamento de Prospectiva e Planeamento e Relações Internacionais (MAOTDR).

Prof. Doutor João Picoito

Presidente do Conselho de Administração da Nokia Siemens Networks Portugal, S.A. Professor Catedrático convidado do Departamento de Economia, Gestão e Engenharia Industrial da Universidade de Aveiro

Dr. Jorge Marrão

Partner da Deloitte Portugal. Licenciado em Gestão pelo ISEG.

Dr. José Manuel Félix Ribeiro

Assessor Científico do Departamento de Prospectiva e Planeamento Licenciado em Economia pelo ISCEF.

Prof. Doutor José Maria Brandão de Brito

Professor Catedrático do ISEG. Presidente do Departamento de Economia do ISEG.

Prof. Dr. Luís Nazaré

Professor Auxiliar Convidado no ISEG e Director Executivo do Curso de Pós-graduação em Gestão das Comunicações Mestre em Gestão de Empresas pelo ISEG.



Mestre Luís Rasquilha

AYR Consulting Trends & Innovation (a www.scienceofthetime.com company). Administrador da United Media; Assessor da Administração da Multipublicações (Marketeer, Executive Digest, Première) Professor Associado e Director de Marketing, Comunicação e Marca do INP.

Prof. Doutor Manuel Mira Godinho

Doctor of Philosophy no SPRU, University of Sussex. Master of Science, Imperial College of Science and Technology, University of London. Professor Associado do ISEG.

Dr. Miguel Duarte Ferreira

Consultor Internacional de Gestão Estratégica, especializado em Competitive Intelligence. Docente Convidado no Instituto Superior de Economia e Gestão. Pós-Graduado em Marketing pelo Instituto Superior de Gestão.

Mestre Paulo Soeiro de Carvalho

Doutorando em Ciências de Gestão, Université Jean Moulin Lyon 3. Mestre em “Economia e Gestão de Ciência e Tecnologia” no ISEG. Pós-graduado em “Prospectiva e Estratégia das Organizações” no IESF – Instituto de Estudos Superiores Financeiros e Fiscais. Director de Serviços de Prospectiva Estratégica no DPP - Departamento de Prospectiva e Planeamento e Relações Internacionais (MAOTDR).

Eng. Pedro do Carmo Costa

Managing-Director da Strategos Ibéria. Licenciado em Engenharia de Produção Industrial pela FCT da Universidade Nova de Lisboa.

Mestre Pedro Leitão

Manager na Deloitte na área de estratégia. MBA pelo ISEG. Licenciado em Economia pelo ISEG.

Prof. Doutor Pedro Moreira

Presidente do Conselho de Administração do OPART E.P.E.; Doutorado em Gestão pelo ISCTE; Mestre em Políticas e Gestão de Recursos Humanos pelo ISCTE.

Autor do livro: Liderança e Cultura de Rede em Portugal - Casos de Sucesso (2007).

Dr. Stephan Magnus

Consultant and Trainer in future scenarios, strategies and futureoriented mindsets in companies, and Simulation and Gaming. Graduated Dipl. Kfm in Business Administration, Justus Liebig University (Germany).

Prof. Doutor Vítor Corado Simões

Professor no ISEG. Professor Convidado da Universidade de Toulouse e da Universidade Católica de Portugal.

Eng. Manuel Vilhena de Veludo

Pós-graduado em Gestão pelo Institut Supérieur des Affaires. Mestre em Gestão de Projectos (UA); Professor convidado em instituições do ensino universitário e pós-graduado.

Profª. Doutora Wendy Schultz

Director of Infinite Futures: Foresight Research and Training Fellow and Principal at SAMI Consulting. Fellow and an Executive Board member of the World Futures Studies Federation. Board Member of the Association of Professional Futurists. Ph.D. in Alternative Futures (Political Science) at the University of Hawai'i at Manoa.



