

PÓS-GRADUAÇÃO

# PROSPETIVA, ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO

FORESIGHT, STRATEGY AND INNOVATION

12ª Edição



idefe



RUA DO QUELHAS, 6, 1200-781 LISBOA | PORTUGAL  
213 925 800 / 213 922 839  
WWW.IDEFE.PT

Secretariado  
secretaria@idefe.pt  
Tel: +351 21 392 5889

PG| PEI2018V1

PARCERIAS COM:



# PROSPETIVA, ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO

## COORDENAÇÃO:

Prof. Doutor Manuel Mira Godinho  
Prof. Doutor Paulo Soeiro de Carvalho

Esta Pós-Graduação procura corresponder a uma crescente procura por parte das organizações privadas e públicas no sentido de se dotarem de conhecimentos, competências e ferramentas que permitam elevar a sua capacidade de antecipação, potenciar a capacidade de inovação e melhorar o desempenho competitivo e a criação de valor.

A Pós-Graduação assenta numa abordagem holística a qual integra a Prospetiva (Foresight), a Estratégia, a Liderança e a Inovação com um conjunto de fatores organizacionais considerados indispensáveis para ter sucesso no mundo real.

## Estágios em Empresas Parceiras

- Estágio de 3 meses, o qual permitirá experienciar junto do grupo de Innovation Advisory Services da Deloitte, as ferramentas e metodologias lecionadas no módulo.
- Os alunos terão que se de se candidatar no final da Pós Graduação e serão selecionados pela empresa de acordo com os projectos em curso e interesses dos mesmos.

## OBJETIVOS

- Ser capaz de aproveitar as oportunidades e os benefícios que derivam do cruzamento de tendências emergentes, capacidades organizacionais e necessidades de mercado não respondidas;
- Ser capaz de antecipar sistematicamente e estar um passo à frente das necessidades dos clientes e das mudanças dos concorrentes, e responder de forma rápida e flexível a oportunidades e riscos emergentes.
- Ser capaz de criar valor em mercados e contextos turbulentos e imprevisíveis.
- Ser capaz de tomar decisões difíceis que marcam a diferença na organização e no mercado.
- Criar e gerir um portfólio de oportunidades e transformá-las em novos produtos, serviços, conceitos e modelos de negócios, passíveis de potenciar um crescimento sustentável.
- Conceber e liderar a "viagem emocional" de projetos de Prospetiva e Inovação estratégica: fase divergente (criativa, aberta e inclusiva) e fase convergente (crítica, analítica e seletiva).
- Ser capaz de trabalhar simultaneamente ao nível dos Processos (abordagens, métodos e ferramentas), dos Conteúdos (conhecimentos e Insights), e da Mudança Cultural (influenciando os modelos mentais e potenciando a aprendizagem organizacional).

## SUPERVISÃO CIENTÍFICA E PEDAGÓGICA



## DESTINATÁRIOS

O curso destina-se a:

- Técnicos, quadros e gestores de empresas ou de organismos do Estado, que desejem aprofundar os seus conhecimentos em Gestão Estratégica, Liderança e Inovação de forma a alargarem os seus horizontes profissionais;
- Profissionais com experiência acumulada em economia, gestão, engenharia e outras áreas científicas, interessados em adquirir ou desenvolver conhecimentos e competências nas áreas da Gestão e Inovação Estratégicas através dos contributos e abordagens dos melhores académicos e investigadores nacionais e com as melhores práticas da indústria;
- Recém-licenciados que desejam adquirir conhecimentos nesta área como forma de ampliarem as suas possibilidades no mercado de trabalho.

## PRÉMIO

O melhor aluno da Pós-Graduação em "Prospetiva, Estratégia e Inovação" receberá um prémio pecuniário. Este prémio é financiado pelo Grupo EDP.

## TESTEMUNHOS



### LUÍS VIEGAS CARDOSO

Digital Policy Analyst, European Strategy Centre (EPSC)

"O triângulo de aprendizagem da PEI constituído por um corpo docente com um elevado conhecimento do mundo empresarial, seminários com especialistas e laboratórios de aprendizagem permitiu-me adquirir inovadoras ferramentas estratégicas que ainda hoje utilizo em diferentes contextos da vida profissional."



### PEDRO ROCHA VIEIRA

Co-founder e CEO, Beta-i

"Fui aluno da primeira edição da Pós-Graduação de "Prospetiva, Estratégia e Inovação" do IDEFE /ISEG e isso teve um impacto determinante na decisão de criar a Beta-i, pois deu-me acesso a ferramentas muito práticas e poderosas, a uma rede de professores e colegas que foram muito importantes para a minha vida profissional, e a um contexto de aprendizagem verdadeiramente estimulante."

