

LUXURY

STRATEGIC
MARKETING
FOCUS

18

**LUXURY
BRAND MANAGEMENT**

15/19 março



edição
07

— des crição

O setor do Luxo continua a exibir elevados níveis de rentabilidade e crescimento a nível mundial. Em Portugal, o mercado do Luxo – tanto de produtos como de serviços – continua a crescer, sobretudo nos setores imobiliário e turismo.

Com maior visibilidade destacam-se as marcas de luxo que continuam a abrir lojas próprias nas zonas Premium de Lisboa e Porto. Menos visíveis são os records de vendas das marcas de luxo – desde a relojoaria ao mercado automóvel.

A gestão de marcas de luxo implica um equilíbrio delicado entre a criatividade e exclusividade dos produtos/serviços e a imagem e objetivos da marca.

A abordagem aos clientes do luxo terá que incorporar uma série de requisitos característicos deste consumidor, para que as marcas possam acrescentar valor de forma diferenciadora e sustentada.

O Luxury Brand Management Executive Course é um curso intensivo de 4 dias, onde são abordados os temas principais da gestão dos produtos e serviços de luxo. Com um formato inovador, o curso tem como orador principal Carlos Ferreirinha, com mais de 20 anos de experiência no Mercado do luxo e um dos maiores especialistas em Marketing de produtos de luxo no Brasil.



Além dos case studies usados para ilustrar os vários temas, os vários setores do Mercado do luxo – desde Relojoaria&Joalheria a Perfumes&Cosmética – são abordados por profissionais das melhores marcas internacionais, através das apresentações dos oradores convidados.

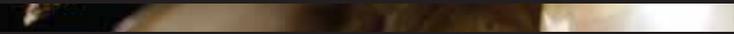
As marcas nacionais também são destacadas no curso através do roteiro “Portugal na Rota do luxo”, onde se mostra o que de melhor se faz em Portugal.

O programa inclui no último dia o Consulting Day, onde os participantes podem apresentar a sua empresa ou marca, perante um painel de especialistas na área do luxo. Desta forma incluímos também nesta formação a oferta de um serviço de consultoria personalizada.

O curso inclui também o Bentley Luxury Day. Trata-se de um dia de imersão no mundo do luxo, com uma abordagem experiencial aos temas centrais do curso, organizado em conjunto com a marca automóvel Bentley.

Não podemos revelar pormenores...o Luxury Day vai ser uma surpresa!

Além da aprendizagem ao longo do programa, promovemos ativamente o networking - com colegas participantes, com os vários oradores e com os contactos estabelecidos através da rede do curso. Fazemos atividades pós-curso, divulgamos projetos nacionais, mantemos informação atualizada sobre o Mercado do luxo (através das páginas Facebook e LinkedIn), e acesso exclusivo a oportunidades de trabalho no Mercado do luxo.



— obje
tīros

- 01 COMPREENDER O LUXO E AS CARACTERÍSTICAS QUE O DIFERENCIAM
- 02 IDENTIFICAR E CONHECER O CONSUMIDOR DE PRODUTOS E SERVIÇOS DE LUXO
- 03 DEFINIR E IMPLEMENTAR AS ESTRATÉGIAS DE MARKETING DOS PRODUTOS E SERVIÇOS DE LUXO
- 04 OBTER UMA VISÃO ATUAL DO MERCADO DO LUXO EM PORTUGAL
- 05 CONHECER AS TENDÊNCIAS E DESAFIOS DO MERCADO DO LUXO DO FUTURO
- 06 INTEGRAR O CLUSTER DE PROFISSIONAIS DO MERCADO DO LUXO EM PORTUGAL

— desti natá rios

“Nem todas as marcas e empresas poderiam ou deveriam ser de luxo, mas todos os setores e atividades podem aprender com a gestão de luxo.”

Carlos Ferreirinha

— **Profissionais de qualquer setor de atividade que queiram acrescentar valor ao seu produto ou serviço.**

EMPRESÁRIOS

DIRECTORES GERAIS

DIRECTORES DE MARKETING

DIRECTORES CRIATIVOS

GESTORES DE PRODUTO

GESTORES DE COMUNICAÇÃO

— **Profissionais do setor do luxo que querem aprofundar o seu conhecimento.**

— Orador Principal



CARLOS
FERREIRINHA

Carlos Ferreirinha é licenciado em Administração de Empresas e desenvolve a sua atividade profissional desde 1987 nas áreas de gestão de operações, desenvolvimento de negócios, marketing, vendas e comunicação.

No Brasil exerceu o cargo de Diretor de Marketing e Comunicação da EDS (Electronic Data Systems) e foi Diretor de Marketing, Comunicação e Business Development da Louis Vuitton para a América Latina e Caraíbas. Foi ainda Presidente da Louis Vuitton Brasil.

É colunista das revistas Bora (Chile), Summus (Colômbia), Lux (Angola), Expressions, Empório Amazônia, Versatille e Making Of e consultor e colunista da Wish Report e do jornal WF+Varejo.

Respeitado e admirado no segmento do luxo, Carlos Ferreirinha é uma referência nesta área na América Latina, dando regularmente conferências em diversos mercados.

