

PÓS-GRADUAÇÃO

INTERNATIONAL BUSINESS

7ª Edição



INTERNATIONAL BUSINESS

COORDENAÇÃO CIENTÍFICA:

Prof. Doutor Pedro Picaluga Nevado

Prof. Doutor Vítor Corado Simões

O negócio internacional gera mudanças muito grandes no relacionamento entre empresas e entre países ou regiões. As novas oportunidades e novas ameaças surgem constituindo por isso um enorme desafio para os governos, para as empresas e para os indivíduos. E esta combinação faz com que os negócios internacionais se tornem de certo modo excitantes e inevitáveis pela interdependência com várias outras ciências como o direito, a economia, as finanças, a demografia, a geografia, a ciência política etc., refletindo igualmente a crescente aproximação dos diferentes povos e mercados.

Nesta perspetiva, as empresas que praticam negócios internacionais defrontam-se com uma realidade que poderemos, por facilidade, resumir focando em três tipos de preocupações:

1. A combinação da Gestão com outras ciências, de modo a responder a um leque de múltiplas variáveis que a empresa tem de dominar, para perceber os denominadores comuns institucionais às diferentes economias e/ou regiões onde vai praticar os seus negócios;
2. A necessidade de, face às condicionantes internas e externas à empresa, optar pela melhor forma de entrar e atuar em mercados diversos, fazendo-o da maneira mais adequada e esclarecida possível;
3. A perceção de que o crescimento internacional vai exigir modos de organização apropriados, envolvendo ligações entre as várias unidades de maneira a desenhar, com base num arsenal comum de recursos, uma estratégia geral comum, capaz de explorar as sinergias entre diferentes localizações.

Com base nestas preocupações este curso sobre International Business tem, metodologicamente 4 blocos:

1. O primeiro respeita ao enquadramento da empresa na realidade atual, na envolvente internacional e em alguns determinantes que estão sempre presentes na gestão internacional da empresa.
2. O segundo pretende fornecer os conteúdos que apoiem o gestor para a melhor tomada e implementação de decisão, preparando a empresa para a expansão, consolidação e sustentabilidade da sua presença internacional.
3. O terceiro integra um conjunto de funções operacionais da empresa na perspetiva internacional.
4. O quarto diz respeito à gestão de unidades e ativos existentes no estrangeiro e à gestão do relacionamento entre a sede e as subsidiárias espalhadas por diferentes mercados, países ou regiões.

SUPERVISÃO CIENTÍFICA E PEDAGÓGICA



OBJETIVOS

- Dar resposta às questões que hoje em dia se colocam a gestores de empresas que pratiquem ou que venham a praticar negócios internacionais.
- Sensibilizar os vários atores da gestão para os conteúdos mais importantes da gestão internacional e para as suas implicações.
- Dar a conhecer a licenciados já familiarizados com esta matéria ou a profissionais da área internacional, os desenvolvimentos mais recentes, os novos caminhos e as novas técnicas relacionadas com a gestão internacional das empresas.
- Aprofundar junto de conhecedores e interessados desta realidade os problemas com que as empresas atualmente se defrontam na implementação de políticas e estratégias internacionais.
- Motivar licenciados com menor conhecimento desta temática para o aprofundamento e extensão da sua formação, fornecendo-lhes uma base e conhecimento essencial para prosseguirem carreiras internacionais.

DESTINATÁRIOS

- Quadros superiores de empresas portuguesas que tenham, ou pensem vir a ter, atuação no mercado internacional;
- Quadros superiores de empresas subsidiárias de empresas estrangeiras estabelecidas em Portugal;
- Técnicos superiores de organizações nacionais públicas ou privadas com responsabilidade de estabelecimento, aconselhamento ou implementação de políticas para a captação de investimento estrangeiro ou para a internacionalização em geral;
- Funcionários superiores de Embaixadas, Consulados ou de Organizações internacionais; Empresários com interesses no estrangeiro ou com parcerias já realizadas ou a realizar com outros empresários ou empresas de outros países;
- Jovens licenciados e quadros que pretendam dispor de uma preparação sólida para seguirem carreiras internacionais.

PLANO CURRICULAR

BLOCO 1

UNIDADE CURRICULAR	CORPO DOCENTE
GLOBALIZAÇÃO: TENDÊNCIAS E DESAFIOS NA EUROPA E NO MUNDO	António Mendonça
INTRODUÇÃO AO INTERNATIONAL BUSINESS	Vítor Corado Simões
GESTÃO ESTRATÉGICA INTERNACIONAL	Pedro Picaluga Nevado
GESTÃO INTERCULTURAL	Maria Eduarda Soares
E-BUSINESS GLOBAL 2.0 & 3.0	Dário Félix Rodrigues

BLOCO 2

UNIDADE CURRICULAR	CORPO DOCENTE
CONTRATOS INTERNACIONAIS (PERSPECTIVA JURÍDICA)	Vasco Branco Guimarães
INTERNATIONALIZATION PROCESSES	Bent Petersen
GESTÃO DA EXPORTAÇÃO: A REALIDADE PORTUGUESA	Manuel Carlos Costa da Silva
EMPREENDEDORISMO INTERNACIONAL	Nuno Fernandes Crespo
INNOVATION AND INTERNATIONAL STRATEGIC ALLIANCES	Jonas Puck

