

idefe | Executive Education

PÓS-GRADUAÇÃO

MARKETING DIGITAL

5ªEdição

LISBON SCHOOL OF ECONOMICS & MANAGEMENT
UNIVERSIDADE DE LISBOA
SUPERVISÃO CIENTÍFICA E PEDAGÓGICA

PARCERIAS COM:

Google

phd

idefe

RUA DO QUELHAS, 6, 1200-781 LISBOA | PORTUGAL
(+351) 21 395 82 74, 21 392 58 88/9
—
WWW.IDEFE.PT

DGERT ENTIDADE FORMADORA CERTIFICADA

PG|MD2018V1

MARKETING DIGITAL

COORDENAÇÃO CIENTÍFICA:

Prof. Doutora Helena Martins Gonçalves

DIREÇÃO EXECUTIVA:

Prof. Doutora Carolina Afonso

SUPERVISÃO CIENTÍFICA E PEDAGÓGICA

LISBON SCHOOL OF ECONOMICS & MANAGEMENT
UNIVERSIDADE DE LISBOA

A Pós-Graduação em Marketing Digital responde aos desafios crescentes das organizações privadas e públicas neste domínio, proporcionando conhecimentos e competências que permitem o desenvolvimento de uma estratégia de marketing digital integrada, facultando as ferramentas que possibilitem a sua operacionalização e monitorização.

O curso permite aos alunos:

- Obtenção de conhecimento sobre como elaborar uma estratégia de marketing digital, definir métricas, dominar plataformas e analisar o retorno do investimento eficazmente;
- Preparação para o exame de certificação oficial em Google Adwords (opcional);
- Formação com equilíbrio teórico-prático facilitada por um corpo docente altamente especializado e experiente.

OBJETIVOS

- Adquirir, desenvolver e consolidar conhecimentos na área do Marketing Digital que possibilite aos profissionais responder pronta e eficazmente a novos desafios do marketing e da gestão;
- Fornecer as competências e o conhecimento necessários para implementar uma estratégia integrada de Marketing Digital;
- Promover a reflexão, a estimulação e o desenvolvimento de competências de marketing alargadas, aumentando a eficácia na gestão do plano de marketing;
- Criar uma rede de contactos e desenvolver competências interpessoais (comunicação, integridade, liderança) que contribuam para um desempenho eficaz das suas funções;
- Sensibilizar empresários e quadros superiores das empresas e das organizações em geral, para a necessidade de criar e gerir uma estratégia de marketing digital integrada.

PRÉMIO phd

Será atribuído um prémio com um valor pecuniário de **1.500,00 €** ao melhor aluno da Pós-Graduação no ano letivo em vigor. Este prémio é concedido pela PHD (Grupo OmniCom).

DESTINATÁRIOS

Titulares de graus académicos nas áreas da Gestão, Economia, Marketing, Comunicação, e outras áreas afins, tendo como principais destinatários: Diretores e Gestores de empresas que pretendam desenvolver uma estratégia de Marketing Digital; Gestores e profissionais de marketing e da comunicação; Empreendedores; Consultores e também jovens licenciados que procurem desenvolver a sua carreira nas áreas da consultoria especializada de marketing digital.

TESTEMUNHOS



JÉSSICA CARDOSO
Performance Specialist - IPG MediaBrands

"Esta Pós-Graduação permitiu-me ter uma visão 360 das áreas que envolvem o Marketing Digital. Para além de ter sido um complemento teórico à minha formação académica, tive oportunidade de estar em contacto com uma rede de profissionais com vasta experiência na área. Este curso foi sem dúvida uma mais valia na minha vida profissional, e por isso recomendo-o a todos os que tenham interesse na área de Marketing Digital."



JOÃO CHAVES
Digital Costumer Care Project Manager no Hospital da Luz

"A qualidade e experiência dos docentes, os conteúdos e o equilíbrio entre teoria e prática são as principais características que destaco no curso, fornecendo as ferramentas necessárias para enfrentar os desafios futuros nesta área e enriquecer a minha carreira profissional."

