

idefe | Executive Education

PÓS-GRADUAÇÃO

GESTÃO DE MARKETING, COMUNICAÇÃO E MULTIMÉDIA

9ªEdição

idefe

RUA DO QUELHAS, 6, 1200-781 LISBOA | PORTUGAL
+351 213 925 889
—
WWW.IDEFE.PT

DGERT ENTIDADE FORMADORA CERTIFICADA
PGI GMCMV12018

LISBON SCHOOL OF ECONOMICS & MANAGEMENT
UNIVERSIDADE DE LISBOA
SUPERVISÃO CIENTÍFICA E PEDAGÓGICA

EM PARCERIA COM:
GRUPO RENASCENÇA MULTIMÉDIA

GESTÃO DE MARKETING, COMUNICAÇÃO E MULTIMÉDIA

COORDENAÇÃO CIENTÍFICA:

Prof.ª Doutora Margarida Duarte
Mestre Patrícia Tavares
Dr. José Luis Ramos Pinheiro

SUPERVISÃO CIENTÍFICA E PEDAGÓGICA

LISBON SCHOOL OF ECONOMICS & MANAGEMENT
UNIVERSIDADE DE LISBOA

Através de aulas dinâmicas e interativas, estudos de caso e de trabalhos/discussões em grupo, os participantes serão expostos aos mais recentes desenvolvimentos, metodologias e técnicas que permitirão melhorar o desempenho das estratégias e táticas de marketing e comunicação e o desenvolvimento de marcas fortes.

O facto deste curso se dirigir a profissionais e interessados na área da comunicação contribui também para criar um ambiente propício ao networking e a uma mais relevante partilha de experiências.

OBJETIVOS

- Compreender os hábitos de media e o comportamento dos clientes;
- Compreender como os novos media podem reforçar a sua capacidade para ouvir e responder às solicitações do cliente, potenciando relacionamentos mais fortes com a marca;
- Ajudar a desenvolver uma abordagem integrada e multicanal, que articule atividades *online* e *offline*, e contribua para desenvolver a marca;
- Dominar metodologias e técnicas para melhor articular os desenvolvimentos tecnológicos, legais e culturais no planeamento estratégico de marketing e comunicação.

DESTINATÁRIOS

- O programa é dirigido a profissionais que pretendam aprofundar conhecimentos nas áreas de marketing, comunicação e publicidade, em especial, aos responsáveis e quadros técnicos das empresas ligadas às atividades de difusão multimédia.

TESTEMUNHOS



CATARINA CRISTÃO
Consultora da IBM Portugal pelo Grupo Triangulu

"A Pós-Graduação em Gestão de Marketing, Comunicação e Multimédia permitiu-me complementar a minha formação e adquirir novas competências, sobretudo na área do Marketing e das Redes Digitais, de modo a exercer as minhas funções de forma mais eficiente, procurando estar em linha com a estratégia de uma grande empresa como a IBM Portugal, que, ao operar na indústria das tecnologias de informação e comunicação, está sempre na vanguarda da inovação."



RENATO DUARTE
Locutor de Rádio
Repórter do Programa "Olá Manhã!" da Rádio Renascença

"No âmbito desta pós-graduação tive acesso a um conjunto de ferramentas absolutamente fundamentais para compreender o mercado e lidar com os novos desafios que as empresas de comunicação social enfrentam. Destaco o ambiente altamente estimulante no contexto
de sala de aula, com um corpo docente que convida à discussão permanente dos conteúdos, e fora dela, através do contacto com colegas vindos das mais diferentes áreas profissionais, e com percursos académicos distintos. Tornei-me, sem dúvida, um profissional mais completo e consciente relativamente a aspetos que, estando ou não diretamente relacionados com o meu trabalho de todos os dias, são fundamentais para o sucesso da empresa onde trabalho."

