



WINEBUSINESS

6ª Edição





WINEBUSINESS

COORDENAÇÃO:

Prof. Doutor José Manuel Veríssimo - ISEG Prof. Doutor Carlos Lopes - ISA

SUPERVISÃO CIENTÍFICA E PEDAGÓGICA



PORQUÊ ESTA PÓS-GRADUAÇÃO?

O mercado global de vinhos é global e altamente competitivo, desafiando os profissionais do setor a procurar vantagens competitivas nos produtos, na gestão, na cadeia de distribuição e na comercialização. Países com tradição vitivinícola milenar, como Portugal, deparam-se com oportunidades de negócio, mas também novas exigências, que dependem de recursos humanos bem preparados.

O IDEFE lançou este curso de pós-graduação em "Wine Business" especialmente dirigido a profissionais do sector dos vinhos, em parceria com o ISA (Instituto Superior de Agronomia). Este programa de formação tem conteúdos inovadores e pluridisciplinares, orientados para o negócio do vinho a nível nacional e internacional. Combina conhecimentos teóricos e práticos de vinhos com competências de gestão, oferecendo num único programa uma solução completa para os profissionais do setor.

A OUEM SE DESTINA

 Empresários e responsáveis de organizações ligadas à produção, comercialização e promoção de vinho, enólogos, empresários de eno turismo, gestores de categoria de vinhos, dirigentes e responsáveis comerciais de cooperativas do setor, técnicos superiores do sector na administração pública, e associações interprofissionais que tenham por missão valorizar o mercado de vinhos a nível nacional ou internacional

VIAGEM

O custo inclui uma viagem e alojamento a uma feira/exposição de vinhos no estrangeiro, ou a uma região vitivinícola de interesse

BENEFÍCIOS

O curso de pós-graduação em "WineBusiness" tem como objetivos a valorização das competências técnicas e de gestão de profissionais que já estão, ou pretendem integrar, o setor do vinho. Focado no mercado do vinho, este curso pretende incrementar as habilitações dos profissionais fornecendo-lhes competências para desenvolverem, em sentido lato, o negócio em Portugal e identificarem as potencialidades do vinho português no mercado mundial.

TÂNIA GOUVEIA DE SOUSA

Enóloga/Responsável do Negócio de Vinhos na Sodicel S.A.

"Uma experiência positiva não só pela abrangência de temas e áreas de conhecimento abordadas, a maioria com aplicabilidade prática na minha vida profissional, como pelo contributo para o desenvolvimento do meu espírito crítico e de análise. Realço ainda a forte componente pessoal e humana que tornaram a Pós-Graduação numa experiência pessoal marcante."





221h

Duração

Preço 4500€



Horário

Sexta Pós-laboral Sábado de Manhã

PLANO CURRICULAR

BLOCO 1

/es

BLOCO 2

UNIDADE CURRICULAR	CORPO DOCENTE
GESTÃO COMERCIAL DE VINHOS	Manuel Rocha
MARKETING*	Vítor Corado Simões
ENOTURISMO	Paula Cristina Sousa
COMÉRCIO ELETRÓNICO*	Filipe Carrera
VITICULTURA	Carlos Lopes
ANÁLISE ECONÓMICA E FINANCEIRA*	António Sabino Rocha
GESTÃO DE PROJETOS*	Artur Cunha
SEMINÁRIO 2	Carlos Lopes

PROJETO FINAL DE CURSO	José Manuel
	Veríssimo
	Carlos Lopes

INFORMAÇÕES E CANDIDATURAS

https://www.idefe.pt/cursos/wb

Secretariado:

secretaria @idefe.pt Tel: +351 21 392 5889

DOCENTES

ALBINO CORDEIRO

Consultor Sénior, FZ-Agrogestão Executive Master in Business Management, INDEG-IUL ISCTE Licenciatura em Engenharia Agronómica, ISA

ANTÓNIO SABINO ROCHA Professor Associado Convidado, ISEG MBA em gestão, ISEG

Professor auxiliar convidado do ISEG Diretor do CEGE-Centro de Estudos de Gestão do ISEG Doutorando em Gestão, na área da Gestão de Projetos Informáticos, ISE

CARLOS CORREIA MBA, Universidade Nova de Lisboa Auditor da Qualidade pela Cequal Managing for value pelo IMD Suíça

CARLOS LOPES
Professor Associado com Agregação do ISA
Doutor em Engenharia Agronómica, ISA

FILIPE CARRERA

MBA com especialização em e-Business e e-Commerce, Universidad Politécnica de Madrid

FREDERICO AVILEZ

Sócio-gerente da FZ - Agrogestão MBA da Faculdade de Economia, Universidade Nova de Lisboa Licenciatura em Engenharia Agronómica, ISA

JOÃO CANTIGA ESTEVES Professor Associado Convidado do ISEG MBA em Finanças e MSc em Planeamento, Northeastern University (Boston)

JOÃO PARGANA Professor Auxiliar Convidado do ISEG Ex-Managing Partner da Dynargie. Fundador da Cherry-Myle. Licenciado em Gestão de Empresas pelo ISEG.

JOSÉ VERÍSSIMO

Professor Associado do ISEG
Marketing & External Relations Advisor to the Dean's Office
Doutor em Gestão, Manchester Business School (UK)
MBA pela European University.

MANUEL BIO
Presidente da Cooperativa Agrícola de Granja Amareleja
Ex-Diretor Geral das Pousadas de Portugal no Grupo Pestana
Licenciado em Economia, Universidade Nova de Lisboa

MANUEL ROCHA

Administrador e Director-Geral da Companhia das Quintas Atualmente é CEO e acionista da Adega de Portalegre Winery MBA, ISEG

PAULA CRISTINA SOUSA

FAULA CRISTINA SOUSA Formadora na área de Enoturismo Direção de Marketing e Comunicação. Direção de Enoturismo da Quinta de Nossa Senhora do Carmo Diploma Nacional de Oenologie pela Universidade de Bordéus

PEDRO PICALUGA NEVADO

Professor Auxiliar do ISEG Doutor em Gestão, ISEG Executive MBA, Escuela Superior de Administracion y Direccion de Empresas, Barcelona

VÍTOR CORADO SIMÕES

Professor Auxiliar do ISEG Doutor em Gestão, ISEG Ex-membro do Conselho Consultivo sobre Investimento Internacional do ICEP

VÍRGILIO LOUREIRO

Experiência profissional, nacional e internacional, no domínio da Enologia

Doutorado em Microbiologia, ISA

^{*} Disciplina comum com a Pós-Graduação em Agribusiness