

edi
ção 02.

LUXURY

TOURISM
MANAGEMENT

29
30
JAN
18

EXECUTIVE
COURSE

obje
tivos

01

COMPREENDER AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DA GESTÃO DO LUXO APLICADA AO SETOR DO TURISMO E *HOSPITALITY*

02

LUXO COMO INSPIRAÇÃO COMPETITIVA

03

LUXO COMO DIFERENCIAÇÃO ESTRATÉGICA

04

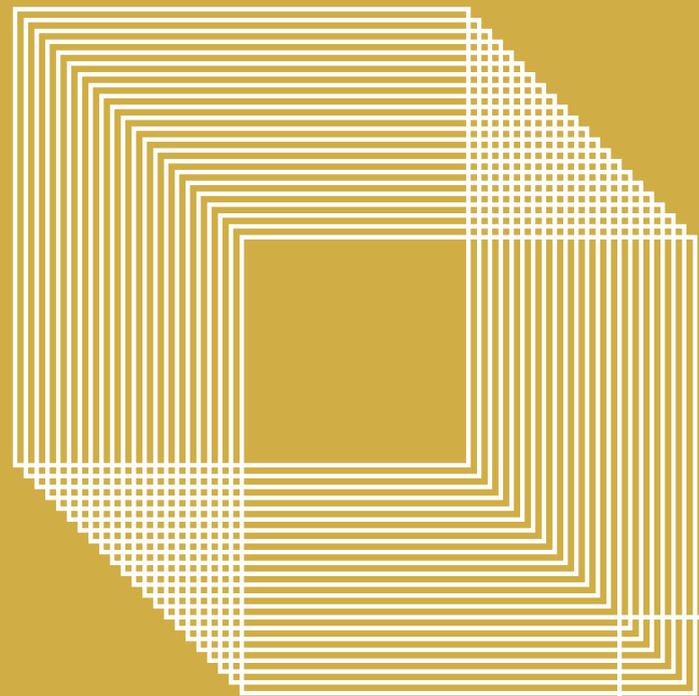
DEBATER AS TENDÊNCIAS E DESAFIOS DO TURISMO DE LUXO

05

INTEGRAR O CLUSTER DE PROFISSIONAIS DO MERCADO DO LUXO EM PORTUGAL



desti
natários



PROFISSIONAIS
DO SETOR
DO TURISMO

HOTELARIA
GOLF
RESTAURAÇÃO
AGÊNCIAS/
OPERADORES
TURÍSTICOS

coor dena dores



Gilberto Jordan
CEO André Jordan Group



Helena Amaral Neto
Coordenadora dos cursos
executivos Luxury Brand
Management e Luxury Real
Estate Sales Management
e Professora do ISEG.

orador princi pal



Carlos Ferreirinha

Carlos Ferreirinha é licenciado em Administração de Empresas e desenvolve a sua atividade profissional desde 1987 nas áreas de gestão de operações, desenvolvimento de negócios, marketing, vendas e comunicação.

No Brasil exerceu o cargo de Diretor de Marketing e Comunicação da EDS (Electronic Data-Systems) e foi Diretor de Marketing, Comunicação e Business Development da Louis Vuitton para a América Latina e Caraíbas. Foi ainda Presidente da Louis Vuitton Brasil.

É colunista das revistas Bora (Chile), Summus (Colômbia), Lux (Angola), Expressions, Empório Amazônia, Versatille e Making Of e consultor e colunista da Wish Report e do jornal WF+Varejo. Respeitado e admirado no segmento do luxo, Carlos Ferreirinha é uma referência nesta área na América Latina, dando regularmente conferências em diversos mercados.

pro grama

01

A ESSÊNCIA DO LUXO

- HISTÓRIA E CONCEITOS DO LUXO
- O LUXO NO TURISMO E AS CARACTERÍSTICAS QUE O DIFERENCIAM
- TÉCNICAS E METODOLOGIAS DA GESTÃO DO LUXO APLICADAS AO TURISMO

