



Instituto Superior de Economia e Gestão

UNIVERSIDADE TÉCNICA DE LISBOA

valor acrescentado para a sua carreira

BUSINESS ENTREPRENEURSHIP

Coordenação Científica:

Prof. Doutor **Manuel Laranja**

Direcção Executiva:

Mestre **Telmo Francisco Vieira**



GALTEC

idefe

PÓS-GRADUAÇÃO 09/10



PÓS-GRADUAÇÃO EM BUSINESS ENTREPRENEURSHIP

edição 2009

INTRODUÇÃO

A Pós-Graduação em Business Entrepreneurship acompanha o processo empreendedor e a inovação orientados para o lançamento de novos projectos empresariais. Pretende-se que o curso possa ter uma intervenção relevante na criação de empresas de base tecnológica e conhecimento-intensivas. Por isso mesmo o curso está associado ao GALTEC - Gabinete de Apoio ao Licenciamento de Tecnologia do Instituto Superior Técnico, à OTIC da Universidade Técnica de Lisboa, à Plataforma Finícia do IAPMEI, à ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários, a empresas do sector do capital de risco e a várias centros de incubação e associações regionais. Ao longo do percurso formativo, com o apoio de especialistas do ISEG, do IST, bem como dos parceiros institucionais da Pós-Graduação, os alunos irão desenvolver o seu Plano de Negócios de forma a o poderem promover e apresentar a potenciais parceiros e investidores.

DESTINATÁRIOS

- Quadros médios e superiores que queiram promover novos negócios nas suas empresas, criar novas iniciativas empresariais, ou que pretendam apenas melhorar os seus conhecimentos em gestão
- Docentes e investigadores que pretendam valorizar resultados de I&D através do lançamento de uma empresa;
- Alunos do ensino superior que queiram começar o seu negócio e lançar uma empresa, ou simplesmente testar a viabilidade das suas ideias e melhorar as suas competências empresariais.

COORDENAÇÃO CIENTÍFICA

Prof. Doutor Manuel Laranja

COORDENAÇÃO EXECUTIVA

Mestre Telmo Francisco Vieira

OBJECTIVOS

- Fornecer as competências e o conhecimento normalmente requeridos pelos empresários e quadros superiores para a prática do empreendedorismo - **competências 'intrapreneurial'**;
- Fornecer as competências e o conhecimento associados à criação de start-ups – **competências 'entrapreneurial'**;
- Criar novos produtos, serviços e negócios com elevado potencial inovador;
- Estimular a inovação com base na tecnologia;
- Sensibilizar e envolver docentes, investigadores, empresários e quadros superiores para a prática do empreendedorismo.

ESTRUTURA CURRICULAR

Trata-se de um curso com **176 horas de aulas** para um total de **60 Créditos**, com uma estrutura escalonada no tempo de acordo com a seguinte figura.

	HORAS DE CONTACTO	CRÉDITOS
SEMESTRE I		
ESTUDOS DE MERCADO Dr.ª Ilda Rosa	18	4
ENTREPRENEURIAL MARKETING Prof.ª Doutora Margarida Duarte	18	4
DESIGN, INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS Prof. Arlindo Silva	12	3
DIREITO DAS SOCIEDADES E DOS CONTRATOS Dr. Pedro Sá Nogueira	8	2
NOÇÕES DE CONTABILIDADE GERAL E ANALÍTICA Mestre António Samagaio	14	3
SEMINÁRIOS I		2
EMPREENDEADORISMO E ESTRATÉGIA EMPRESARIAL - Dr.Rui Delgado - ANJE	2	
PROTECÇÃO DA PROPRIEDADE INTELECTUAL - Dra Aldina Carvalho - GALTEC/IST	2	
criação de um projecto empresarial I (1ª parte) Mestre Telmo Francisco Vieira	20	12
SEMESTRE II		
ENTREPRENEURIAL FINANCE Dr. António Gaspar	18	4
BUSINESS MODELING Mestre Dr. Telmo Francisco Vieira	14	4
FISCALIDADE Dr. Fernando Pinto Marques	8	3
CONTROLO DE GESTÃO Mestre António Samagaio	12	3
SEMINÁRIOS II		2
SELLING SKILLS - Dr Pedro Viriato	2	
NEGOCIAÇÃO - Profª Drª Marta Varanda	2	
criação de um projecto empresarial II (2ª parte) Mestre Telmo Francisco Vieira	26	14
TOTAL	176	60

