idefe | Executive Education

PÓS-GRADUAÇÃO

GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE

7ªEdição



idefe

RUA DO QUELHAS, 6, 1200-781 LISBOA | PORTUGAL
(+351) 21 395 82 74, 21 392 58 88/9
—
WWW.IDEFE.PT

DGERT ENTIDADE FORMADORA CERTIFICADA

PG|GSV22018

LISBON SCHOOL OF ECONOMICS & MANAGEMENT
UNIVERSIDADE DE LISBOA
SUPERVISÃO CIENTÍFICA E PEDAGÓGICA

PARCERIA

GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE

COORDENAÇÃO CIENTÍFICA:

Profª. Doutora Helena Martins Gonçalves
Profª. Doutora Carolina Afonso

SUPERVISÃO CIENTÍFICA E PEDAGÓGICA

LISBON SCHOOL OF ECONOMICS & MANAGEMENT
UNIVERSIDADE DE LISBOA

A Pós-Graduação em "Gestão da Sustentabilidade", do IDEFE, procura ir de encontro às necessidades crescentes por parte das organizações privadas e públicas no sentido de lhes proporcionar (dotarem de) conhecimentos e competências que permitam o desenvolvimento de uma estratégia de sustentabilidade integrada, facultando ferramentas práticas que possibilitem a sua operacionalização e monitorização.
A Pós-Graduação pretende diferenciar-se ao abordar a temática da sustentabilidade de uma forma transversal a todas as áreas da empresa, desde a gestão financeira, ao marketing e comunicação, à qualidade e recursos humanos. O objetivo é oferecer aos alunos uma perspetiva integrada para que possam estar aptos a desenvolver uma estratégia de sustentabilidade eficaz e geradora de mais-valias para a empresa, colaboradores e comunidade, assente num equilíbrio entre as vertentes económica, social e ambiental.
Neste sentido, o curso procura oferecer uma combinação equilibrada das componentes teórica e prática, privilegiando a partilha de conhecimentos e melhores práticas através da análise de casos e trabalhos práticos que permitam uma aproximação real na vertente mais operacional dos conceitos abordados.

OBJETIVOS

- Adquirir, desenvolver e consolidar conhecimentos na área da Sustentabilidade que possibilitem os profissionais destas áreas responder pronta e eficazmente a novos desafios da gestão;
- Fornecer as competências e o conhecimento necessários para implementar uma estratégia integrada de sustentabilidade transversal a toda a empresa;
- Promover a reflexão, a estimulação e o desenvolvimento de competências de gestão alargadas, aumentando a eficácia na gestão de todo o processo da sustentabilidade;
- Possibilitar que os participantes criem uma rede de contactos e desenvolvam competências interpessoais (comunicação, integridade, liderança) que contribuam para um desempenho eficaz das suas funções;
- Desenvolver e aprofundar competências práticas que permitam interpretar e monitorizar as métricas da sustentabilidade, indo ao encontro das necessidades de formação de profissionais da área;
- Sensibilizar e envolver docentes, investigadores, empresários e quadros superiores para a necessidade de criar e gerir uma estratégia de sustentabilidade integrada.

DESTINATÁRIOS

- Diretores de empresas que pretendam desenvolver uma estratégia de sustentabilidade
- Gestores financeiros, recursos humanos e da qualidade e profissionais de marketing e comunicação;
- Profissionais ligados à publicidade;
- Jornalistas do ambiente e Membros de ONG's;
- Consultores;
- Recém-licenciados que desejem adquirir conhecimentos nesta área como forma de ampliarem as suas possibilidades no mercado de trabalho.

TESTEMUNHOS



SUSANA BATISTA
Especialista em Marketing/ Comunicação

" A sustentabilidade social e ambiental é, hoje mais do que nunca, imprescindível nas organizações. Como profissional de marketing, escolhi esta pós graduação, porque acredito que é uma mais valia para desenvolver e optimizar processos de gestão, com o objectivo de criar marcas e produtos verdadeiramente sustentáveis."



LORENZO CASAGRANDE
Relações Internacionais

"Vejo a sustentabilidade como uma questão absolutamente fundamental para o nosso futuro.
Nesta formação encontra-se este tipo de abordagem, feito de modo a compreender a situação atual da sustentabilidade a vários níveis, e mostra-nos os caminhos para atingirmos nossos objetivos dentro deste contexto."

