idefe | Executive Education

CURSO EXECUTIVO

BUSINESS INNOVATION & AGILITY

1ª Edição

idefe

RUA DO QUELHAS, 6, 1200-781 LISBOA
PORTUGAL
213 922 716
idefe.pt

BJAV12018

LISBON SCHOOL OF ECONOMICS & MANAGEMENT
UNIVERSIDADE DE LISBOA
SUPERVISÃO CIENTÍFICA E PEDAGÓGICA

PARCERIA
IDC
Analyze the Future

BUSINESS INNOVATION & AGILITY

COORDENAÇÃO

PROF. DOUTOR VÍTOR DA CONCEIÇÃO GONÇALVES

DR. GABRIEL COIMBRA

SUPERVISÃO CIENTÍFICA E PEDAGÓGICA

LISBON SCHOOL OF ECONOMICS & MANAGEMENT
UNIVERSIDADE DE LISBOA

APRESENTAÇÃO

Este curso foi concebido para aqueles que desejam desenvolver e compreender as melhores práticas, ferramentas, técnicas e métodos relacionados com *Business Innovation & Agility*.

OBJETIVOS

> Promover junto dos executivos uma visão clara sobre as práticas emergentes de gestão que permitem acelerar a inovação e a transformação digital das organizações;
> Entender os caminhos para resolver o impasse de transformação digital nas empresas incumbentes;
> Formar os executivos em conhecimentos sobre metodologias e *frameworks* de referência para a criação de um modelo operativo ágil e equipas de alta performance.
> Obter uma visão clara sobre o potencial do *DevOps*, modelo que assenta em princípios e valores *Agile* e *Lean*, e utiliza tecnologias emergentes para a automatização do desenvolvimento e entrega de novos produtos e serviços.

DESTINATÁRIOS

Este curso é para gestores e diretores das áreas de gestão, operações, marketing, gestão de produto e sistemas de informação que pretendem aprofundar os seus conhecimentos no que respeita ao papel do *DevOps* e do *Agile Mindset* no processo de inovação e transformação digital das organizações.

BENEFÍCIOS

> Entender como as práticas emergentes de gestão podem apoiar a inovação e a transformação digital das organizações;
> Conhecer as tendências e boas práticas para a transformação digital nas Organizações;
> Conhecer as ferramentas chave para apoio à tomada de decisão no contexto da transformação digital (ex. IDC *Futurescape*, IDC *MaturityScape*, IDC *MaturityBenchmark*)
> Entender como as empresas podem preparar-se para um "futuro imprevisível" através do desenvolvimento ágil de novas soluções, assim como na racionalização do portfólio de produtos e serviços legados;
> Conhecer as metodologia e *frameworks* de referência para a criação de um modelo operativo ágil e equipas de alta performance;
> Conseguir definir uma estratégia e um conjunto de ações para implementar um modelo operativo ágil e acelerar o processo de Transformação Digital.

METODOLOGIA

Este curso utiliza *Case Studies* e exemplos práticos para os participantes testarem e aplicarem os conhecimentos apreendidos. Adicionalmente será disponibilizado o acesso a *Research* e *DecisionScapes* IDC relevantes para a formação. Mais informação em: www.idc.com/prodserv/decisionscapes.

Datas	Duração	Preço	Horário
12 a 15 Novembro 2018	29h	1.900€	9h00 às 18h00

PROGRAMA

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Vítor da Conceição Gonçalves e Luís Nazaré
> Estratégia empresarial em contexto de transformação
> Gestão do modelo de negócio
> *Design thinking* e *forward thinking*
> Métodos e ferramentas de análise dinâmica
> *Scenario planning*

MELHORIA DA MATURIDADE DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DAS ORGANIZAÇÕES

Bruno Soares e Gabriel Coimbra
> Modelo de maturidade para a Transformação Digital
> O impasse digital nas Organizações incumbentes
> Desenho de *Scorecards* e métricas para a transformação digital
> Transformação das estruturas organizacionais para embeber o digital nas Organizações
> Desenho de estratégias, programas e *use cases* para a transformação digital
> As novas competências digitais e de negócio críticas para a capacitação das organizações
> Ganhar escala com plataformas digitais centradas na informação

MARKETING E CUSTOMER EXPERIENCE

José Manuel Veríssimo
> Autoavaliação de *Customer Experience*
> Princípios de Gestão de *Customer Experience*
> O *mindset* dos clientes
> Desenho e implementação de estratégias de *Customer Experience*

AGILIDADE COM DEVOPS

Hugo Lourenço
> Introdução ao *DevOps*– Quais as razões para adotar *DevOps?*
> Cultura *DevOps*– Qual o comportamento e mentalidade de uma Organização e Equipa *DevOps?*
> Organização *DevOps* – Como estabelecer alinhamento entre objetivos da organização e a entrega do serviço?
> Processos *DevOps* – Quais as metodologias e estruturas e como escolher?
> Automação em *DevOps*– Qual a importância de entregas frequentes no desenvolvimento de *software?*
> IDC *DevOps Assessment* 2.0 (online)

DOCENTES

VÍTOR DA CONCEIÇÃO GONÇALVES

Professor Catedrático do ISEG
Doutor em Gestão, Universidade de Sevilha
Tem exercido funções na administração de empresas privadas e instituições públicas

LUÍS NAZARÉ

Professor no ISEG de Estratégia Empresarial.
Gestor e consultor de gestão, com larga experiência na presidência de diversas instituições de renome, incluindo o CTT e o ICP-ANACOM.

JOSÉ MANUEL VERÍSSIMO

Professor Associado de Estratégia e Marketing do ISEG
Doutor em Gestão, Manchester Business School, Reino Unido.
Investigador nas áreas de marketing digital, social media e competitividade. Com mais de 20 anos de experiência profissional em empresas nacionais e multinacionais.

BRUNO SOARES

Experiência profissional na indústria de serviços profissionais de assessoria, consultoria e auditoria, com especial relevância em projetos nos domínios da Transformação Digital, Governance, Gestão, Risco e Segurança de Sistemas de Informação nos principais *players* de mercado em Portugal, Angola e Moçambique.

GABRIEL COIMBRA

Com 20 anos de experiência, Gabriel Coimbra é responsável pelas operações da IDC em Portugal, a empresa líder mundial na área de *market intelligence* e serviços de *advisory* para os mercados das TIC e Transformação Digital.

HUGO LOURENÇO

Hugo Lourenço é o fundador do *Scrumday* Portugal® e *Agile21®*, *DevOps e Enterprise Agility Advisor* da IDC Portugal. O seu principal foco é entender como as empresas estão a lidar com a transformação digital e colaborar como advisor através de governance e práticas emergentes para evoluir o modelo operacional bem como a abordagem a endereçar ao mercado para obter vantagem competitiva através da evolução organizacional.

CONTACTOS:

sergio.pereira@idefe.pt (+351) 213 922 716 idefe.pt/cursos/bia