

*idefe*



LISBON  
SCHOOL OF  
ECONOMICS &  
MANAGEMENT  
UNIVERSIDADE DE LISBOA

PÓS-GRADUAÇÃO

# INTERNATIONAL BUSINESS

2015-2016



# INTERNATIONAL BUSINESS

## COORDENAÇÃO

Prof. Doutor Vítor Corado Simões  
Prof. Doutor Pedro Picaluga Nevado

## APRESENTAÇÃO

O negócio internacional gera mudanças muito grandes no relacionamento entre empresas e entre países ou regiões. As novas oportunidades e novas ameaças surgem constituindo por isso um enorme desafio para os governos, para as empresas e para os indivíduos. E esta combinação faz com que os negócios internacionais se tornem de certo modo excitantes e inevitáveis pela interdependência com várias outras ciências como o direito, a economia, as finanças, a demografia, a geografia, a ciência política etc., reflectindo igualmente a crescente aproximação dos diferentes povos e mercados.

Este curso sobre International Business tem, metodologicamente 4 blocos:

1. O primeiro respeita ao enquadramento da empresa na realidade atual, na envolvente internacional e em alguns determinantes que estão sempre presentes na gestão internacional da empresa.
2. O segundo pretende fornecer os conteúdos que apoiem o gestor para a melhor tomada e implementação de decisão, preparando a empresa para a expansão, consolidação e sustentabilidade da sua presença internacional.
3. O terceiro integra um conjunto de funções operacionais da empresa na perspectiva internacional.
4. O quarto diz respeito à gestão de unidades e activos existentes no estrangeiro e à gestão do relacionamento entre a sede e as subsidiárias espalhadas por diferentes mercados, países ou regiões.

## OBJETIVOS

- Dar resposta às questões que hoje em dia se colocam a gestores de empresas que pratiquem ou que venham a praticar negócios internacionais.
- Sensibilizar os vários atores da gestão para os conteúdos mais importantes da gestão internacional e para as suas implicações.
- Dar a conhecer a licenciados já familiarizados com estas matérias ou a profissionais da área internacional, os desenvolvimentos mais recentes, os novos caminhos e as novas técnicas relacionadas com a gestão internacional das empresas. Aprofundar junto de conhecedores e interessados desta realidade os problemas com que as empresas atualmente se defrontam na implementação de políticas e estratégias internacionais.
- Motivar licenciados com menor conhecimento desta temática para o aprofundamento e extensão da sua formação, fornecendo-lhes uma base e conhecimento essencial para prosseguirem carreiras internacionais.

## DESTINATÁRIOS

- > Quadros superiores de empresas portuguesas que tenham, ou pensem vir a ter, atuação no mercado internacional;
- > Quadros superiores de empresas subsidiárias de empresas estrangeiras estabelecidas em Portugal;
- > Técnicos superiores de organizações nacionais públicas ou privadas com responsabilidade de estabelecimento, aconselhamento ou implementação de políticas para a captação de investimento estrangeiro ou para a internacionalização em geral;
- > Funcionários superiores de Embaixadas, Consulados ou de Organizações internacionais; Empresários com interesses no estrangeiro ou com parcerias já realizadas ou a realizar com outros empresários ou empresas de outros países;
- > Jovens licenciados e quadros que pretendam dispor de uma preparação sólida para seguirem carreiras internacionais.

## O QUE DIZEM OS NOSSOS ALUNOS?

### Nuno Ferreira

Aluno da 2ª Edição  
Gestor de Instituições Financeiras  
Novo Banco



Ao escolher a Pós-Graduação em International Business tinha como objetivo casar a experiência académica com a profissional. Com uma carreira desenvolvida na área financeira e com um background académico em Relações Internacionais, orientei a minha escolha para uma Business School de topo que me permitisse estudar conteúdos na vanguarda da investigação internacional e que me possibilitasse conviver com especialistas provenientes dos mais distintos setores e áreas geográficas.

