



# COMPETITIVE INTELLIGENCE

## COORDENAÇÃO CIENTÍFICA:

Prof. Doutor António Palma dos Reis  
Doutor Gonçalo João

## SUPERVISÃO CIENTÍFICA E PEDAGÓGICA



Num mundo de mudanças rápidas e globais, as organizações com mais capacidade de antevisão do futuro tendem a desenvolver as suas vantagens competitivas. No entanto, a facilidade de recolha, e a quantidade de informação disponível e de entidades que produzem relatórios para a tomada de decisão, tendem a criar entropia no processo de tomada de decisão. Competitive Intelligence é uma ferramenta de gestão de apoio à tomada de decisão que auxilia os decisores com estas e outras questões. A Pós-Graduação em Competitive Intelligence é única em Portugal na abordagem exclusiva destes temas e tem ainda uma vertente prática muito forte.

## OBJETIVOS

A Pós-Graduação em Competitive Intelligence visa dotar as organizações de:

- Diretores de Intelligence com capacidade para identificar as necessidades de Intelligence da organização, entregar Intelligence junto dos decisores, criar processos de Competitive Intelligence e incluir conceitos de Intelligence na cultura da empresa;
- Analistas de Intelligence com capacidade para selecionar as melhores ferramentas de análise para cada caso, realizar a análise e criar Intelligence;
- Investigadores de informação com capacidade para identificar fontes de informação primária e secundária, e recolher e processar a informação;
- Colaboradores com competências para identificar questões e atividades de Competitive Intelligence, aplicando medidas adequadas ou reportando as mesmas.

## PRÉMIO

Prémio de melhor aluno da Pós-Graduação em Competitive Intelligence: 2.000,00€, patrocinado pela CGI (CGITI Portugal, SA).

## DESTINATÁRIOS

A Pós-Graduação em Competitive Intelligence tem como destinatários:

- Profissionais de Competitive Intelligence que pretendam rever conceitos e atualizar algumas ferramentas.
- Gestores e Consultores de Gestão que pretendam aprofundar os seus conhecimentos na área de Competitive Intelligence.
- Outros licenciados e profissionais das áreas de Gestão Estratégica, Processo de Tomada de Decisão, Gestão do Conhecimento, Business Intelligence e Marketing Intelligence.

## ORGANIZAÇÃO DO CURSO

A Pós-Graduação em Competitive Intelligence está organizada em 5 blocos. Cada bloco tem duas Unidades Curriculares e decorre ao longo de quatro semanas de aulas e uma semana de avaliação. Cada Unidade Curricular tem a duração de 16 horas e corresponde a 4 ECTS. Os participantes serão também convidados a participar num seminário.

A Pós-Graduação em Competitive Intelligence tem a duração de 162 horas em horário pós-laboral, decorrendo as aulas das 18h00 às 22h30 dois dias por semana, tendencialmente à segunda e à quinta. O seminário, que também decorrerá em horário pós-laboral, terá a duração de duas horas.

## PLANO CURRICULAR

### BLOCO 1 | TÓPICOS E TEORIAS

#### BLOCO 1a | CONCEITOS E ENQUADRAMENTO ESTRATÉGICO

UNIDADE CURRICULAR	CORPO DOCENTE
CONCEITOS DE COMPETITIVE INTELLIGENCE	Gonçalo João
ESTRATÉGIA E COMPETITIVE INTELLIGENCE	Vítor Conceição Gonçalves
SEMINÁRIO - FINTECH	Armando Macedo

#### BLOCO 1b | SEGURANÇA E SISTEMAS DE DECISÃO

UNIDADE CURRICULAR	CORPO DOCENTE
SEGURANÇA EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	Armando Macedo
SISTEMAS DE DECISÃO	António Palma dos Reis

### BLOCO 2 | CICLO DE INTELLIGENCE

#### BLOCO 2a | RECOLHA, ANÁLISE E DISSEMINAÇÃO

UNIDADE CURRICULAR	CORPO DOCENTE
FERRAMENTAS DE RECOLHA E ANÁLISE	Luís Madureira
DISSEMINAÇÃO E COMUNICAÇÃO DE INTELLIGENCE	José Manuel Diogo Rui de Oliveira e Silva

#### BLOCO 2b | ANÁLISE ESTRUTURADA

UNIDADE CURRICULAR	CORPO DOCENTE
DIGITAL INSIGHTS	Miguel Guedes
FINANCIAL INTELLIGENCE*	Christopher Murphy

### BLOCO 3 | FUTUROS E CENÁRIOS

UNIDADE CURRICULAR	CORPO DOCENTE
SCENARIO PLANNING & FUTURES	António Alvarenga
EARLY WARNING SYSTEM & WAR GAMING	Luís Madureira Gonçalo João

\*Unidade Curricular lecionada em Inglês.

## INFORMAÇÕES E CANDIDATURAS

[www.idefe.pt/cursos/ci](http://www.idefe.pt/cursos/ci)

### Secretariado:

secretaria@idefe.pt  
Tel: +351 21 392 5889

## DOCENTES



**ANTÓNIO ALVARENGA**  
Professor Associado do ISEG e IST  
Fundador e Director Executivo da ALVA Research and Consulting  
Doutor em Ciências de Gestão, Université Jean Moulin Lyon, França



**ANTÓNIO PALMA DOS REIS**  
Professor Catedrático do ISEG  
Presidente do Advance Research Center  
Doutor em Management Science, Universidade de Wisconsin-Milwaukee, EUA



**BRUNO ARMINDO MACEDO**  
Corporate Senior Executive Technologist na Fincite GmbH, Alemanha  
Doutorando em Gestão, Mercator School of Management, Duisburg, Alemanha



**CHRISTOPHER MURPHY**  
Licenciado em História Económica pela Birkbeck college, University of London.  
Membro e Diretor não executivo na Royal Statistical Society (Service Ltd).  
Author of the book "Competitive Intelligence: gathering, analyzing and putting it to work".



**GONÇALO JOÃO**  
Especialista de Informática no ISEG  
Doutor em Gestão, Universidade de Lisboa, ISEG



**JOSÉ MANUEL DIOGO**  
Especialista em Media Intelligence  
Colunista residente no Jornal de Notícias  
Pós-Graduado em Sistemas de Informação e Segurança, IMS, NOVA



**LUÍS MADUREIRA**  
Partner na Überbrands, Brand Building (R)evolutionaries  
Chairman do SCIP Portugal  
Membro do Advisory Board da IntellCorp.  
Master of Competitive Intelligence (CIP-II) pela Academy of Competitive Intelligence



**MIGUEL GUEDES**  
Diretor Consultor da CGITI, responsável e account manager de diversas contas do setor financeiro, nomeadamente Banca e Seguros.  
Certificado ESRI Portugal e Statistical Analyst. SAS Enterprise Miner. Introduction to Predictive Modeling (SAS Portugal Education)



**RUI DE OLIVEIRA E SILVA**  
2Be Pro Founder  
Advisor no Harvard Business Review Advisory Council  
MBA executivo em Gestão do Conhecimento e Inteligência Competitiva, Coimbra Business School, ISCAC



**VÍTOR DA CONCEIÇÃO GONÇALVES**  
Professor Catedrático do ISEG  
Presidente do Departamento de Gestão do ISEG  
Doutor em Gestão, Universidade de Sevilla



Início  
Setembro



Duração  
162h | 40 créditos



Preço  
3500€



Horário  
2<sup>af.</sup> e 5<sup>af.</sup>  
18h00 - 22h30