AVALIAÇÃO DE CONHECIMENTOS E DIPLOMA

Para avaliação de conhecimentos e competências adquiridos pelos participantes será efectuada uma prova escrita de avaliação global de cada disciplina em cada semestre. Os seminários serão avaliados através de mini testes ou relatórios. As provas escritas realizar-se-ão na época de avaliação de cada semestre, havendo duas datas de exame. Terão aprovação nas disciplinas e nos seminários os alunos que obtenham pelo menos 10 valores.

A classificação final do curso resultará da média obtida dos exames e relatórios produzidos ao longo do curso. Pelo menos 10 valores. A classificação final do curso resultará da média obtida dos exames, mini testes e relatórios produzidos ao longo do curso.

Os Planos de Negócio desenvolvidos pelos alunos na disciplina “Criação de um projecto empresarial” serão avaliados por um júri constituído por dois docentes do ISEG e dois convidados a designar entre os parceiros da Pós-Graduação em Business Entrepreneurship.

No final do 2º semestre, quando o aluno tiver realizado **60 Créditos**, será emitido um Diploma de Pós-Graduação em Business Entrepreneurship.

No caso de alunos que não concluíam o programa, mas tenham realizado pelo menos 30 créditos, poderão requerer um Diploma de Curso de Estudos Especializados em Business Entrepreneurship. A todos os outros alunos será entregue, a pedido, uma declaração de frequência com indicação das disciplinas em que obtiveram aprovação.

LIMITAÇÕES QUANTITATIVAS

O número máximo de alunos a admitir em cada edição é de 25.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS DAS DISCIPLINAS

SEMESTRE I

ESTUDOS DE MERCADO

Responsável: **Dr.ª Ilda Rosa**

- Introdução: Definição, negócio e processo dos estudos de mercado
- Formulação do Problema de Pesquisa e Elaboração da Proposta
- Pesquisa Exploratória: Dados secundários e estudos qualitativos
- Pesquisa Descritiva: Inquéritos e observação
- Pesquisa Causal: Experimentação
- Mensuração e Escalas
- Desenho do Questionário
- Determinação da Amostra
- Operações de Campo
- Análise de Dados
- Elaboração do Relatório Final

ENTREPRENEURIAL MARKETING

Responsável: **Prof.ª Doutora Margarida Duarte**

- Orientação do negócio para o mercado
- Compreender o comportamento de mercados
- Conceber e implementar um sistema de informação de marketing
- Adaptação do marketing à Internet
- Conquista de mercados
- Segmentação eficaz de mercados
- Targeting (selecção de mercados-alvo)
- Posicionamento competitivo
- Conceito de negócio
- Marketing-mix integrado
- Produto e inovação
- Pricing
- Distribuição
- Diálogo com o mercado
- Plano de marketing
- Estratégias de relacionamento com parceiros comerciais
- Acções de marketing na penetração internacional

DESIGN, INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS

Responsável: **Prof. Arlindo Silva**

- O processo de desenvolvimento de novos produtos
- Inovação e criatividade no desenvolvimento de produtos (DP)
- Organização da equipa de desenvolvimento
- Identificação das necessidades dos utilizadores
- Geração de conceitos
- Selecção e teste de conceitos
- Estabelecimento de especificações
- Arquitectura do produto
- Design industrial
- Prototipagem
- Design for manufacturing and assembly