## PLANO CURRICULAR

### SEMESTRE 1

UNIDADE CURRICULAR	CORPO DOCENTE
PROSPETIVA ESTRATÉGICA (Strategic Foresight)	Paulo Soeiro de Carvalho António Alvarenga
GESTÃO ESTRATÉGICA E DECISÃO (Strategic Management and Decision-Making)	Luís Nazaré
CONCEÇÃO E GESTÃO DE PROCESSOS DE INOVAÇÃO (Designing and Managing the Innovation Process)	Manuel Mira Godinho Vitor Corado Simões
GLOBALIZAÇÃO E ESTRATÉGIA (Globalisation and Strategy)	José Manuel Félix Ribeiro
LIDERANÇA (Leadership)	Jorge Gomes
DESIGN THINKING E TOOLKIT DE INOVAÇÃO	Luís Madureira
PROPRIEDADE INTELECTUAL E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA (Intellectual Property and Technology Transfer)	Fernando Resina da Silva

### SEMESTRE 2

UNIDADE CURRICULAR	CORPO DOCENTE
MÉTODOS E FERRAMENTAS DE PROSPETIVA ESTRATÉGICA (Mastering a Strategic Foresight Toolbox)	António Alvarenga
COMPETITIVE INTELLIGENCE	Miguel Duarte Ferreira
FERRAMENTAS DE GESTÃO (Management Tools)	Jorge Marrão
SCENARIO PLANNING LAB - DA ANTECIPAÇÃO À AÇÃO (Scenario Planning Lab: From Anticipation to Action)	Paulo Soeiro de Carvalho
BUSINESS MODEL LAB - EXPLORANDO O PROCESSO DE DESENHO DE MODELOS DE NEGÓCIO (Exploring the process of designing business models)	António Lucena de Faria
STRATEGY LAB - CONCEÇÃO E GESTÃO DE UM PROCESSO DE RENOVACÃO/MUDANÇA ESTRATÉGICA (Designing and Leading a Strategic Renewal / Changing Process)	Luís Nazaré
INNOVATION LAB - CONCEÇÃO E GESTÃO DE UM PROCESSO DE INOVAÇÃO (Designing and Managing an Innovation Process)	Álvaro Nogueiras

## DOCENTES

### ÁLVARO NOGUEIRAS

Co-founder e CEO da Tradiio  
Partner da Strategos Iberia

### ANTÓNIO LUCENA DE FARIA

Fundador e Presidente do Conselho de Administração da Methodus, Sistemas de Informação S.A  
MBA da Carlton School of Management da University of Minnesota (USA)

### ANTÓNIO ALVARENGA

Consultor ALVA Consulting  
Professor convidado no ISEG e IST  
Doutor em Ciências de Gestão, Université Jean Moulin Lyon 3

### FERNANDO RESINA DA SILVA

Sócio da Vieira de Almeida na área de TMT - Telecoms, Media & TI

### JORGE MARRÃO

Partner da Deloitte  
Licenciado em Economia, ISEG

### JOSÉ MANUEL FÉLIX RIBEIRO

Licenciado em Economia, ISEF (ISEG)

### LUÍS MADUREIRA

Partner da UBERBRANDS – Brand Building (R) evolutinaries  
Criador da INNOVaction – Design Thinking & Trend Intelligence, e SMINT – Social Market Intelligence - CIP-II  
Master of Competitive Intelligence – ACI accredited

### LUÍS NAZARÉ

Professor Auxiliar Convidado no ISEG  
Ex-Presidente dos CTT e da ANACOM  
Mestre e Licenciado em Gestão de Empresas pelo ISEG

### MANUEL MIRA GODINHO

Professor Catedrático e Presidente do ISEG.  
Doctor of Philosophy pelo SPRU, University of Sussex.  
Agregado in Economics, with the lecture Economic Analysis of Patents, ISEG.

### MIGUEL DUARTE FERREIRA

Consultor Internacional de Gestão Estratégica, especializado em Competitive Intelligence  
Docente Convidado no ISEG  
Pós-Graduado em Marketing, ISEG

### PAULO SOEIRO DE CARVALHO

Diretor Municipal de Economia e Inovação na CML  
Doutorado em Ciências de Gestão, Université Jean Moulin Lyon 3

### PEDRO MOREIRA

Administrador Delegado de Turismo SGF II, SA.  
Doutorado em Gestão pelo ISCTE.  
Autor do Livro: Liderança e Cultura de Rede em Portugal - Casos de Sucesso (2007).

### VÍTOR CORADO SIMÕES

Professor do ISEG.  
Doutor em Gestão pelo ISEG.  
Fellow da European International Business Academy (EIBA).



Início  
Setembro



Duração  
244h



Preço  
4500€



Horário  
Pós-laboral

## INFORMAÇÕES E CANDIDATURAS

<https://www.idefe.pt/cursos/pei>

Secretariado:

secretaria@idefe.pt

Tel: +351 21 392 5889