Início
Setembro

Duração
292 horas

Preço
4800€

Horário
Quartas e Quintas das 18h00 às 23h00

PLANO CURRICULAR

BLOCO 1

UNIDADE CURRICULAR	CORPO DOCENTE
ESTRATÉGIA DE MARKETING	João Fernando Borges
PÚBLICOS E GESTÃO DE MARCAS	Margarida Duarte
COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING	Patrícia Tavares
SOCIAL MEDIA MARKETING	Frederico Caetano

BLOCO 2

UNIDADE CURRICULAR	CORPO DOCENTE
MARKETING DIGITAL	Carolina Afonso
SOCIOLOGIA DOS MEDIA E DO CONSUMO	António Mendes
MARKETING RESEARCH	Helena Gonçalves
GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DE CONTEÚDOS	José Luís Ramos Pinheiro

BLOCO 3

UNIDADE CURRICULAR	CORPO DOCENTE
GESTÃO DE AUDIÊNCIAS	Manuel Monteiro
MARKETING DE SERVIÇOS EM EMPRESAS DE COMUNICAÇÃO	José Manuel Veríssimo
PUBLICIDADE E MERCADO PUBLICITÁRIO	João Xavier Lobo
ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL NA COMUNICAÇÃO	Juan Francisco Ambrósio

BLOCO 4

UNIDADE CURRICULAR	CORPO DOCENTE
SIMULADOR DE MARKETING	José Manuel Veríssimo
TRANSFORMAÇÃO DIGITAL	Nelson Hugo Pimenta
TÓPICOS DE ENQUADRAMENTO LEGAL	António Corrêa de Oliveira
COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL, INOVAÇÃO E MUDANÇA	Nuno Brandão

DOCENTES

ANTÓNIO CORRÊA DE OLIVEIRA
Secretário Geral do Grupo Renascença Multimédia.
Licenciado em Direito pela Faculdade de Direito de Lisboa.

ANTÓNIO MENDES
Diretor de Programação da RFM, Grupo Renascença Multimédia.
Mestre em Gestão de Empresas (Marketing) pelo ISCTE.

CAROLINA AFONSO
Professora Auxiliar Convidada do ISEG
Doutora em Marketing, Universidad Complutense de Madrid

FREDERICO CAETANO
Key Account na Havas Media, Grupo Havas, com background em Agências de Media Multinacionais e experiência na gestão de meios omnicanal em sectores como Automóvel, Grande Distribuição, Saúde, Banca, Retalho, entre outros.

HELENA GONÇALVES
Professora Associada do ISEG.
Especialista em Marketing Research.
Doutora em Organização e Gestão de Empresas (Marketing) pelo ISEG, Universidade de Lisboa.

JOÃO FERNANDO BORGES
Diretor Coordenador da Unidade de Negócios de Gestão de Contact Centres da RH Mais, Organização e Gestão de Recursos Humanos, S.A.
MBA com especialização em Marketing pela Universidade Católica Portuguesa.

JOÃO XAVIER LOBO
Diretor de Marketing e Comunicação do Grupo Renascença Multimédia.
Background académico em engenharia mecânica e em marketing, conjuntamente com um MBA pelo ISEG.

JUAN FRANCISCO AMBRÓSIO
Docente da Faculdade de Teologia da Universidade Católica Portuguesa.

JOSÉ LUÍS RAMOS PINHEIRO
Administrador do Grupo Renascença Multimédia.
Licenciado em Direito pela Universidade Católica Portuguesa.

JOSÉ MANUEL VERÍSSIMO
Professor Associado do ISEG.
Doutor em Gestão (Marketing) pela Manchester Business School, University of Manchester (UK).
MBA pela European University.

MANUEL MONTEIRO
Direção de Estudos e Meios, MARKTEST.

MARGARIDA DUARTE
Professora Associada do ISEG.
Doutora em Gestão (Marketing) pela Manchester Business School, University of Manchester (UK).

NELSON HUGO PIMENTA
Diretor Digital do Grupo Renascença Multimédia.
Programa Avançado em Empreendedorismo e Gestão da Inovação pela Universidade Católica Portuguesa.

NUNO BRANDÃO
Professor Associado Convidado da Faculdade de Ciências Humanas da Universidade Católica Portuguesa.
Doutorado em Sociologia da Comunicação da Cultura e da Educação peo ISCTE.

PATRÍCIA TAVARES
Assistente Convidada do ISEG.
Consultora e formadora nas áreas de Reputação e Comunicação Empresarial.