

# SUSTAINABILITY: A CORPORATE JOURNEY

ESTRATÉGIAS PARA EMPRESAS RESPONSÁVEIS



## APRESENTAÇÃO DO CURSO

No contexto da crescente tomada de consciência das problemáticas ambientais e sociais e das suas consequências, pelos governos e consumidores, a responsabilidade das empresas transformou-se.

As partes interessadas formais e informais, de investidores a grupos reivindicativos, estimulam a **integração de dimensões sociais nas estratégias empresariais**, para assegurar a **sustentabilidade dos modelos de negócio**. Numa perspetiva não apenas de mitigação e gestão de riscos, mas também, e cada vez mais, de **aposta na inovação nos serviços e produtos**, criando um impacto positivo da empresa no mundo, assegurando vantagem competitiva.







## DESTINATÁRIOS

Técnicos e quadros de empresas, focados em tornar o seu modelo de negócio sustentável. Nomeadamente de departamentos de:

- Sustentabilidade / Responsabilidade Social
- Recursos humanos
- Comunicação
- Marketing
- Compras
- Operações
- Finanças
- Controlo de Gestão
- Inovação

## PRINCIPAIS BENEFÍCIOS

- ✓ Acesso a ferramentas.
- ✓ Conhecimento de casos.
- ✓ Partilha entre pares.
- ✓ Pausa para refletir, distanciar-se, ouvir perspectivas diferentes.

## OBJETIVOS

O curso criará condições para os participantes ampliarem a sua visão sobre o papel das empresas na sociedade, estimulando a sua reflexão sobre os desafios que se colocam à sociedade de hoje.

- ✓ Enquadrar/reforçar a integração da agenda da sustentabilidade no modelo de negócio das empresas;
- ✓ Enquadrar o (novo) papel das empresas no âmbito dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável;
- ✓ Promover a reflexão e o debate multidisciplinar sobre as tendências do Desenvolvimento Sustentável, na perspectiva dos Cidadãos e sobretudo das Empresas;
- ✓ Enquadrar reflexões sobre os dilemas que se colocam hoje às empresas, perante os desafios sociais;
- ✓ Introduzir o processo de definição estratégica e gestão do desempenho em sustentabilidade, através de atividades e ferramentas;
- ✓ Apresentar ferramentas para definir estratégia, envolver stakeholders, construir planos de ação e avaliar impactos.



# METODOLOGIA

O ISEG – Executive Education, o GRACE e a Sair da Casca juntaram o seu know-how nas áreas da gestão e sustentabilidade, para proporcionar uma formação caracterizada por:

- Reflexão sobre a crescente complexidade das problemáticas sociais e a sua influência no setor empresarial;
- Ferramentas e estudos de caso de apoio à gestão sustentável;
- Oportunidades de partilha para obtenção de ferramentas para passar à ação.

**À CONVERSA SOBRE ...**



**REFLEXÃO PLENÁRIO**



**EXPOSIÇÃO**



**EXEMPLOS/CASOS**



**DEBATE**



**REFLEXÃO INDIVIDUAL**



**ANÁLISE DE CASOS**



# COORDENADORAS E DOCENTES



**MARIA JOÃO NICOLAU DOS SANTOS**  
COORDENADORA

Doutorada em Sociologia Económica e das Organizações pelo ISEG, Universidade de Lisboa. Professora do ISEG.



**MARGARIDA COUTO**  
COORDENADORA

Presidente do GRACE. Sócia da Vieira de Almeida & Associados (VdA), liderando a área de prática do Terceiro Setor e Economia Social e responsável pelo programa de Responsabilidade Social. CEO da Fundação Vasco Vieira de Almeida.



**NATALHALIE BALLAN**

Fundadora da Sair da Casca. 25 anos de experiência no acompanhamento de empresas portuguesas e multinacionais no seu caminho para modelos de negócio mais sustentáveis. Fellow da Fundação Rothschild para empreendedorismo social. Membro da direção do GRACE e do movimento Action Tank (França).



**CLÁUDIA TAPADAS**

Partner na Sair da Casca. Em parceria com a Informa DB lançou o SMARK – Your Social Mark Starts Locally, um instrumento que mede o impacto local de uma empresa. No GRACE, liderou o grupo de trabalho dedicado à responsabilidade social das PME. Coordenou um projeto de investigação e desenvolvimento sobre Marcas Positivas.