— COOR denação



HELENA
AMARAL
NETO

Coordenadora dos cursos executivos Luxury Brand Management, Luxury Tourism Management e Luxury Real Estate Sales Management, e Professora do ISEG.

— pro grama

01

A ESSÊNCIA DO LUXO CARLOS FERREIRINHA

- História do Luxo
- Produtos de Luxo vs Serviços de Luxo
- Conceitos e Atributos
- Metodologia Flor do Luxo

02

O CONSUMIDOR DE LUXO CARLOS FERREIRINHA

- Segmentação e perfis de consumidores
- Motivações de compra
- Revolução dos hábitos de consumo
- Neurociência aplicada ao consumo

05

MARKETING E ESTRATÉGIA DAS MARCAS DE LUXO CARLOS FERREIRINHA

- Conceitos e estruturas
- Construir uma marca de Luxo
- Marketing de Produtos vs Serviços de Luxo
- Extensões e portfólios de marca - o caso do licenciamento
- Identificação de paradigmas e riscos
- Publicidade e Comunicação no mercado de Luxo
- Luxo no mundo digital - website, social media, e-commerce, mobile marketing, etc
- Processos e Estratégias
- Trading up e Trading Down
- Tendências de futuro no Mercado do Luxo

04

O MERCADO DE LUXO EM PORTUGAL HELENA AMARAL NETO

- Análise do retalho de Luxo em Portugal
- Análise do consumo e do consumidor de Luxo em Portugal
- A importância do Globe Shopper e do turismo de compras
- As tendências de futuro do Luxo em Portugal

PRO grama

ESTRUTURA

HORA	QUINTA - 15 MAR	SEXTA - 16 MAR	SÁBADO - 17 MAR	SEGUNDA - 19 MAR
9H00 - 11H00	Apresentação do Programa e O Mercado de Luxo em Portugal	Estratégias de Gestão das Marcas de Luxo	BENTLEY Luxury Day	Portugal na Rota do Luxo
11H00 - 11H30	Coffee Break	Coffee Break	Coffee Break	Coffee Break
11H30 - 13H00	A Essência do Luxo	Marketing e Comunicação das Marcas de Luxo	BENTLEY Luxury Day	Portugal na Rota do Luxo
13H00 - 14H00	Almoço	Almoço	Almoço	Almoço
14H00 - 16H00	O Mercado do Luxo Global	O Luxo no Mundo Digital	BENTLEY Luxury Day	CONSULTING DAY Apresentações
16H00 - 16H30	Coffee Break	Coffee Break	Coffee Break	Coffee Break
16h30 - 18h00	O Consumidor de Luxo	Luxo: Que futuro?	BENTLEY Luxury Day	CONSULTING DAY Apresentações
18H00 - 18H15	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo
18H15 - 19H00	Orador Convidado	Orador Convidado	BENTLEY Luxury Day	Encerramento e Entrega de Diplomas
19H30				Jantar de Encerramento

— Ora dores

CONVIDADOS



FARFETCH
TIAGO
CASTRO

Head of Account
Management



QUINTESSENTIALLY
ANABEL
FIELDING

Group COO



— par
ceiros

VOGUE
PORTUGAL



FARFETCH
THE WORLD'S GREATEST SELECTION OF LUXURY

LONGCHAMP
P A R I S

— informação

— datas

15 / 19 MARÇO (4 DIAS)

QUINTA / SEXTA / SÁBADO (15 / 16 / 17 MARÇO) — 9H00 - 19H00

SEGUNDA (19 MARÇO) — 9H00 - 19H00

SEGUIDO DE JANTAR DE ENCERRAMENTO

— língua

PORTUGUÊS

— preço

2.300€

— preço especial

1.950€

INSCRIÇÕES ATÉ 15 JANEIRO 2018

EX-ALUNOS ISEG

PARCEIROS ISEG

O VALOR DA PROPINA INCLUI O LUXURY WELCOME KIT, TODA A DOCUMENTAÇÃO, COFFEE BREAKS E ALMOÇOS, LUGAR NO PARQUE DE ESTACIONAMENTO DO ISEG E O JANTAR DE ENCERRAMENTO COM A ENTREGA DE DIPLOMAS.

— pagamento da propina

250 € NA INSCRIÇÃO (NÃO REEMBOLSÁVEL)
REMANESCENTE ATÉ 1 MARÇO 2018

— diploma

UNIVERSIDADE DE LISBOA - ISEG

— localização

ISEG | RUA DO QUELHAS, 6
1200-781 LISBOA

— sala

A DEFINIR

— informações

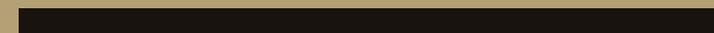
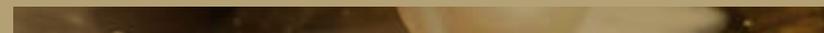
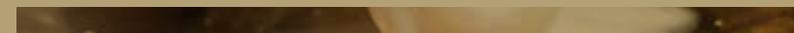
PARA QUALQUER ESCLARECIMENTO CONTACTE
HELENA AMARAL NETO — COORDENADORA
hneto@iseg.ulisboa.pt
TEL.+351 937 387 414

— candidaturas

<https://www.idefe.pt/cursos/lbm>

— data limite

1 MARÇO 2018
LUGARES LIMITADOS





idefe