DIREITO DAS SOCIEDADES E DOS CONTRATOS

Responsável: **Dr. Pedro de Sá Nogueira**

1. Direito dos contratos

- Forma
- Falta e vícios da vontade
- Objecto dos contratos
- Cumprimento e não cumprimento
- A cláusula penal

2. Direito das sociedades

- Tipos de sociedade
- Responsabilidade da Administração
- A importância do Registo Comercial

NOÇÕES DE CONTABILIDADE GERAL E ANALÍTICA

Responsável: **Mestre António Samagaio**

- Noção e divisão da contabilidade
- Conceitos fundamentais da Contabilidade Financeira
- Plano Oficial de Contabilidade
- Demonstrações Financeiras
- Conceitos fundamentais da Contabilidade de Gestão
- Tipologia dos sistemas de produção
- Distribuição dos custos
- Sistemas de apuramento dos custos
- Custeio baseado nas actividades

2º SEMESTRE

ENTREPRENEURIAL FINANCE

Responsável: **Dr. António Gaspar**

- Introdução
- O financiamento da criação de empresas
- O plano de negócios
- A estratégia da nova empresa
- Decisões estratégicas através da simulação

- Previsão financeira
- Avaliação do negócio
- Os contratos de financiamento
- Harvesting (A fase do encaixe financeiro)

BUSINESS MODELING

Responsável: **Mestre Telmo Francisco Vieira**

- Modelos e modelização num enquadramento de resolução de problemas
- A modelização financeira: Plano financeiro. A integração do plano financeiro no Business plan
- Análise utilizando folhas de cálculo:
- Caso base; Análise “What if”; Cenários; Análise do breakeven através do “Goal seek”;
Optimização através do “Solver”; Simulação
- Optimização: Construção de modelos para utilização do solver
- Sistematização de best practices de modelos financeiros
- Análise do risco na modelização financeira do projecto:
- Análise de sensibilidade
- Análise do ponto crítico do VAL
- Análise de cenários e Simulações
- Árvores de Decisão
- Caso prático

FISCALIDADE

Responsável: **Dr. Fernando Pinto Marques**

- Enquadramento socio-económico da fiscalidade
- Influência da fiscalidade sobre a escolha da forma jurídica da empresa
- A Fiscalidade e o investimento
- A Fiscalidade e o financiamento
- A Fiscalidade e a gestão corrente
- Gestão Fiscal internacional

CONTROLO DE GESTÃO

Responsável: **Mestre António Samagaio**

- Introdução – natureza do controlo de gestão
- Informação contabilística para a tomada de decisão
- Planeamento e controlo orçamental
- Estrutura organizacional e o controlo de gestão
- Sistemas integrados de avaliação da performance

TESTEMUNHOS



Luís Mendes > “Escolhi a pós-graduação para utilizar as ferramentas essenciais na estruturação de novos negócios. No decorrer da pós-graduação tivemos acesso a uma série de temas multi-disciplinares que foram excelentes oportunidades para reflectir e agir de forma a concretizar ideias com base sólida no mercado.”



Maria da Luz Ramiro > “A pós-graduação em Business Entrepreneurship permitiu-me enquadrar muitas das situações que vivi ao longo da minha experiência profissional e, acima de tudo, proporcionou-me as ferramentas que me permitiram elaborar o plano de negócio da empresa que entretanto formei e que constitui o meu novo projecto profissional.”



Carlos Carvalho > “A frequência do curso de “Business Entrepreneurship” preparou-me para o lançamento do meu projecto empresarial. A elaboração de um plano de negócios ajudou-me a perceber todos os aspectos do lançamento de uma empresa e a preparar a sua acção futura. Ao frequentar seminários curtos sobre temas práticos da empresa e do empresário, reforcei as minhas qualidades pessoais necessárias ao sucesso do negócio. A todos os que pretendam desenvolver um projecto empresarial próprio e que possuam espírito empreendedor, recomendo a frequência do curso como forma de desenvolver e consolidar conhecimentos e competências na gestão de projectos empresariais.”