**MANUEL LARANJA**

Doutorado em Gestão e Políticas de Ciência, Tecnologia e Inovação pela SPRU, Universidade de Sussex. MBA em Gestão pela Universidade de Warwick. Professor do ISEG.



# PROGRAMA

	DIA 1	DIA 2	DIA 3
	<b>QUAL O (NOVO) PAPEL DAS EMPRESAS?</b>	<b>COMO GERIR A (NOVA) RELAÇÃO COM A SOCIEDADE?</b>	<b>COMO COMUNICAR COM OS (NOVOS) STAKEHOLDERS?</b>
	MANHÃ	MANHÃ	MANHÃ
09H00 - 09H30	<b>SESSÃO DE ABERTURA</b> COORDENAÇÃO		
09H30 - 11H15	<b>O MUNDO EM MUDANÇA E DESAFIOS EMPRESARIAIS</b> MARIA JOÃO SANTOS	<b>DA EMPRESA AO ENVOVIMENTO DAS PARTES INTERESSADAS</b> MARIA JOÃO SANTOS & CLÁUDIA TAPADAS	<b>DA MONITORIZAÇÃO AO REPORTING DA SUSTENTABILIDADE</b> MARIA JOÃO SANTOS & CLÁUDIA TAPADAS
11H15 - 11H30	BREAK	BREAK	BREAK
11H30 - 13H15	<b>ESTRATÉGIA PARA A SUSTENTABILIDADE</b> MARGARIDA COUTO	<b>DA ANÁLISE DE IMPACTOS À DEFINIÇÃO DA MATERIALIDADE</b> MARIA JOÃO SANTOS & CLÁUDIA TAPADAS	<b>APRESENTAÇÃO E DISCUSSÃO DE TRABALHOS</b> MARIA JOÃO SANTOS & CLÁUDIA TAPADAS
	TARDE	TARDE	TARDE
14H30 - 16H15	<b>DO BUSINESS AS USUAL À INOVAÇÃO</b> MANUEL LARANJA	<b>DEFINIÇÃO DE PRIORIDADES E PLANO DE AÇÃO</b> MARIA JOÃO SANTOS & CLÁUDIA TAPADAS	<b>A COMUNICAÇÃO DA SUSTENTABILIDADE</b> NATHALIE BALLAN
16H15 - 16H30	BREAK	BREAK	BREAK
16H30 - 18H15	<b>NOVOS MODELOS DE NEGÓCIO</b> NATHALIE BALLAN	<b>DA DEFINIÇÃO DE OBJETIVOS E METAS À SELEÇÃO DE INDICADORES DE DESEMPENHO</b> MARIA JOÃO SANTOS & CLÁUDIA TAPADAS	<b>ENVOLVIMENTO COM A COMUNIDADE</b> NATHALIE BALLAN
			<b>(NOVA) LIDERANÇA PARA A SUSTENTABILIDADE: LIDERANÇA TRANSFORMACIONAL</b> MARGARIDA COUTO
18H30			<b>SESSÃO DE ENCERRAMENTO E ENTREGA DE DIPLOMAS</b>



# KEY DETAILS



## CALENDÁRIO:

Outubro de 2020



## HORÁRIO:

9:30 - 18:15



## DURAÇÃO:

21 horas



**PREÇO: 1250€**

### ESTE VALOR INCLUI

- Acesso a uma plataforma onde será disponibilizada a documentação de apoio em formato digital;
- Kit de boas-vindas;
- Almoços, Coffee-breaks e estacionamento reservado no parque do ISEG;
- Diploma de final de programa.

Os associados GRACE usufruem de condições especiais para inscrição no programa. Contacte o Program Advisor.

# SUSTAINABILITY: A CORPORATE JOURNEY

ESTRATÉGIAS PARA EMPRESAS RESPONSÁVEIS



LISBON  
SCHOOL OF  
ECONOMICS &  
MANAGEMENT  
UNIVERSIDADE DE LISBOA

SUPERVISÃO CIENTÍFICA E PEDAGÓGICA

[www.isegexecutive.education](http://www.isegexecutive.education)

Campus do ISEG  
Rua do Quelhas 6 - Piso 4, 1200-781 Lisboa  
(+351) 213 922 891 | (+351) 213 922 789

**Program Advisor**

**MARTA VIEIRA**

[marta.vieira@isegexecutive.education](mailto:marta.vieira@isegexecutive.education)  
(+351) 213 922 789 | (+351) 962 682 202

Com o apoio de:



idefe