02

O MERCADO DE TURISMO DE LUXO

- VISÃO ATUAL DO MERCADO DO TURISMO DE LUXO NO MUNDO E EM PORTUGAL
- ANÁLISE DE BENCHMARKS E BEST PRACTICES NO TURISMO DE LUXO
- TENDÊNCIAS, DESAFIOS E OPORTUNIDADES PARA O TURISMO DE LUXO NO FUTURO

03

O CONSUMIDOR DE TURISMO DE LUXO

- QUEM SÃO OS CONSUMIDORES DE TURISMO DE LUXO?
- EXPECTATIVAS DOS CONSUMIDORES
- REVOLUÇÃO NO CONSUMO DE TURISMO - O IMPACTO DIGITAL

04

ESTRATÉGIAS NO TURISMO DE LUXO

- OS PRODUTOS E SERVIÇOS DE LUXO NO TURISMO
- ESTRATÉGIAS DE MARKETING NO TURISMO DE LUXO - DEFINIÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO
- IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO DIGITAL NO TURISMO DE LUXO - WEBSITE, SOCIAL MEDIA, E-COMMERCE, MOBILE MARKETING

estrutura do programa

Hora	29 JAN	30 JAN
9H00 - 11H00	Boas vindas e apresentação do Programa	Orador Convidado
11H00 - 11H30	Coffee Break	Coffee Break
11H30 - 13H00	O Mercado do Turismo de Luxo	Marketing no Turismo de Luxo
13H00 - 14H00	Almoço	Almoço
14H00 - 16H00	O Consumidor de Turismo de Luxo	O Turismo de Luxo no Mundo Digital
16H00 - 16H30	Coffee Break	Coffee Break
16H30 - 18H00	Estratégias no Turismo de Luxo	Turismo de Luxo: Que futuro?
18H00 - 18H15	Intervalo	Intervalo
19H00	Jantar Escola de Hotelaria e Turismo de Lisboa	Encerramento e Entrega de Diplomas

teste
munhos



LUXURY

TOURISM
MANAGEMENT

EXECUTIVE
COURSE

edição 01





Elsa Lima
Diretora de Vendas & Marketing
Cascade Wellness & Lifestyle Resort

“

RECOMENDO VIVAMENTE! CONTEÚDOS PERTINENTES, ÓPTIMA ORGANIZAÇÃO, EXCELENTE ESTRUTURA. INDISPENSÁVEL PARA QUEM TRABALHA OU AMBICIONA TRABALHAR COM O SEGMENTO DE LUXO NA ÁREA DO TURISMO E ILUMINAR A SUA MARCA E O SEU PRODUTO!

”



Patrícia Afonso
Jornalista
Publituris

“

TENHO OUVIDO AO LONGO DESTE ÚLTIMO ANO PRIVADOS E PÚBLICOS A DEBATER O QUE É PRECISO FAZER PARA PROMOVER O PAÍS E SUSTENTAR A PROCURA ACTUAL. ACREDITO, MUITO SINCERAMENTE, QUE ESTE CURSO É A RESPOSTA A MUITAS PERGUNTAS QUE FAZEM.

”



Alexandra Pereira
Diretora Coordenadora
Direção de Formação - Turismo de Portugal

“

FOI UM GOSTO ENORME PARTICIPAR NESTA FORMAÇÃO, QUE PROPORCIONOU INTERESSANTE CONHECIMENTO E PARTILHA MUITO ÚTIL. CONSIDERO QUE FOI UM SUCESSO, E RECOMENDAREI VIVAMENTE. ESTÃO DE PARABÉNS!