COORDENAÇÃO

Manuel Laranja

Doutor em Política Económica de Ciência, Tecnologia e Inovação, pela Science Policy Research Unit – SPRU, University of Sussex UK
MBA - University of Warwick UK.
Professor Auxiliar do ISEG
Investigador e consultor em Gestão de Inovação, Políticas de Inovação, Ciência e Tecnologia

Telmo Francisco Vieira

MBA em Gestão pelo ISEG
Assistente Convidado no ISEG
Doutorando em Gestão
Áreas de interesse: Business Modeling, Fusões e Aquisições
Corporate Finance

CORPO DOCENTE

Ilda Maria Henriques Rosa

Responsável pela Investigação de Marketing na TMN
Colaboração estrita com as diferentes áreas de Investigação de mercado das empresas do Grupo PT para divulgação das melhores práticas no desenvolvimento dos estudos de mercado;
Docente no ISEG das cadeiras de Estudos de Mercado e Marketing entre 1992 e 2002.

Margarida Duarte

Doutora em Gestão (Marketing) pela Manchester Business School, University of Manchester (UK)
Professora Associada no ISEG

Pedro de Sá Nogueira

Assistente Convidado do ISEG
Advogado

António Samagaio

Mestre em Gestão
Assistente no ISEG
Áreas de interesse: Contabilidade e Auditoria

António Gaspar

Mestre em Mercados e Activos Financeiros. Administrador Executivo da SPGM, holding do Sistema Nacional da Garantia Mútua. Administrador de Operadores de Capital de Risco. Alto quadro do IAPMEI, responsável pelo INOFIN - Programa Quadro de Inovação Financeira de PME - no âmbito do qual se encontram o FINICIA e as PME Líder

Arlindo Silva

Doutorado em Engenharia Mecânica pelo IST
Professor Auxiliar no Departamento de Engenharia Mecânica do IST
Docente de disciplinas de Projecto e Desenvolvimento de Produto em vários cursos de pós graduação no IST.
Autor de vários livros e patentes na área de Engenharia Mecânica.

Aldina Carvalho

Responsável pela gestão da propriedade intelectual do IST, coordenando o Galtec – Gabinete de Apoio ao Licenciamento de Tecnologia - e o Gapi – Gabinete de Apoio à Propriedade Industrial, do IST.

Fernando Pinto Marques

Assistente Convidado do ISEG
Gestor de PME
Áreas de interesse: Fiscalidade, Gestão de Organizações

Marta Pedro Varanda

Doutora pela Universidade de Lille I, Université des Sciences et Technologies de Lille- Faculté des Sciences Économiques et Sociales
“Master of Arts” em Sociologia das Organizações - University of South Carolina

Pedro Viriato

Licenciado em Gestão
Administrador da Área do Turismo, CFO do Grupo Imocom e Administrador responsável pelo Brasil

INSCRIÇÕES E PROPINAS

As inscrições encontram-se abertas até 30 de Junho de 2009 e podem ser efectuadas em:

Secretaria do IDEFE

Tel.: 21 395 8274 • 21 392 5888/9
Fax: 21 395 8275
E-mail: idefe@iseg.utl.pt
Web site: www.idefe.pt

Secretaria de Pós-Graduação do ISEG

Tel.: 21 392 5855/6
Fax: 21 390 0393
E-mail: spg@iseg.utl.pt
Web site: www.iseg.utl.pt

A reserva no referido curso de pós-graduação pode também efectuar-se, através de pré-inscrição em www.idefe.pt.

