LISBON
SCHOOL OF
ECONOMICS &
MANAGEMENT
UNIVERSIDADE DE LISBOA

PÓS-GRADUAÇÃO

COMPETITIVE INTELLIGENCE

1ª Edição

Open minds for a changing world

LISBOA
UNIVERSIDADE DE LISBOA

LISBON
SCHOOL OF
ECONOMICS &
MANAGEMENT
UNIVERSIDADE DE LISBOA

RUA DO QUELHAS, 6, 1200-781 LISBOA | PORTUGAL
213 925 800 / 213 922 839
—
WWW.ISEG.ULISBOA.PT

Secretariado
secretaria @idefe.pt
Tel: +351 21 392 5889

PG| CI2017V1

PARCERIAS COM:

CGI
UBER BRANDS
VF comunicação
MAC SCRIBUS
2BePro

COMPETITIVE INTELLIGENCE

COORDENAÇÃO CIENTÍFICA:

Prof. Doutor António Palma dos Reis
Doutor Gonçalo João

PARCERIAS:

CGI · UBER BRANDS · MAC SCRIBUS · VF comunicação · 2BePro

Num mundo de mudanças rápidas e globais, as organizações com mais capacidade de antevisão do futuro tendem a desenvolver as suas vantagens competitivas. No entanto, a facilidade de recolha, e a quantidade de informação disponível e de entidades que produzem relatórios para a tomada de decisão, tendem a criar entropia no processo de tomada de decisão. Competitive Intelligence é uma ferramenta de gestão de apoio à tomada de decisão que auxilia os decisores com estas e outras questões. A Pós-Graduação em Competitive Intelligence é única em Portugal na abordagem exclusiva destes temas e tem ainda uma vertente prática muito forte.

OBJETIVOS

A Pós-Graduação em Competitive Intelligence visa dotar as organizações de:

- Diretores de Intelligence com capacidade para identificar as necessidades de Intelligence da organização, entregar Intelligence junto dos decisores, criar processos de Competitive Intelligence e incluir conceitos de Intelligence na cultura da empresa;
- Analistas de Intelligence com capacidade para selecionar as melhores ferramentas de análise para cada caso, realizar a análise e criar Intelligence;
- Investigadores de informação com capacidade para identificar fontes de informação primária e secundária, e recolher e processar a informação;
- Colaboradores com competências para identificar questões e atividades de Competitive Intelligence, aplicando medidas adequadas ou reportando as mesmas.

PRÉMIO

Prémio de melhor aluno da Pós-Graduação em Competitive Intelligence: 2.000,00€, patrocinado pela CGI (CGITI Portugal, SA).

DESTINATÁRIOS

A Pós-Graduação em Competitive Intelligence tem como destinatários:

- Profissionais de Competitive Intelligence que pretendam rever conceitos e atualizar algumas ferramentas.
- Gestores e Consultores de Gestão que pretendam aprofundar os seus conhecimentos na área de Competitive Intelligence.
- Outros licenciados e profissionais das áreas de Gestão Estratégica, Processo de Tomada de Decisão, Gestão do Conhecimento, Business Intelligence e Marketing Intelligence.

ORGANIZAÇÃO DO CURSO

A Pós-Graduação em Competitive Intelligence está organizada em 5 blocos. Cada bloco tem duas Unidades Curriculares e decorre ao longo de quatro semanas de aulas e uma semana de avaliação. Cada Unidade Curricular tem a duração de 16 horas e corresponde a 4 ECTS. Os participantes serão também convidados a participar num seminário.

A Pós-Graduação em Competitive Intelligence tem a duração de 162 horas em horário pós-laboral, decorrendo as aulas das 18h00 às 22h30 dois dias por semana, tendencialmente à segunda e à quinta. O seminário, que também decorrerá em horário pós-laboral, terá a duração de duas horas.