A Pós-Graduação em International Business não foi apenas mais um curso. A multiplicidade de temas abordados durante o ano acabou por se revelar central no desenvolvimento de novas competências e a chave para poder aceitar novos desafios profissionais. Com unidades curriculares tão diversas e atuais – desde E-Business 2.0 & 3.0 a Born Globals e Empreendedorismo – o aluno, mais do que aprender conteúdos elementares durante a sua formação, acaba por se sentir no centro da modernidade no que ao estudo dos negócios internacionais diz respeito.

O ISEG superou as minhas expectativas. Mais que uma faculdade, revelou-se uma verdadeira rede de experiências: desde os melhores colegas do curso que poderia ter encontrado aos professores com quem convivi, acabou por tornar-se um espaço de networking e associação cuja experiência provou que a pós-graduação em International Business vale realmente a pena.



# PLANO CURRICULAR

BLOCO 1	UNIDADE CURRICULAR	CORPO DOCENTE	HORAS	CRÉDITOS
	GLOBALIZAÇÃO: TENDÊNCIAS E DESAFIOS NA EUROPA E NO MUNDO	José Maria Brandão de Brito	9	2
	INTRODUÇÃO AO INTERNATIONAL BUSINESS	Vítor Corado Simões	12	2
	GESTÃO ESTRATÉGICA INTERNACIONAL	Pedro Picaluga Nevado	12	2
	GESTÃO INTERCULTURAL	Maria Eduarda Soares	9	2
	E-BUSINESS GLOBAL 2.0 & 3.0	Dário Félix Rodrigues	12	2
BLOCO 2	UNIDADE CURRICULAR	CORPO DOCENTE	HORAS	CRÉDITOS
	CONTRATOS INTERNACIONAIS (PERSPECTIVA JURÍDICA)	Vasco Branco Guimarães	9	2
	INTERNATIONALIZATION PROCESSES	Bent Petersen	12	4
	GESTÃO DA EXPORTAÇÃO: A REALIDADE PORTUGUESA	Manuel Carlos Costa da Silva	12	3
	BORN GLOBALS E EMPREENDEDORISMO	Pedro Dominginhos	9	2
	INNOVATION AND INTERNATIONAL STRATEGIC ALLIANCES	Jonas Puck	12	3
BLOCO 3	UNIDADE CURRICULAR	CORPO DOCENTE	HORAS	CRÉDITOS
	GESTÃO FINANCEIRA INTERNACIONAL	João Cantiga Esteves	12	3
	MARKETING INTERNACIONAL	Fernanda Ilhéu	9	2
	GESTÃO INTERNACIONAL DE RECURSOS HUMANOS E CARREIRAS	Jorge Gomes	9	2
	LOGÍSTICA GLOBAL E MACROLOGÍSTICA	José Augusto Felício	12	3
	GESTÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO (PERSPETIVA INTERNACIONAL)	Jorge Vieira Jordão	9	2
BLOCO 4	UNIDADE CURRICULAR	CORPO DOCENTE	HORAS	CRÉDITOS
	CONTROLO DE GESTÃO (PERSPETIVA INTERNACIONAL)	Francisco Lopes dos Santos	12	3
	FUSÕES E AQUISIÇÕES INTERNACIONAIS	Telmo Francisco Vieira	9	2
	GESTÃO INTERNACIONAL	Vítor Corado Simões	15	4
	GESTÃO DE IDE E SUBSIDIÁRIAS	Pedro Picaluga Nevado	12	3
	SEMINÁRIOS DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS*	-	9	5

\* Todos os seminários serão ministrados por personalidades nacionais e/ou internacionais de relevo.

# UNIDADES CURRICULARES

## BLOCO 1

### GLOBALIZAÇÃO: TENDÊNCIAS E DESAFIOS NA EUROPA E NO MUNDO

**José Maria Brandão de Brito**

As dimensões do conceito de globalização. Características e drivers da atual vaga de globalização: um balanço. Os mercados emergentes. A construção europeia: grandes momentos. A União Europeia num momento de viragem: aprofundamento vs alargamento e integração vs tendências nacionalistas. A sustentabilidade do modelo social europeu. A UE: futuros possíveis um pequeno exercício de prospetiva.