As propinas do curso são as seguintes:

Matrícula (a pagar até 31 de Julho de 2009)	500 €
1ª Propina (a pagar até 14 de Setembro de 2009)	1.000 €
2ª Propina (a pagar até 27 de Novembro de 2009)	1.000 €
3ª Propina (a pagar até 29 de Janeiro 2010)	750 €
4ª Propina (a pagar até 26 de Março de 2010)	750 €
TOTAL	4.000 €

Licenciaturas

Economia
Gestão
Finanças
MAEG – Matemática Aplicada à Economia e Gestão

Pós – Graduações

Análise Financeira
Aspectos Sociais e Comportamentais das Finanças
Avaliação Económica dos Medicamentos
Business Entrepreneurship
Contabilidade, Fiscalidade e Finanças Empresariais
Contabilidade Pública, Finanças Públicas e Gestão Orçamental
Corporate Governance
Econometria Aplicada e Previsão
Economia e Gestão da Propriedade Industrial
Economia e Gestão de Instituições Sem Fins Lucrativos
Economia Portuguesa
Estudos Europeus
Gestão da Distribuição e Logística
Gestão da Qualidade na Saúde
Gestão das Comunicações e Multimedia
Gestão de Autarquias
Gestão de Bancos e Seguradoras
Gestão de Marketing Farmacêutico
Gestão de Projectos
Gestão de Recursos Humanos e Benefícios Sociais
Gestão do Risco e Derivados
Gestão do Transporte Marítimo e Gestão Portuária
Gestão e Avaliação Imobiliária
Gestão Fiscal
Género, Trabalho e Cidadania
Marketing Research
Leadership & Management
Management & Business Consulting
Marketing Management
Mercados Internacionais e Diplomacia Económica
Organização, Pessoas e Competências
Política Social
Prospectiva, Estratégia e Inovação
Relações Económicas Internacionais
Sistemas e Tecnologias de Informação para as Organizações

Doutoramento

Programa de Doutoramento em Economia
Programa de Doutoramento em Gestão
História Económica e Social
Matemática Aplicada à Economia e Gestão
Programa de Doutoramento em Sociologia
Económica e das Organizações

Mestrados

Análise de Política Social
Ciências Actuarias
Ciências Económicas
Ciências Empresariais
Contabilidade, Fiscalidade e Finanças Empresariais
Decisão Económica e Empresarial
Desenvolvimento e Cooperação Internacional
Econometria Aplicada e Previsão
Economia
Economia e Gestão de Ciência, Tecnologia e Inovação
Economia e Políticas Públicas
Economia Internacional e Estudos Europeus
Economia Monetária e Financeira
Finanças
Gestão de Recursos Humanos
Gestão de Sistemas de Informação
Gestão e Avaliação Imobiliária
Gestão e Estratégia Industrial
Marketing
Matemática Financeira
MBA
Sociologia Económica e das Organizações

Formação para Executivos

Contabilidade e Fiscalidade de Derivados
Swaps
Avaliação da Performance e as Normas GIPS
Investing in Commodities
Produtos Estruturados
Gestão do Risco de Crédito
Finanças para Gestores Não Financeiros
From Mortality Dynamics to Life Annuity Design
Princípios de Actuariado para Não Actuários
Programa Avançado em Contabilidade
Gestão de Tesouraria
Balanced Scorecard
Alianças Estratégicas
Corporate Governance
Scenario Planning
Liderança. Motivação. Team-Building
Gestão e Avaliação do Investimento em Formação
Estratégias de Recrutamento e Selecção de Quadros
Gestão de Compensações e Desempenho
Gestão e Certificação da I&D e da Inovação
Demographical risks in life insurance
Gestão Empresarial para o Comércio e Serviços
Gestão de Riscos Extremos: Catástrofes
IT Governance
Líderes de Amanhã

Liderança Inovação & Tradição

idefe

Secretaria do IDEFE

Rua do Quelhas, 6 • 4º piso

1200 - 781 Lisboa

tel. 213 925 888/9

fax. 213 958 275

email. idefe@iseg.utl.pt

www.idefe.pt