”



Pedro Rodrigues Vidal
Diretor de Vendas & Marketing
Grupo Gesticapital

“

INCRÍVEL É A PALAVRA CERTA PARA DESCRIVER O RECENTE LUXURY TOURISM MANAGEMENT EXECUTIVE COURSE COM O ORADOR PRINCIPAL DR. CARLOS FERREIRINHA. UMA EXCELENTE INICIATIVA DO ISEG - IDEFE E QUE RECOMENDO A TODOS AQUELES QUE LIDAM DIARIAMENTE COM O CLIENTE CONHECEDOR, REFINADO, CULTO E EXIGENTE. EM QUALQUER ÁREA DE ACTIVIDADE. OBRIGADO PELA OPORTUNIDADE EM PARTICIPAR E FOI, SEM DÚVIDA, UMA EXPERIÊNCIA EXTREMAMENTE VALIOSA E ENRIQUECEDORA.

”

infor mação

datas

29 Janeiro 2018 das 09H00 às 19H00
seguido de Jantar na Escola de Hotelaria
e Turismo de Lisboa

30 Janeiro 2018 das 9H00 às 18H00
seguido de entrega de diplomas

língua

Português

diplo
ma

Universidade
de Lisboa - ISEG

preço

1.750€

local

ISEG
R. do Quelhas 6
1200 - 781 Lisboa

preço
espe
cial

1.500€
Inscrições até 29 Dez 2017
Ex-alunos ISEG
Parceiros ISEG

data
limite

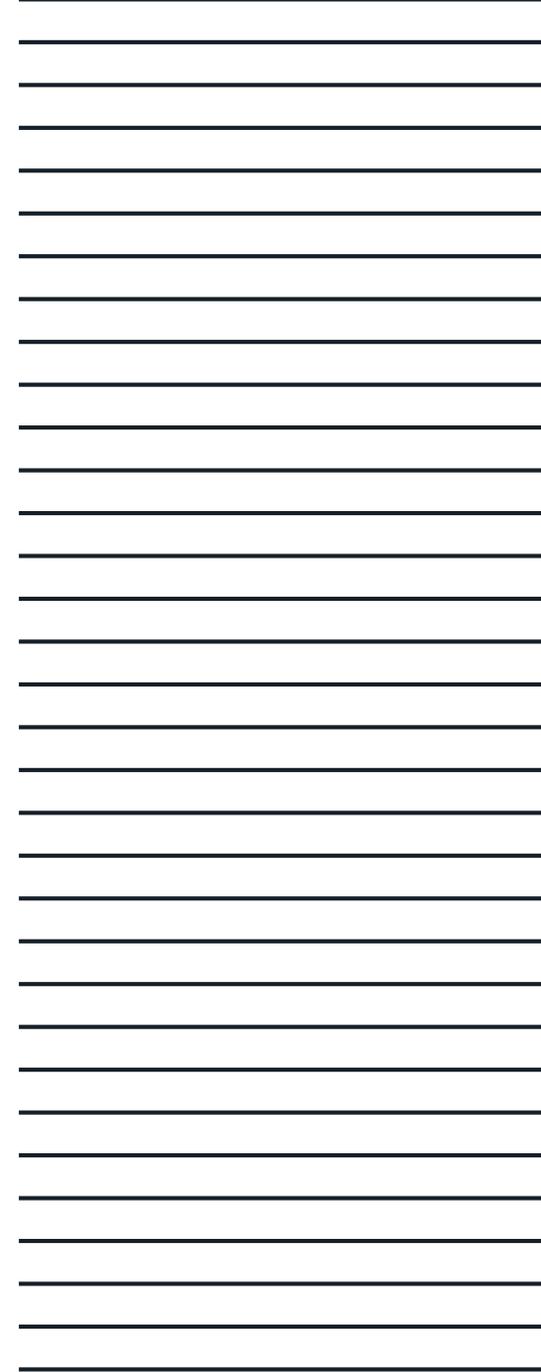
22 Jan 2018
Lugares limitados

candi
datura

www.idefe.pt/cursos/ltmec

infor
ma
ções

Helena Amaral Neto
Coordenadora
hneto@iseg.ulisboa.pt
tel.+351 937 387 414





idefe

parceiros