### INTRODUÇÃO AO INTERNATIONAL BUSINESS

**Vítor Corado Simões**

Conceitos básicos. Os diferentes enquadramentos da atividade internacional. Teorias do Comércio e do Investimento Internacional. Aplicação dos conceitos a empresas multinacionais (Casos).

### GESTÃO ESTRATÉGICA INTERNACIONAL

**Pedro Picaluga Nevado**

Estratégia e competitividade. O modelo da Industrial Organization e da Resource Based View. Fontes de Vantagem Competitiva Internacional. Estratégias Internacionais.

### GESTÃO INTERCULTURAL

**Maria Eduarda Soares**

O relativismo cultural das teorias de gestão. O impacto da Cultura na Gestão. Competências interculturais críticas para as organizações. A gestão de equipas multiculturais.

### E-BUSINESS GLOBAL 2.0 & 3.0

**Dário Félix Rodrigues**

O Paradigma Digital nos Negócios. A Nova Web Editável e Semântica. E-Estratégias e E- Táticas Digitais. Modelos de Negócio Emergentes. Digital Social Media.

## BLOCO 2

### CONTRATOS INTERNACIONAIS (PERSPETIVA JURÍDICA)

**Vasco Branco Guimarães**

Tipologia dos contratos Internacionais. Contratos de Compra e venda. Contratos de Distribuição. Contratos de licença. Redação e Clausulado dos Contratos Internacionais. Prestação de Garantias. Solução de Conflitos.

## INTERNATIONALIZATION PROCESSES

**Bent Petersen**

Motives and advantages of internationalization. Internationalization as a growth strategy. Internationalization strategies (Product, operations mode and market strategies). Competitive edges for/ through internationalization. Competitive business areas in international business.

### GESTÃO DA EXPORTAÇÃO: A REALIDADE PORTUGUESA

**Manuel Carlos Costa da Silva**

Gestão da Exportação na indústria e nos serviços. PMEs e a exportação. Organização e implementação das atividades de exportação. Riscos e garantias para a exportação. Cobertura do risco financeiro.

## BORN GLOBALS E EMPREENDEDORISMO

**Pedro Dominginhos**

Empreendedorismo Internacional. Born Globals.

## INNOVATION AND INTERNATIONAL STRATEGIC ALLIANCES

**Jonas Puck**

Trends in the internationalization of research and technology. Coordinating multinational innovation activities. The nature of cooperation. Transaction cost/RBV views; Trends. The difference between outsourcing and alliances. MNEs and co-operation; global value chains and global production networks. Policy issues: networks and alliances.

## BLOCO 3

### GESTÃO FINANCEIRA INTERNACIONAL

**João Cantiga Esteves**

Os Mercados de Câmbios. Os Mercados Financeiros Internacionais. Caracterização dos Riscos nas Finanças Internacionais. Gestão do Risco Cambial das Empresas. Decisões de Investimento e Financiamento Internacional.

## MARKETING INTERNACIONAL

**Fernanda Ilhéu**

Definição de Marketing Internacional. Planear a Oferta Global. Tendências do mercado internacional. Importância do "mindset" global de gestão. Seleção Sistematizada dos Mercados Estrangeiros. Elementos de um Plano Internacional de Marketing; produto, preço, canais de distribuição, comunicação.

# UNIDADES CURRICULARES

## GESTÃO INTERNACIONAL DE RECURSOS HUMANOS E CARREIRAS

**Jorge Gomes**

Generalidades sobre a GRH e a estratégia de internacionalização de empresas. Fatores influenciadores do comportamento e da GRH. A expatriação e o ciclo da expatriação para a GRH. Práticas específicas da GRH no âmbito da internacionalização: da gestão de carreiras à gestão de remunerações.