ORADORES EM SEMINÁRIOS

Prof. Doutor António Câmara

Chief Executive Officer da YDreams. Professor Catedrático da Universidade Nova de Lisboa. PhD em Engenharia de Sistemas Ambientais por Virginia Tech.

Prof. Dr. António Mexia

Presidente da Comissão Executiva da EDP. Entre 2001 e 2004 assumiu funções de Presidente Executivo da Galp Energia e Presidente dos CA da Petrogal, Gás de Portugal, Transgás e Transgás-Atlântico. Ministro das Obras Públicas, Transportes e Comunicações do XVI Governo Constitucional.

Prof. Doutor João Caraça

Director do Serviço de Ciência da Fundação Calouste Gulbenkian. Professor Catedrático Convidado (ISEG) onde coordena o Mestrado em Economia e Gestão de Ciência e Tecnologia. Doutorado em Física Nuclear (Oxford) e Agregado em Física (Lisboa).

Prof. Doutor Michael Jackson

Chairman da Shapingtomorrow (www.shapingtomorrow.com).

Prof. Doutor Alain-Charles Martinet

Professor Catedrático na Université Jean Noulin, Lyon III. Responsável pela Equipa de Investigação em estratégia EURISTIK.

Prof.ª Doutora Josephine Green

International consultant and advisor, promoting new thinking and new knowledge in the field of Social Foresight, Innovation and Change. Senior Director of Trends and Strategy at Philips Design (Netherlands) from 1997 to 2009.

INFORMAÇÕES GERAIS

Organização Geral do Curso e Diploma

O Curso de Pós-Graduação em Prospectiva, Estratégia e Inovação reparte-se em dois semestres, totalizando cerca de 234 horas de contacto.

O regime de avaliação de conhecimentos considera a possibilidade de elaboração e apresentação de trabalhos individuais e de grupo bem como testes individuais. A definição rigorosa do método de avaliação estará a cargo do responsável de cada Unidade Curricular sendo dado conhecimento aos alunos no primeiro dia de aulas.

A conclusão do curso confere aos participantes o direito de receber o diploma de pós-graduação em "Prospectiva, Estratégia e Inovação".

Condições de Candidatura

Podem habilitar-se à Pós Graduação todos aqueles que possuam uma licenciatura nas áreas de Economia, Gestão e Engenharias bem como aqueles que não possuindo tal licenciatura apresentem um currículo profissional que se considere suficientemente relevante para acompanhar o curso.

É da responsabilidade da comissão de coordenação científica do Curso de Pós-Graduação a selecção dos candidatos, tendo em conta os seguintes elementos de forma a estabelecer um ranking de candidatos:

a) Classificação da licenciatura; b) Currículo académico e científico; c) Currículo profissional completo e adequadamente pormenorizado. A apreciação dos aspectos referidos na alínea b) e c), poderá ser completada através de uma entrevista individual.



Calendário

O curso terá início em finais de Setembro de 2010, decorrendo as sessões em dois dias da semana, em horário pós-laboral.

Candidaturas e Propinas

As candidaturas encontram-se abertas até 12 de Julho de 2010.

As propinas do curso, no total de 4.500€, repartem-se da seguinte forma:

Matrícula

(a pagar até 22 de Julho de 2010)	500€
1ª Propina (até até 15 de Outubro de 2010)	1.000€
2ª Propina (até 5 de Janeiro de 2011)	1.000€
3ª Propina (até 15 de Março de 2011)	1.000€
4ª Propina (até 15 de Junho de 2011)	1.000€

Pré-inscrição em: www.idefe.pt

PARA MAIS INFORMAÇÕES: Secretaria do IDEFE
Telefone: 213 925 888/9; 213 958 274 . Fax: 213 958 275 . e-mail: idefe@iseg.utl.pt
ISEG/IDEFE - Rua do Quelhas, 6, 4ºPiso . 1200-781 Lisboa
www.idefe.pt

Deloitte.



Instituto Superior de Economia e Gestão
UNIVERSIDADE TÉCNICA DE LISBOA