Início	Duração	Preço	Horário
Setembro	174h | 42 créditos	4600€	3ªf. e 5ªf. 18h30 - 23h00

PLANO CURRICULAR

BLOCO 1

UNIDADE CURRICULAR	CORPO DOCENTE
BUSINESS STRATEGY	Vítor da Conceição Gonçalves
PUBLIC RELATIONS & INFLUENCERS	Vanda Rosário
SOCIAL MEDIA MARKETING	Elisabete Ferreira
SOCIAL MEDIA ADVERTISING	Nuno Hipólito
CONTENT MARKETING & CREATIVITY	Rui Ventura
SEMINÁRIO: UI/UX DESIGN FUNDAMENTALS	João Samora

BLOCO 2

UNIDADE CURRICULAR	CORPO DOCENTE
DIGITAL BRANDING	Margarida Duarte
MARKETING RESEARCH	Helena Martins Gonçalves
DIGITAL MARKETING STRATEGY & PLANNING	Carolina Afonso
DIGITAL MEDIA STRATEGY & PLANNING	Sandra Alvarez
SEARCH ENGINE MARKETING & GOOGLE ADWORD FUNDAMENTALS	João Nunes
SEMINÁRIO: DIREITO DIGITAL & PROTEÇÃO DE DADOS	Nuno Hipólito

BLOCO 3

UNIDADE CURRICULAR	CORPO DOCENTE
SEARCH ENGINE OPTIMIZATION	Marco Gouveia
E-COMMERCE & SOCIAL SELLING	Pedro Silva
EMAIL & MARKETING AUTOMATION	João Ribeiro
MOBILE MARKETING	Miguel Pinto
DIGITAL ANALYTICS	Ana Mendes
SEMINÁRIO: BIG DATA AND INFORMATION SECURITY	Mário Caldeira

INFORMAÇÕES E CANDIDATURAS

https://www.idefe.pt/cursos/md

Secretariado:
secretaria @idefe.pt
Tel: +351 21 392 5889

DOCENTES



VÍTOR DA CONCEIÇÃO GONÇALVES
Professor Catedrático do ISEG
Presidente do Departamento de Gestão do ISEG
Doutor em Gestão, Universidade de Sevilha



CAROLINA AFONSO
Professora Auxiliar Convidada, ISEG
Doutora em Marketing, Universidad Complutense de Madrid



RUI VENTURA
Presidente da Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing (APPM)
EMEA VP Communications, Monster Energy
Licenciado em Comunicação Social, ISCSP



NUNO HIPÓLITO
Diretor, Resolution Media Portugal (Omnicom Group)
Licenciado em Direito, Universidade de Lisboa



HELENA MARTINS GONÇALVES
Professora Associada do ISEG.
Doutora em Organização e Gestão de Empresas (Marketing), ISEG, Universidade Técnica de Lisboa



MARGARIDA DUARTE
Professora Associada do ISEG.
Doutora em Gestão (Marketing), Manchester Business School, University of Manchester (UK)



SANDRA ALVAREZ
Diretora-Geral, PHD (Omnicom Group)
Mestre em Marketing, ISCTE, IUL



VANDA ROSÁRIO
Account Manager, IPSIS
Pós-Graduada em Comunicação e Gestão Organizacional, Universidade Autónoma de Lisboa



JOÃO NUNES
Snr. Agency Relationship Manager / Web Analytics Consultant, GOOGLE PORTUGAL
The Lisbon MBA (em curso), Universidade Católica e Universidade Nova de Lisboa



MARCO GOUVEIA
Diretor Marketing Digital, PESTANA HOTEL GROUP
Licenciado em Gestão, Escola Superior de Ciências Empresariais



JOÃO SAMORA
Designer Sénior, ASUS
Mestre em Design e Cultura Visual, IADE



PEDRO SILVA
Diretor Geral, ADCOM MARKETING LTD
MBA, INDEG/ISCTE



JOÃO RIBEIRO
Partner, Head of Marketing, MARKEDU
Licenciado em Marketing e Publicidade, IADE



MIGUEL PINTO
Marketing Technologist, PCDIGA
Mestre em Gestão com major em Marketing, NOVA SBE



ANA MENDES
Managing Director, ANNALECT (Omnicom Group)
Licenciada em Psicologia Social e das Organizações, Faculdade de Psicologia e Ciências da Educação de Lisboa



MÁRIO CALDEIRA
Professor Catedrático do ISEG.
Doutor em Gestão, Universidade de Cranfield (UK)



ELISABETE FERREIRA
Digital Brand Transformation & Business Director, JWT.
Mestre em Comunicação Multimédia, ISCIA.
Licenciatura em Engenharia Multimédia, ISTEC.