## LOGÍSTICA GLOBAL E MACROLOGÍSTICA

**José Augusto Felício**

Conceitos e terminologias: Supply Chain; Cadeias Híbridas; Decoupling Point; Efeito de Forrester; Postponement. O Valor do tempo. Redes, Complexidade, TIC e MAS (TICI). Características Essenciais da SCM. Macrologística. A logística Inversa. Macrologística vs Outras Soluções Logísticas Globais. Casos de Estudo.

## SISTEMAS DE INFORMAÇÃO (PERSPETIVA INTERNACIONAL)

**Jorge Vieira Jordão**

Introdução. Sentido e alcance dos Sistemas de Informação (SI). Principais tipos de SI nas organizações da actualidade. Factores determinantes da concepção e implementação de SI. Desafios à gestão dos SI na óptica dos negócios internacionais.

## BLOCO 4

## CONTROLO DE GESTÃO (PERSPETIVA INTERNACIONAL)

**Francisco Lopes dos Santos**

Estratégia multinacional e planeamento. Planeamento por hierarquia de objectivos. O sistema de reporting. Sistematização global integrada: Tableaux de Bord; Balanced Score Card. Desdobramento para a administração das filiais. Avaliação.

## FUSÕES E AQUISIÇÕES INTERNACIONAIS

**Telmo Francisco Vieira**

Tipos de Fusões e Aquisições. Razões para os processos de fusão ou aquisição. Visão global sobre um processo de Fusão ou Aquisição – metodologia. A perspectiva cross-border das operações de Fusões & Aquisições – ótica internacional. Avaliação de Empresas e Negócios. Auditoria e Due Dilligence. Estratégias de defesa por parte dos gestores da empresa alvo. Financiamento das operações de fusões e aquisições.

## GESTÃO INTERNACIONAL

**Vítor Corado Simões**

Perspetiva Geral e definições. Principais correntes teóricas. Desenho organizacional da empresa. Configurando a organização transnacional. Processos de aprendizagem à escala mundial. Gerindo acordos cooperativos internacionais. Criação de capacidades à escala mundial. Perspetivas de futuro: tendências e desafios.

## GESTÃO DE IDE E SUBSIDIÁRIAS

**Pedro Picaluga Nevado**

O Investimento direto e o estabelecimento de subsidiárias no estrangeiro. Tipos de Subsidiárias. A filial como empresa “double face”. Gestão de Subsidiárias. Estratégia da Sede e Estratégia das Subsidiárias. Evolução das Subsidiárias. Centros de Excelência.

## SEMINÁRIOS

Serão preleções de cerca de 2 horas cada de destacados gestores e/ou empresários nacionais e/ou administradores delegados de subsidiárias estrangeiras em Portugal. Sessões que serão repartidas pelos diferentes blocos.

# CORPO DOCENTE

## BENT PETERSEN

Bent Petersen (born 1954) is Professor in international business and former Head of Department of Strategic Management and Globalization (2010-11), Director of CBS' PhD School in Economics and Management (2008-10), and Manager of CBS' HD study program in International Business (1996-2000). He is a visiting Professor at the School of Business, Economics and Law, University of Gothenburg, Sweden, and was visiting scholar at HEC, France (1993), University of Queensland, Australia (2000) and visiting professor at the University of Southern Denmark (2012).

He worked as an economist at the Carlsberg Research Center, Department of Biotechnology and Business Diversification. He has consulted with several multinational corporations, including the Volvo Car Corporation, Carlsberg International and Novo Nordisk. He has taught on bachelor and Master's level in Norway, Sweden, Finland, Austria, Vietnam, and Australia. He has published over 40 refereed articles and 4 books.