Início	Duração	Preço	Horário
Setembro	**162h | 40 créditos**	**3500€**	**2ªf. e 5ªf. 18h00 - 22h30**

PLANO CURRICULAR

BLOCO 1 | TÓPICOS E TEORIAS

BLOCO 1a | CONCEITOS E ENQUADRAMENTO ESTRATÉGICO

UNIDADE CURRICULAR	CORPO DOCENTE
CONCEITOS DE COMPETITIVE INTELLIGENCE	Gonçalo João
ESTRATÉGIA E COMPETITIVE INTELLIGENCE	Vítor Conceição Gonçalves
SEMINÁRIO - FINTECH	Armindo Macedo

BLOCO 1b | SEGURANÇA E SISTEMAS DE DECISÃO

UNIDADE CURRICULAR	CORPO DOCENTE
SEGURANÇA EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	Armindo Macedo
SISTEMAS DE DECISÃO	António Palma dos Reis

BLOCO 2 | CICLO DE INTELLIGENCE

BLOCO 2a | RECOLHA, ANÁLISE E DISSEMINAÇÃO

UNIDADE CURRICULAR	CORPO DOCENTE
FERRAMENTAS DE RECOLHA E ANÁLISE	Luís Madureira
DISSEMINAÇÃO E COMUNICAÇÃO DE INTELLIGENCE	José Manuel Diogo Rui de Oliveira e Silva

BLOCO 2b | ANÁLISE ESTRUTURADA

UNIDADE CURRICULAR	CORPO DOCENTE
DIGITAL INSIGHTS	Nuno Delgado
FINANCIAL INTELLIGENCE	Rui Metelo Marques

BLOCO 3 | FUTUROS E CENÁRIOS

UNIDADE CURRICULAR	CORPO DOCENTE
SCENARIO PLANNING & FUTURES	António Alvarenga
EARLY WARNING SYSTEM & WAR GAMING	Luís Madureira Gonçalo João

INFORMAÇÕES E CANDIDATURAS

www.idefe.pt/cursos/ci

Secretariado:
secretaria @idefe.pt
Tel: +351 21 392 5889

DOCENTES

ANTÓNIO ALVARENGA
Professor Associado do ISEG e IST
Fundador e Director Executivo da ALVA Research and Consulting
Doutor em Ciências de Gestão, Université Jean Moulin Lyon, França

ANTÓNIO PALMA DOS REIS
Professor Catedrático do ISEG
Presidente do Advance Research Center
Doutor em Management Science, Universidade de Wisconsin-Milwaukee, EUA

BRUNO ARMINDO MACEDO
Corporate Senior Executive Technologist na Fincite GmbH, Alemanha
Doutorando em Gestão, Mercator School of Management, Duisburg, Alemanha

GONÇALO JOÃO
Especialista de Informática no ISEG
Doutor em Gestão, Universidade de Lisboa, ISEG

JOSÉ MANUEL DIOGO
Especialista em Media Intelligence
Colunista residente no Jornal de Notícias
Pós-Graduado em Sistemas de Informação e Segurança, IMS, NOVA

LUÍS MADUREIRA
Partner na Überbrands, Brand Building (R)evolutionaries
Chaiman do SCIP Portugal
Membro do Advisory Board da IntellCorp.
Master of Competitive Intelligence (CIP-II) pela Academy of Competitive Intelligence

NUNO DELGADO
Consultor Sénior especializado em soluções de Business Intelligence e Data Warehouse na CGITI Portugal
Certificado em Designing Business Intelligence Solutions with MS SQL Server 2012, QlikView Designer, QlikView Developer, e IBM Cognos BI Report Studio

RUI DE OLIVEIRA E SILVA
Advisor no Harvard Business Review Advisory Council
MBA executivo em Gestão do Conhecimento e Inteligência Competitiva, Coimbra Business School, ISCAC

RUI METELO MARQUES
Assessor para a Indústria de Defesa na Direcção Geral de Recursos da Defesa Nacional
Curso de Mestrado em Competitive Intelligence & Information Warfare pela Academia Militar

VÍTOR DA CONCEIÇÃO GONÇALVES
Professor Catedrático do ISEG
Presidente do Departamento de Gestão do ISEG
Doutor em Gestão, Universidade de Sevilha