

CURSO EXECUTIVO

BUSINESS INNOVATION & AGILITY

COMO ACELERAR A TRANSFORMAÇÃO
DIGITAL NA SUA ORGANIZAÇÃO

1ª Edição



LISBON
SCHOOL OF
ECONOMICS &
MANAGEMENT
UNIVERSIDADE DE LISBOA

SUPERVISÃO CIENTÍFICA E PEDAGÓGICA

PARCERIA



Analyze the Future

BUSINESS INNOVATION & AGILITY

COORDENAÇÃO



VÍTOR DA CONCEIÇÃO
GONÇALVES

Professor Catedrático, ISEG



GABRIEL
COIMBRA

Comunity Manager, IDC

SUPERVISÃO CIENTÍFICA E PEDAGÓGICA



LISBON
SCHOOL OF
ECONOMICS &
MANAGEMENT

UNIVERSIDADE DE LISBOA

APRESENTAÇÃO

Este curso foi concebido para aqueles que desejam desenvolver e compreender as melhores práticas, ferramentas, técnicas e métodos relacionados com *Business Innovation & Agility*.

OBJETIVOS

- Promover junto dos executivos uma visão clara sobre as práticas emergentes de gestão que permitem acelerar a inovação e a transformação digital das organizações;
- Entender os caminhos para resolver o impasse de transformação digital nas empresas;
- Formar os executivos em conhecimentos sobre metodologias e *frameworks* de referência para a criação de um modelo operativo ágil e equipas de alta performance.

DESTINATÁRIOS

Este curso é para gestores e diretores das áreas de gestão, operações, marketing, gestão de produto e sistemas de informação que pretendem aprofundar os seus conhecimentos no que respeita ao papel do *DevOps* e do *Agile Mindset* no processo de inovação e transformação digital das organizações.

BENEFÍCIOS

- Entender como as práticas emergentes de gestão podem apoiar a inovação e a transformação digital das organizações;
- Conhecer as tendências e boas práticas para a transformação digital nas Organizações;
- Conhecer as ferramentas chave para apoio à tomada de decisão no contexto da transformação digital (ex. IDC *Futurescape*, IDC *MaturityScope*, IDC *MaturityBenchmark*);
- Entender como as empresas podem preparar-se para um "futuro imprevisível" através do desenvolvimento ágil de novas soluções, assim como na racionalização do portfólio de produtos e serviços legados;
- Conseguir definir uma estratégia e um conjunto de ações para implementar um modelo operativo ágil e acelerar o processo de Transformação Digital.

METODOLOGIA

Este curso utiliza *Case Studies* e exemplos práticos para os participantes testarem e aplicarem os conhecimentos apreendidos. Adicionalmente será disponibilizado o acesso a *Research* e *DecisionScapes* IDC relevantes para a formação. Mais informação em: www.idc.com/prodserv/decisionscapes.



Datas

20 a 22
Maio 2019



Duração

29h



Preço

1.900€



Horário

9h00 às 18h00

PROGRAMA

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Vítor da Conceição Gonçalves e Luís Nazaré

- Estratégia empresarial em contexto de transformação
- Gestão do modelo de negócio
- *Design thinking* e *forward thinking*
- Métodos e ferramentas de análise dinâmica
- *Scenario planning*

MELHORIA DA MATURIDADE DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DAS ORGANIZAÇÕES

Bruno Soares e Gabriel Coimbra

- Modelo de maturidade para a Transformação Digital
- O impasse digital nas Organizações incumbentes
- Desenho de *Scorecards* e métricas para a transformação digital
- Transformação das estruturas organizacionais para embeber o digital nas Organizações
- Desenho de estratégias, programas e *use cases* para a transformação digital
- As novas competências digitais e de negócio críticas para a capacitação das organizações
- Ganhar escala com plataformas digitais centradas na informação

MARKETING E CUSTOMER EXPERIENCE

Carolina Afonso

- Autoavaliação de *Customer Experience*
- Princípios de Gestão de *Customer Experience*
- O *mindset* dos clientes
- Desenho e implementação de estratégias de *Customer Experience*

BUSINESS INNOVATION CHALLENGE, USING LEGO®

SERIOUS PLAY®

Bruno Soares

Os participantes terão acesso a documentação exclusiva de "IDC Taxonomy Use Cases" para entenderem como o digital está a impactar as missões e estratégias das Organizações em particular e das indústrias em geral. Durante o Business Innovation Challenge os participantes trabalharão em grupo e cada equipa irá desenvolver um modelo aspiracional do impacto que o Digital irá ter numa Indústria ou Organização em 2025. O workshop será desenhado e implementado usando LEGO® Serious Play®, demonstrando como este método ágil pode contribuir para um maior envolvimento e compromisso dos participantes em estratégias de inovação e transformação.

DOCENTES

VÍTOR DA CONCEIÇÃO GONÇALVES

Professor Catedrático de Gestão, Presidente do Advance-Centro de Investigação em Gestão do ISEG e membro do Conselho Geral da Universidade de Lisboa. Doutorado em Gestão de Empresas Universidade de Sevilha. Autor de dezenas de trabalhos sobre temas de gestão, estratégia e competitividade em revistas académicas internacionais de referência. Foi Presidente do ISEG e Vice-Reitor da Universidade Técnica de Lisboa. Além da sua carreira académica, tem uma longa experiência como consultor e tem sido membro do Conselho de Administração de várias empresas.

LUÍS NAZARÉ

Professor no ISEG de Estratégia Empresarial.

Gestor e consultor de gestão, com larga experiência na presidência de diversas instituições de renome, incluindo o CTT e o ICP-ANACOM.

CAROLINA AFONSO

Diretora de marketing da Konica Minolta Portugal e professora auxiliar convidada no ISEG. Tem mais de 12 anos de experiência profissional na área das Tecnologias de Informação, tendo sido diretora de marketing da ASUS durante 8 anos. É doutorada em Marketing pela Universidad Complutense de Madrid, mestre em Marketing pelo ISEG e licenciada em Relações Internacionais pela Universidade Nova de Lisboa.

BRUNO SOARES

Experiência profissional na indústria de serviços profissionais de assessoria, consultoria e auditoria, com especial relevância em projetos nos domínios da Transformação Digital, Governance, Gestão, Risco e Segurança de Sistemas de Informação nos principais *players* de mercado em Portugal, Angola e Moçambique.

GABRIEL COIMBRA

Com 20 anos de experiência, Gabriel Coimbra é responsável pelas operações da IDC em Portugal, a empresa líder mundial na área de *market intelligence* e *services of advisory* para os mercados das TIC e Transformação Digital.

HUGO LOURENÇO

Hugo Lourenço é o fundador do *Scrumday Portugal®* e *Agile21®*, *DevOps* e *Enterprise Agility Advisor* da IDC Portugal. O seu principal foco é entender como as empresas estão a lidar com a transformação digital e colaborar como *advisor* através de *governance* e práticas emergentes para evoluir o modelo operacional bem como a abordagem a endereçar ao mercado para obter vantagem competitiva através da evolução organizacional.

CONTACTOS:

✉ sergio.pereira@idefe.pt

☎ (+351) 213 922 716

🌐 idefe.pt/cursos/bia



idefe



RUA DO QUELHAS, 6, 1200-781 LISBOA
PORTUGAL
☎ 213 922 716
🌐 idefe.pt