## DÁRIO FÉLIX RODRIGUES

Professor e investigador nas áreas de Gestão e Marketing. Experiência internacional na ex-multinacional farmacêutica alemã Schering AG (atualmente integrada na Bayer AG), tendo sido Gestor de E-Business e Gestor de Comunicação Institucional da respetiva subsidiária portuguesa, empresa com a qual colaborou durante 16 anos na área de marketing. Doutorado em Gestão pela Universidade Lusíada (ULL). Especialista em Marketing pelos Institutos Politécnicos de Santarém, Portalegre e Tomar. Mestre em Gestão pela ULL. Pós-Graduado em E-Business e Sistemas de Informação pela ULL. Licenciado em Marketing e Consumo pela Escola Superior de Gestão de Santarém. Bacharel em Gestão de Marketing pelo Instituto Português de Administração e Marketing.

## FERNANDA ILHÉU

Professora do ISEG.  
Ex-Secretária Geral da Câmara de Comércio e Indústria Luso-Chinesa.  
Ex-Vice Presidente da Euro - Asia Business Association.  
Doutora em Administração de Empresas e Marketing pela Universidade de Sevilha.  
Licenciatura em Economia pelo ISEG e Mestre em Ciências Empresariais pelo ISCTE.

## FRANCISCO LOPES DOS SANTOS

Professor convidado do ISEG.  
Groupe HEC (Paris), WDH (S. Francisco), CRC (Paris), Fundação Dom Cabral (Belo Horizonte).  
Revisor Oficial de Contas.  
Formador e Consultor em e de várias Instituições e empresas.  
Ex-Administrador e Director Geral de várias empresas.  
Autor de vários livros sobre Estratégia, Competitividade e Gestão.  
MBA (UNL/Wharton School University).  
Licenciatura em Organização e Gestão de Empresas (ISEG).

## JONAS PUCK

Head of the Department of Global Business & Trade.  
Head of the Institute for International Business.  
Professor na WU Vienna University - Economics and Business.

## JORGE GOMES

Professor Associado no ISEG/UTL.  
Consultor de GRH.  
Autor de livros e artigos, em revistas nacionais e internacionais.  
Doutorado em Business Administration pela Manchester Business School.

## JOÃO CANTIGA ESTEVES

Board Member da EIPC (European Investment Performance Committee) e da EBC (European Bond Commission).  
Managing Partner e Consultor de empresas da área financeira.  
Experiência Internacional no Cambridge Credit Union, no First Bank Of Boston e na Commissioner Of Banks, dos EUA.  
Docente de Licenciatura, Pós Graduação e Mestrado do ISEG.  
Licenciado em Economia pela Faculdade de Economia do Porto.  
MBA e MSc pela Northeastern University (Boston-USA).

## JORGE VIEIRA JORDÃO

Presidente do CA Serviços ACE e da CA de Informática SA do Grupo Crédito Agrícola.  
Professor Convidado do ISEG.  
Doutorado em Ciências de Gestão pela Universidade CNAM - Paris.  
Vários cursos de pós licenciatura: Harvard; London School of Economics; INSEAD; Stockholm School of Economics; Stanford.  
Licenciatura em Finanças (ISEG).

## JOSÉ AUGUSTO FELÍCIO

Professor do ISEG. Doutor em Gestão.  
Presidente do Centro de Estudos de Gestão do ISEG.  
Diretor científico do Mestrado em Gestão do Desporto: Organizações Desportivas.  
Investigador na área de Gestão e Marketing com publicações em revistas internacionais de elevado impacto.

## JOSÉ MARIA DE BRITO

Vice-Reitor da Universidade de Lisboa.  
Professor Catedrático de Economia do ISEG.  
Ex- Presidente do CA da RTP.  
Ex-Vice Presidente da TA P e do Conselho Consultivo do IAPMEI.  
Ex-Administrador e Vice-presidente da Portugal Global, SGPS.

## MANUEL CARLOS COSTA DA SILVA

Diretor Geral da APICCAPS (Associação Portuguesa dos Industriais de Calçado, Componentes, Artigos de Pele e Seus Sucedâneos).  
Ex-Presidente do ICEP.  
Ex-Presidente do IAPMEI.  
Administrador do Centro Tecnológico de Calçado desde 1997 e membro do Comité Executivo da Confederação Europeia da Indústria de Calçado (CEC).  
Encarregado de Missão do Programa Dinamo (Dinamização da Moda nos Sectores Têxtil, Vestuário e Calçado).  
Licenciado em Economia pela Faculdade de Economia da Universidade do Porto.