BLOCO 3

UNIDADE CURRICULAR	CORPO DOCENTE
GESTÃO FINANCEIRA INTERNACIONAL	João Cantiga Esteves
MARKETING INTERNACIONAL	Fernanda Ilhéu
GESTÃO INTERNACIONAL DE RECURSOS HUMANOS E CARREIRAS	Jorge Gomes
LOGÍSTICA GLOBAL E MACROLOGÍSTICA	José Augusto Felício
GESTÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO (PERSPETIVA INTERNACIONAL)	Jorge Vieira Jordão

BLOCO 4

UNIDADE CURRICULAR	CORPO DOCENTE
CONTROLO DE GESTÃO (PERSPETIVA INTERNACIONAL)	Francisco Lopes dos Santos
FUSÕES E AQUISIÇÕES INTERNACIONAIS	Telmo Francisco Vieira
GESTÃO INTERNACIONAL	Vítor Corado Simões
GESTÃO DE IDE E SUBSIDIÁRIAS	Pedro Picaluga Nevado

INFORMAÇÕES E CANDIDATURAS

<https://www.idefe.pt/cursos/ib>

Secretariado:

secretaria@idefe.pt

Tel: +351 21 392 5889

DOCENTES

ANTÓNIO MENDONÇA

Professor Catedrático do ISEG.
Agregado em Economia pelo ISEG.
Doutor em Economia pelo ISEG (1987).
Ministro das Obras Públicas, Transportes e Comunicações do XVIII Governo Constitucional de Portugal.
Presidente do Conselho de Escola do ISEG.
Ex-Presidente do Conselho Diretivo do ISEG.

BENT PETERSEN

Professor in international business.
Former Head of Department of Strategic Management and Globalization (2010-11).
Visiting Professor at the School of Business, Economics and Law, University of Gothenburg, Sweden.

DÁRIO FÉLIX RODRIGUES

Professor e investigador nas áreas de Gestão e Marketing no ISEG.
Doutorado em Gestão pela Universidade Lusíada (ULL).

FERNANDA ILHÉU

Professora do ISEG.
Doutora em Administração de Empresas e Marketing pela Universidade de Sevilha.
Mestre em Ciências Empresariais pelo ISCTE.
Licenciada em Economia pelo ISEG.

FRANCISCO LOPES DOS SANTOS

Professor convidado do ISEG.
Mestre em Economia Monetária e Financeira.
Consultor de Empresas.

JONAS PUCK

Professor na WU Vienna University - Economics and Business.
Head of the Department of Global Business & Trade.
Head of the Institute for International Business.

JORGE GOMES

Professor Associado no ISEG.
Consultor de GRH.
Doutorado em Business Administration pela Manchester Business School.

JOÃO CANTIGA ESTEVES

Professor Associado Convidado do ISEG.
Licenciado em Economia pela Faculdade de Economia do Porto.
MBA e MSc pela Northeastern University (Boston-USA).

JORGE VIEIRA JORDÃO

Professor Convidado do ISEG. Doutorado em Ciências de Gestão pela Universidade CNAM - Paris.
Presidente da Confederação dos Serviços de Portugal.
Ex-Presidente do CA Serviços ACE e da CA de Informática SA do Grupo Crédito Agrícola.

JOSÉ AUGUSTO FELÍCIO

Professor Catedrático do ISEG.
Doutor em Gestão pelo ISEG.
Presidente do Centro de Estudos de Gestão (CEGE) do ISEG.

MANUEL CARLOS COSTA DA SILVA

Licenciado em Economia pela Faculdade de Economia (Univ do Porto).
Diretor Geral da APICCAPS (Associação Portuguesa dos Industriais de Calçado, Componentes, Artigos de Pele e Seus Sucessores).

MARIA EDUARDA SOARES

Doutorada em Gestão Intercultural pela Universidade de Tilburg (Holanda).
Mestre em Políticas e Gestão de Recursos Humanos do ISCTE.

NUNO FERNANDES CRESPO

Professor do ISEG.
Doutor em Gestão pelo ISEG.
Investigador e especialista em Empreendedorismo.

PEDRO PICALUGA NEVADO

Professor do ISEG.
Doutor em Gestão pelo ISEG.
Mestre em Comportamento Organizacional pelo ISPA.
MBA pela ESADE - Barcelona - Espanha.

TELMO FRANCISCO VIEIRA

Revisor Oficial de Contas. Assistente convidado no ISEG.
Doutorando em Gestão no ISEG.
Revisor Oficial de Contas.

VASCO BRANCO GUIMARÃES

Professor Adjunto do ISCAL.
Doutor em Direito Financeiro e Tributário pela Universidade de Castilha-LaMancha.
Mestre e licenciado pela Faculdade de Direito da Universidade de Lisboa.

VÍTOR CORADO SIMÕES

Professor do ISEG.
Doutor em Gestão pelo ISEG.
Fellow da European International Business Academy (EIBA).



Início

Setembro



Duração

221 horas



Preço

4500€



Horário

Terças e Quintas
18h às 23h