Início	Duração	Preço	Horário
Setembro	**152 horas**	**3200€**	**Terças e Quintas 18h30-23h00**

PLANO CURRICULAR

BLOCO 1

UNIDADE CURRICULAR	CORPO DOCENTE
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E ECONOMIA DO AMBIENTE	Vítor Santos e José Zorro Mendes
RESPONSABILIDADE SOCIAL E ÉTICA EMPRESARIAL	Maria João Santos
GESTÃO AMBIENTAL E REFERENCIAIS PARA A GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE	Nuno Oliveira
COMPORTAMENTOS PARA SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL	Paulo Lopes Henriques e Helena Jerónimo

BLOCO 2

UNIDADE CURRICULAR	CORPO DOCENTE
METODOLOGIAS DE ESTUDOS DE MERCADO	Helena Martins Gonçalves
MARCAS E COMUNICAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE	Margarida Duarte e Patrícia Tavares
PLANEAMENTO DE MARKETING E SUSTENTABILIDADE	Carolina Afonso
INOVAÇÃO E PRODUTOS SUSTENTÁVEIS	Manuel Laranja
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO E SUSTENTABILIDADE	António Palma dos Reis

BLOCO 3

UNIDADE CURRICULAR	CORPO DOCENTE
INDICADORES E REPORTE DE SUSTENTABILIDADE	Isabel Santos de Albuquerque
FINANÇAS E SUSTENTABILIDADE	Pedro Verga Matos
GOVERNANCE, ESTRATÉGIA E SUSTENTABILIDADE	Vítor da Conceição Gonçalves
EMPREENDEDORISMO E SUSTENTABILIDADE	Francisco Banha
GESTÃO DE OPERAÇÕES SUSTENTÁVEL	Helena Carvalho

PRÉMIO

Será atribuído um prémio pecuniário ao melhor aluno da Pós-Graduação em Gestão da Sustentabilidade, no valor de 2000€, patrocinado pelo Grupo EDP.

INFORMAÇÕES E CANDIDATURAS

https://www.idefe.pt/cursos/gs

Secretariado:
secretaria @idefe.pt
Tel: +351 21 392 5889

DOCENTES

ANTÓNIO PALMA DOS REIS
Professor Catedrático do ISEG.
Doutor em Gestão pela Universidade de Wisconsin-Milwaukee, EUA.

CAROLINA AFONSO
Diretora de Marketing - KONICA MINOLTA
Professora Auxiliar convidada - ISEG
Doutora em Marketing pela Universidade Complutense de Madrid.

FRANCISCO BANHA
Doutorando em Ciências Económicas e Empresariais pela UALG.
Board Member World Business Angels Association (WBAA).
Presidente Honorário da Federação Nacional Associações Business Angels (FNABA)

HELENA CARVALHO
Professora Assistente da Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa.
Doutora em Engenharia Industrial pela Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa.

HELENA JERÓNIMO
Professora auxiliar do ISEG.
Doutora em Ciências Sociais pela Universidade de Cambridge, UK.

HELENA MARTINS GONÇALVES
Professora Associada do ISEG.
Doutora em Organização e Gestão de Empresas (Marketing) pelo ISEG, Universidade de Lisboa.

ISABEL SANTOS DE ALBUQUERQUE
Doutora em Gestão pela Middlesex University, London.
Mestre em Economia pela University of London.
BCSD Portugal – Secretária Geral.

JOSÉ MANUEL ZORRO MENDES
Professor Associado com Agregação do ISEG.
Doutor em Economia pelo ISEG, Universidade de Lisboa.

MANUEL LARANJA
Professor Associado com Agregação do ISEG.
Doutor em Gestão e Políticas de Ciência,Tecnologia e Inovação pela SPRU, Universidade de Sussex.

MARGARIDA DUARTE
Professora Associada do ISEG.
Doutora em Gestão (Marketing) pela Manchester Business School, University of Manchester (UK).

MARIA JOÃO SANTOS
Professora Auxiliar com Agregação do ISEG.
Doutora em Sociologia Económica e das Organizações pelo ISEG, Universidade de Lisboa.

PAULO LOPES HENRIQUES
Professor Catedrático do ISEG.
Doutor em Gestão pelo ISEG, Universidade de Lisboa.

PATRÍCIA TAVARES
Assistente Convidada do ISEG, Universidade de Lisboa.
Mestre em Marketing pelo ISEG, Universidade de Lisboa.

PEDRO VERGA MATOS
Professor Associado do ISEG.
Doutor em Ciências Empresariais pela Universidade do Porto.

VÍTOR DA CONCEIÇÃO GONÇALVES
Professor Catedrático de Gestão do ISEG.
Presidente do Departamento de Gestão, ISEG.
Doutor em Gestão pela Universidade de Sevilha.

VÍTOR SANTOS
Professor Catedrático do ISEG.
Presidente da ERSE.
Doutor em Economia pelo ISEG, Universidade de Lisboa.