# CANDIDATURAS E PROPINAS

Os candidatos serão selecionados em função da classificação do diploma de 1º ciclo (Licenciatura), da classificação obtida em cursos de Pós-Graduação em áreas relevantes, de outros graus já obtidos pelo candidato e do currículo académico, científico e profissional. Poderá ser solicitada a realização de uma entrevista para efeitos de seleção.

Candidaturas online em [IDEFE.PT](http://IDEFE.PT)

## CALENDÁRIO

O curso terá início em Setembro.

## PROPINAS

O valor das propinas é de 4.500€.

\* Com a possibilidade de ser pago em 5 prestações. Existem reduções aplicáveis e protocolos com diversas entidades

# CONTACTOS

Secretariado  
secretaria@idefe.pt  
Tel: +351 21 392 5889



[www.idefe.pt](http://www.idefe.pt)



iseg.pt



iseg.pt

## MARIA EDUARDA SOARES

Formadora de gestores estrangeiros expatriados em Portugal e de capacetes azuis (ONU) na Holanda.  
Doutorada em Gestão Intercultural pela Universidade de Tilburg (Holanda).  
Mestre em Políticas e Gestão de Recursos Humanos do ISCTE.  
Licenciada em gestão pelo ISEG e pelo Centre D'Études Supérieures Européennes de Management da École Supérieure de Commerce de Reims (França).

## PEDRO DOMINGUINHOS

Presidência do Instituto Politécnico de Setúbal.  
Professor Coordenador da Escola Superior de Ciências Empresariais (ESCE) do Instituto Politécnico de Setúbal (IPS).  
Doutor em Gestão pelo ISEG.  
Mestre em Economia Internacional pelo ISEG.  
Licenciado em Economia pela Universidade Lusitana.

## PEDRO PICALUGA NEVADO

Professor do ISEG.  
Doutor em Gestão pelo ISEG.  
Mestre em Comportamento Organizacional pelo ISPA.  
MBA pela ESA DE - Barcelona - Espanha.  
Licenciado em Gestão pela Universidade Católica Portuguesa.

## TELMO FRANCISCO VIEIRA

Membro do Conselho Fiscal de um Banco em Portugal.  
Revisor Oficial de Contas.  
Assistente convidado no ISEG.  
Doutorando em Gestão no ISEG.  
MBA e Licenciado em Gestão pelo ISEG.

## VASCO BRANCO GUIMARÃES

Investigador Jurista no Centro de Estudos Fiscais da DGCI.  
Professor Convidado (FD da Universidade de Lisboa; FD da Universidade Católica; FD da UEM de Moçambique; da ESSF de Bruxelas).  
Coordenador da Pós-Graduação em Integração Económica e Direito Internacional Fiscal na ESA F - Brasília (parceria Fundação Gertúlio Vargas e FD da Universidade de Muenster).  
Professor Adjunto do ISCAL.  
Doutor em Direito Financeiro e Tributário pela Universidade de Castilha-La-Mancha.  
Mestre e licenciado pela Faculdade de Direito da Universidade de Lisboa.

## VÍTOR CORADO SIMÕES

Professor do ISEG.  
Professor Convidado nas Universidades de Toulouse, Estrasburgo, Complutense de Madrid, Aveiro e Católica Portuguesa.  
Consultor da Comissão Europeia, da OCDE, UNIDO e de outras organizações e empresas.  
Presidente da "European International Business Academy" em 1993.  
Fellow da "European International Business Academy", desde 2005.  
Licenciado em Finanças (ISEG).





Open minds for a changing world



LISBON  
SCHOOL OF  
ECONOMICS &  
MANAGEMENT  
UNIVERSIDADE DE LISBOA



RUA DO QUELHAS, 6, 1200-781 LISBOA - PORTUGAL  
213 925 800

WWW.ISEG.ULISBOA.PT